

- модернізація та структурна перебудова виробничого потенціалу, зниження його енерго- та матеріаломісткості;
- створення необхідних умов для легалізації коштів “тіньових” капіталів;
- забезпечення надійності правової захищеності підприємницької діяльності, припинення практики постійних змін чинного законодавства;
- підтримка виробництва за рахунок стимулювання споживчого попиту населення, розширення частки платоспроможності внутрішнього ринку.

Таким чином, одним із найбільш важливих і складних етапів управління грошовими потоками підприємства є їх оптимізація. Збалансування усіх видів грошових потоків на основі урахування як зовнішніх, так і внутрішніх факторів сприятиме підвищенню ефективності управління грошовими засобами, результатів фінансово-господарської діяльності підприємств.

Список використаних джерел

1. Васюренко О. В. Деякі характеристики грошових потоків підприємства / Васюренко О. В., Азаренко Г. М. // Фінанси України. – 2009. – №19. – С. 28-33.
2. Грилицька А. Модель оптимізації грошових залишків та аналіз руху грошових коштів / А. Грилицька // Економіст. – 2008. – №9. – С. 50-53.
3. Довбня С. Б. Модель комплексної оптимізації фінансування підприємства / С. Б. Довбня // Фінанси України. – 2006. – №5. – С. 134-137.
4. Лігоненко Л. О. Управління грошовими потоками : навч. посіб. / Л. О. Лігоненко, Г. В. Ситник – К. : Либідь, 2007. – 255 с.
5. Ясишена В.В. Сутність грошових потоків підприємств та їх класифікація / В.В. Ясишена // Економічний аналіз. – 2008. – №2. – С. 321-324.

ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА МАЛОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Григор'єв В.В., студент ОКР «Магістр», спец. «Фінанси» *

**Науковий керівник – Чумак В. Д., к.е.н., доцент*

Роль малого бізнесу в економічному житті України зростає. Малий бізнес дає широку свободу ринкового вибору, забезпечує швидку окупність витрат виробництва, оперативно реагує на зміну споживчого попиту, дає можливість подолати галузевий монополізм виробництва, забезпечує конкуренцію на ринку, допомагає наповнити ринок товарами і послугами, на які є попит.

Розглядаючи організацію системи фінансового менеджменту слід зауважити, що дана система має свої відмінні риси, притаманні малому бізнесу. Найважливішими з них є: фінансові ресурси малих підприємств формуються за рахунок коштів працюючих, а також прибутку, одержаного внаслідок діяльності малого підприємства; основним залученим джерелом формування фінансових ресурсів малого підприємства є кредиторська заборгованість у розрахунках з постачальниками; у малих підприємств вища, порівняно з великим виробництвом, питома вага готівкових коштів і водночас

менші запаси оборотних активів; малі підприємства не потребують великих накопичень грошових коштів за рахунок швидшої оборотності оборотних активів; на малих підприємствах можна значно швидше скоротити витрати виробництва шляхом застосування зберігаючих технологій та використання дешевої робочої сили.

Формування активів малого підприємства є чи не найважливішим етапом при створенні і подальшому функціонуванні малого підприємства, адже саме об'єм і структура активів визначають на що в майбутньому зможе претендувати мале підприємство. При формуванні активів малого підприємства слід використовувати наступні принципи: формування достатнього об'єму і необхідного складу активів, що забезпечують необхідні темпи зростання операційної діяльності; забезпечення максимальної рентабельності активів при встановленому рівні ризику; мінімізація комерційного ризику використання активів за встановленого рівня рентабельності; забезпечення платоспроможності підприємства за рахунок підтримання необхідної частки високоліквідних активів у їх загальній структурі; оптимізація обороту активів, що досягається через максимізацію його рівня.

Малі підприємства постійно функціонують при обмеженості фінансових ресурсів, що при умові відсутності диверсифікації покупців, вимагає ретельного управління дебіторською заборгованістю. З метою поліпшення стану дебіторської заборгованості необхідно: систематично контролювати співвідношення дебіторської і кредиторської заборгованостей; по можливості збільшувати кількість покупців з метою зменшення ризику несплати монопольним покупцем; своєчасно контролювати стан розрахунків за простроченими заборгованостями.

Також при вищеназваних умовах функціонування підприємства досить гостро постає питання щодо джерел формування фінансових ресурсів. В теоретичному аспекту можна говорити про часткове вирішення даної проблеми за рахунок банківських кредитів, але реальні умови кредитування в більшості випадків не є прийнятними для малих підприємств. Як варіант вирішення даного питання к. е. н. Буряк Леонід Дмитрович говорить про залучення іноземного капіталу кількома методами. По-перше, на партнерських засадах для спільної роботи. Але не завжди і не кожна іноземна фірма дає згоду на спільну роботу. По-друге, продаж акціонерного капіталу шляхом випуску привілейованих акцій. Цей метод виключає можливість для підприємця залучати небажаних партнерів.

Отже при впровадженні фінансового менеджменту на малому підприємстві необхідно враховувати відмінності його функціонування, що надають йому як переваги так і недоліки.