

Литература:

1. Татулов Б.Э. Анализ сущности и содержания внутрифирменного обучения/ Б.Э. Татулов// Транспортное дело России. - М., 2008. - № 2. - С. 18-22
2. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: Учеб.пособие. / Л.И. Лукичева. – М.: Омега-Л, 2007. – 551с.
3. Зайцева Н.В. Механизм управления человеческим капиталом предприятия / Н.В. Зайцева // Модели управления в рыночной экономике: Сб. науч. тр. Общ. ред. и предисл. Ю.Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т. – Донецк, ДонНУ, 2011. – вып. №14. – С. 196-206.
4. Беликова Т.Ю., Зайцева Н.В. Механизм формирования бюджета на обучение персонала / Т.Ю. Беликова, Н.В. Зайцева // Новое в экономической кибернетике: сб. науч. ст. / под общ. ред. Ю.Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: «Юго-Восток», 2011. – вып. №3. – С. 17-25.

Рецензент: д.э.н., профессор Тимохин В.М.

УДК 330.46

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Зима А.А., аспирант

Донецкий национальный университет

У статті наведена концептуальна схема моделювання конкурентоспроможності промислового підприємства, яка дозволяє в комплексі розглянути проблему управління конкурентоспроможністю підприємства із застосуванням апарату економіко-математичних методів та інформаційно-аналітичних систем.

The conceptual diagram of industrial enterprises competitiveness modeling, which allows to consider the problem of enterprise competitiveness managing in complex is resulted in the article. There are a range of economic-mathematical methods and analytical systems.

Постановка проблемы. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность промышленного предприятия в целом и его продукции в частности является одним из основных факторов его успешности. Однако нестабильность отечественной экономики, несовершенство законодательной базы и рост конкуренции как на внутреннем, так и на мировом рынках становятся объективной угрозой для возможности поддержания конкурентных позиций предприятий. В сложившейся ситуации, с целью мониторинга нестабильной внешней среды и выявления возможных проблем, связанных с функционированием предприятия на рынке, необходимо в комплексе, с применением экономико-математических моделей проводить объективный анализ, оценку и прогнозирование уровня конкурентоспособности в краткосрочном и долгосрочном периоде для подготовки соответствующих стратегий развития предприятия.

В связи с этим, повышенной актуальностью отличаются научные и практические проблемы поиска и разработки объективных организационно-технических и экономических механизмов, моделей, методов, информационно-аналитических систем анализа и оценки конкурентоспособности промышленных предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам рассмотрения и оценки эффективности текущей деятельности промышленного предприятия, в том числе и через оценку их уровня конкурентоспособности, было посвящено значительное число работ отечественных и зарубежных авторов. К ним можно отнести Г.Л. Азоева, М. Портера, Р.А. Фатхутдинова [1-3] и др. Однако, в указанных работах отсутствует комплексный подход применения аппарата экономико-математического моделирования к управлению конкурентоспособностью предприятия поэтапно: от анализа внутренних и внешних факторов предприятия до достижения предприятием желаемого уровня конкурентоспособности с учетом выбранной стратегии управления.

Постановка задачи. В настоящее время спрос на ту или иную продукцию, определяется не только качеством продукции, но и, в большей степени, конкурентоспособностью предприятия. Однако проблема заключается в том, что на данный момент недостаточно изучены вопросы комплексной оценки конкурентоспособности предприятия, а также – определения стратегии и комплекса мер по достижению желаемого уровня конкурентоспособности. Поэтому, целью данного исследования является разработка концепции моделирования конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях нестабильной экономической среды, показывающая, на основе применения методов экономико-математического моделирования, пути решения очерченных проблем, а также корректировку текущей деятельности предприятия на основе мониторинга его внешней и внутренней среды.

Изложение основного материала исследования. Эффективное решение поставленных задач возможно только после всестороннего изучения теоретической базы по данной проблематике, анализа прикладных и научных трудов в рамках данного исследования.

Для управления конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильной экономической среды была разработана концепция моделирования конкурентоспособности промышленного предприятия, которая содержит комплекс взаимосвязанных экономико-математических моделей и методов [4-6], применяемых в процессе решения очерченной проблемы, с целью разработки мер по повышению уровня конкурентоспособности предприятия.

Концептуальная схема моделирования конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильной экономической среды представлена на рис. 1.

Анализ окружения промышленных предприятий позволил выделить основные предпосылки необходимости управления конкурентоспособностью предприятия. К наиболее значимым из них относят: нестабильность внешней среды предприятия, законодательной базы, усиление конкуренции на рынке, увеличение операционных затрат и снижение прибыльности предприятия, и, как следствие, снижение уровня конкурентоспособности предприятия и его продукции. Для решения поставленных проблем проводится соответствие между сформулированными задачами управления конкурентоспособностью и разработанными моделями и методами.

