

системами виявили певні особливості адаптації як процесу керованого впливу на об'єкт управління притаманні підприємствам та обумовили необхідність розробки дієвого процесу адаптивного управління, функціонування якого пов'язане з впровадженням системи адаптивного управління на підприємствах з відповідною моделлю в основі та розвитком інформаційно-аналітичного забезпечення механізму прийняття управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Калайков И. Цивилизация и адаптация / И. Калайков. – М.: «Прогресс», 1984. – 240 с.
2. Карпов Л.Е. Адаптивное управление по прецедентам, основанное на классификации состояний управляемых объектов / Л. Е. Карпов, В. Н. Юдин // Труды Института системного программирования РАН. – Т.3. – Часть 2. – С. 37 – 58.
3. Михайлов В.С. Теория управления / В.С. Михайлов. – К.: Выща шк. Головное изд-во, 1988. – 312 с.
4. Политехнический словарь / Гл. редактор И.И.Артоболевский. – М.: Советская энциклопедия, 1977. – 608 с.
5. Растринин Л.А. Адаптация сложных систем / Л.А. Растринин. – Рига: Зинатне, 1981. – 375 с.
6. Светульников С.Г. Количественные методы прогнозирования эволюционных составляющих экономической динамики / С.Г. Светульников. – Ульяновск: Изд-во Ульяновский государственный университет. 1999. – 177с.
7. Синенко В.Н. Адаптация [Электронный ресурс] / В.Н. Синенко // Системная энциклопедия. - Режим доступа: <http://sysen.rags.ru/>
8. Скурихин В.И. Проектирование систем адаптивного управления производством / В.И. Скурихин, В.А. Забродский, Ю.В. Колейченко. – Х.: Вища школа, 1984. – 387 с.
9. Субботин А.Н. Основные принципы научной организации управления промышленным производством / А.Н. Субботин. – К. : Вид-во «Техніка», 1970. – 84 с.
10. Урманцев Ю.А. Природа адаптации (системная экспликация) / Ю.А. Урманцев // Вопросы философии. – 1998. – № 12. – С. 21 – 36.
11. Цыпкин Я.З. Адаптация и обучение в автоматизированных системах / Я.З. Цыпкин. – М.: Наука, 1968. – 400 с.

Рецензент – д.політ.н., професор Татаренко Т.М.

УДК 658.152:005.591.6.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Тарасенко Н.І., аспірант

Луганський національний аграрний університет

Стаття присвячена сучасному стану інноваційної діяльності підприємств зернопереробної галузі, необхідності формування та впровадження інновацій в аграрний сектор, а також розробці шляхів удосконалення інноваційної діяльності агропромислових підприємств Луганського регіону.

The article is devoted the modern state of innovative activity of enterprises of grainprocessing industry, necessity of forming and introduction of innovations, in an agrarian sector, and also to development of ways of improvement of innovative activity of agroindustrial enterprises of the Lugansk region.

Постановка проблемы. Активная инновационная деятельность является одним из основных условий достижения долгосрочных, положительных

темпов экономического роста агропромышленных предприятий. Исследование теоретических и практических вопросов формирования местной инновационной политики является важной проблемой в современной науке.

Сегодня инновации превратились в один из самых важных факторов обеспечения экономического развития, как отдельного предприятия, так и экономики страны в целом. На современном этапе развития сложилось тяжелое экономическое положение для предприятий зерноперерабатывающей отрасли. Находясь в затруднительном положении, товаропроизводители ищут способы преодоления проблем путём привлечения инвесторов, введения новых технологий и оборудования, а также применения маркетинговых концепций и стратегий.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема инновационной деятельности рассматривалась многими отечественными учеными, о чем свидетельствуют работы: О.Н. Алимова, О.И. Амоши, В.И. Богачева [4], М.С. Герасимчука, В.Н. Гончарова [3, с. 34], М.П. Денисенка [4, с. 327], С.И. Дорогунцова, М.И. Иванова, М.Ю. Коденской, И.И. Лукинова, Л.В. Левковской, О.М. Паламарчука, А.А. Переседы, С.Ф. Покропивного, А.И. Сухорукова, В.Г. Ткаченко [4], А.В. Череп, Д.М. Черванева, М.Г. Чумаченка, Г.А. Швиданенка, В.Я. Шевчука.

Постановка задания. Целью статьи является определение необходимости внедрения инноваций в аграрный сектор и разработка путей усовершенствования инновационной деятельности агропромышленных предприятий зерноперерабатывающей отрасли Луганской области.

Изложение основного материала исследования. Сегодня в Украине насчитывается около 700 предприятий, которые занимаются переработкой зерна, из них 200 - комбинаты хлебопродуктов. В разрезе Луганской области лидером по производству муки и переработке зерна является ПАО «Луганскмлын», входящий в число предприятий, которые берут участие в формировании и обеспечении запаса продовольственного зерна в области [4, с. 237].

ПАО «Луганскмлын» специализируется на переработке зерна и производстве муки, круп, комбикормов, оно оснащено новейшим оборудованием и современной технологией производства.

Инновационная деятельность занимает одно из главных мест в развитии предприятия. Большое внимание уделяется созданию новых видов продукции. Только за последнее время ассортимент продукции предприятия увеличился на 20 единиц - это смеси злаков, мучные смеси, хлопьев быстрого приготовления. В работе над новыми видами продукции специалисты предприятия используют последние разработки в сфере зерноперерабатывающей отрасли.

Предприятие выпускает более 40 видов и более 150 наименований продукции. При этом «Луганскмлын» поставяет монополисту в регионе по выпечке хлеба - ПАО «Каравай» - 40% муки для производства хлеба. Кроме того, предприятие само выпекает хлебобулочную продукцию для сети своих фирменных магазинов ТМ «Добродия». Общество практически контролирует 60% рынка пшеничной муки в Луганской области, 26% рынка круп и свыше 28% рынка комбикормов.

Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции составляет мука - почти 85%, затем - корма для животных и домашней птицы, далее манная крупа с показателем около 3%. За последние годы прослеживается тенденция роста части производства муки за счет уменьшения производства других изделий (табл. 1).

Таблица 1

Состав и структура товарной продукции ПАО «Луганскмлин»

Вид продукции	2010 год		2011 год		2012 год	
	тыс. грн.	уд. вес, %	тыс. грн.	уд. вес, %	тыс. грн.	уд. вес, %
Мука пшеничная	1843	73,60	52165	80,64	113450	83,32
Крупа манная	803	3,21	2047	3,16	3712,6	2,73
Отруби пшеничные	785	3,13	1638	2,53	7451,6	5,47
Зародыши пшеницы	31	0,12	60	0,09	78,9	0,06
Смесь зерновых хлопьев	175	0,70	1068	1,65	1291,5	0,95
Мюсли	170	0,68	302	0,47	394,4	0,29
Хлебобулочные изделия	158	0,63	348	0,54	352,9	0,26
Изделия сдобные	110	0,44	178	0,28	163,1	0,12
Печенье сладкое	45	0,18	115	0,18	49,4	0,04
Продукты из муки	51	0,20	61	0,09	65,3	0,04
Корма с/х назначения	4121	16,45	6343	9,81	9159,8	6,73

Предприятие обеспечивает своей продукцией не только Луганск, Луганскую область и другие регионы Украины, но и, будучи надежным деловым партнером, снабжает своей продукцией рынки России и стран СНГ.

На сегодняшний день в результате успешного выхода на рынок нового продукта предприятие ПАО «Луганскмлин», как правило:

- или расширяет свою продуктовую линейку: так, например, на предприятии расширили одно время ассортимент муки (начали выпускать овсяную, гречневую, ржаную, кукурузную муку);
- или закрепляет за собой новую товарную категорию: такими новинками стали хлопья, мюсли, экспресс-продукты, мучные смеси.

Все инновационные решения исследуемого предприятия имеют относительную новизну. Специалистами ПАО «Луганскмлин» при разработке и выведении на рынок новых товаров был применен поступательный подход в разработке стратегии маркетинга в области новых продуктов. Маркетинговая стратегия в области инноваций основывается на высоком технологическом уровне производства и достигнутом успешном позиционировании имиджа предприятия и торговой марки в рамках своей целевой аудитории. Новинки не выходят за пределы деятельности предприятия, а лишь предлагают большую потребительскую ценность путем более эффективного удовлетворения потребностей, порожденных изменениями окружающей рыночной среды.

Выделяют основные стратегические направления инновационной политики предприятия, которые позволяют достичь значительных конкурентных преимуществ и занять лидирующие позиции на рынке:

- сосредоточение внимания на возможности создания абсолютно нового товара на рынке на основе собственных разработок;

- проведення мероприятий популяризації своїх нововведень;
- постійний моніторинг ринкової ситуації для створення нових продуктів та ефективної інноваційної політики.

Все це дає можливість утверджувати, що на підприємстві ведеться активна інноваційна діяльність і всі заходи приносять результати.

Висновки. 1. Привлечення інноваційних ресурсів для розвитку агропромислових підприємств зернопереробляючої галузі Луганської області забезпечує право товаропроизводителів і дає їм можливість виробляти високорентабельну продукцію.

2. ПАО «Луганськмлин» - лідер по виробництву муки і переробці зерна - має достатньо вагомий інноваційний потенціал, в частині його ресурсний блок, який забезпечує підприємству високий рівень конкурентоспособності на ринку. Асортиментна політика визначає найкращий набір товарних груп для успішної роботи на ринку, який забезпечує економічну ефективність діяльності підприємства.

3. Інноваційні процеси, які відбуваються на підприємствах Луганської області, в частині ПАО «Луганськмлин», дозволяють забезпечити випуск конкурентної продукції, яка в значительній ступені сприяє зростанню рівня конкурентоспособності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Денисенко М.П. Провайдинг інновацій: [Підручник] / М.П. Денисенко, А.П. Гречан. - К.: Видавничий дім «Професіонал», 2008. - 448 с.
2. Гончаров В.Н. Об усилении конкурентных преимуществ предприятия // Економіка України. - 2005. - №8. - С. 33-38.
3. Тарасенко І.О. Оцінка інноваційної активності підприємства в системі стратегічного управління / І.О. Тарасенко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 9. - С. 133 - 141.
4. Ткаченко В.Г. Економічна безпека України в умовах ринкових трансформаційних процесів / В.Г. Ткаченко, В.І. Богачев, В.Н. Гончаров. Монографія // під ред. В.Г. Ткаченко, В.І. Богачева. - Рівеньки, 2007. - 330 с.

Рецензент – д.е.н., професор Гончаров В.М.

УДК 330.104.54:316.323

ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО ТА ЕКОНОМІКА: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ ТА ВЗАЄМОЗАЛЕЖНОСТІ

Ткачук І.Я., асистент

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Розглянуто підходи до визначення ролі економіки у розвитку громадянського суспільства в поглядах різних вчених. Досліджено межі взаємодії між громадянським суспільством та економікою. Визначено роль приватної власності та свободи підприємництва у розвитку громадянського суспільства в Україні.

The approaches to defining the role of economics in the development of civil society in the views of different researches are viewed. The borders of interaction between the civil society and the economy are investigated. The role of private property and free enterprise in the development of the Ukrainian civil society is determined.

Постановка проблеми. З проголошенням незалежності України все частіше в засобах масової інформації політиками, журналістами та пересічними