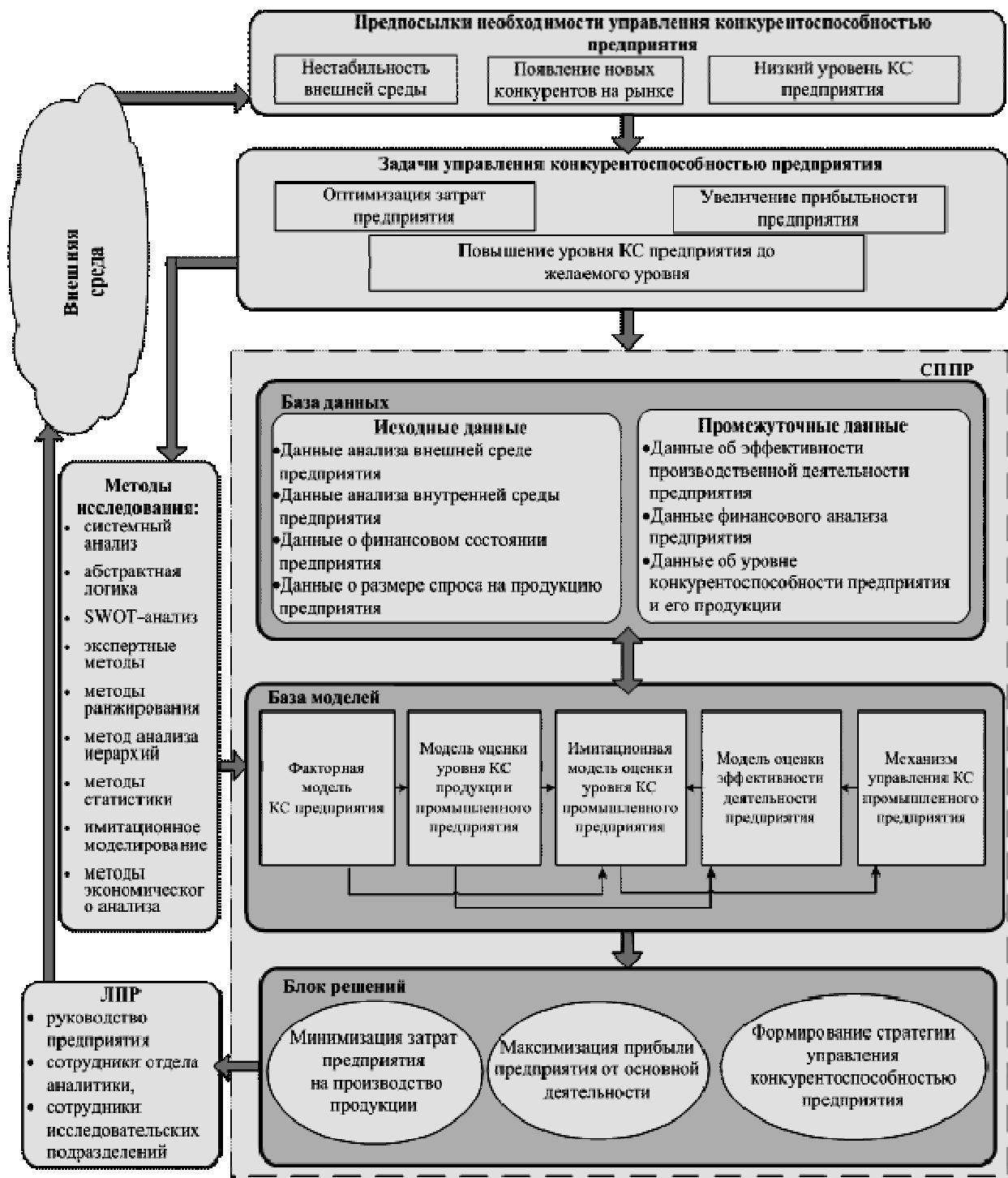


Рис. 1. Концептуальная схема моделирования конкурентоспособности промышленного предприятия

Одна из главных задач в рамках выбранного направления исследования – разработка и реализация модели оценки уровня конкурентоспособности промышленного предприятия, на основании результатов которой предлагается оценить перспективы предприятия в занимаемом рыночном сегменте и предложить стратегию по улучшению его конкурентных позиций.

Эффективное решение поставленных задач невозможно без оперирования точной, достоверной и своевременной информацией, содержащей, данные как внутреннего, так и внешнего анализа предприятия. В ходе решения по-

ставленных задач формируются промежуточные данные, отражающие результаты реализации предложенных моделей. Так, промежуточная информация, получаемая в ходе решения поставленных задач отражает конкурентные преимущества и недостатки предприятия среди конкурентов, уровень конкурентоспособности исследуемого предприятия, возможности увеличения прибыли предприятия за счет реализации предложенных на завершающем этапе мер по повышению конкурентоспособности предприятия и оптимизации затрат.

Необходимо отметить, что отечественным промышленным предприятиям для проведения мероприятий по повышению своего конкурентного статуса, как на внутреннем, так и на внешних рынках необходимо применение эффективных информационных технологий в управлении производством.

Поэтому разработка методических и организационных основ формирования современной информационной системы, влияющей на повышение конкурентоспособности промышленного предприятия, является еще одной из задач, решаемых в рамках данной работы.

Оценки конкурентоспособности предприятий, как целенаправленный процесс изучения предприятий во взаимосвязи и взаимодействии с его внутренней и внешней средой, должны использовать соответствующую методологическую базу, включая подходы, принципы, методы и др. Поэтому, наряду с практическими вопросами оценок конкурентоспособности возникают задачи методологического и методического характера. Для решения указанных выше задач применяются следующие методы исследования: системный анализ, экономико-математическое моделирование, методы оценки качества продукции, анализа иерархий и экспертные методы, методы логики и логической абстракции.

Для принятия управленческих решений на основе информации, полученной в результате применения экономико-математических моделей, возможно использовать систему поддержки принятия решений (СППР), которая предоставит возможность создавать эффективные стратегии управления конкурентоспособностью промышленного предприятия.

Выводы. Разработанная концептуальная схема дает возможность проанализировать весь объем проделанной работы в рамках исследования, а также – соответствие полученных решений поставленным целям работы. У лица, принимающего решение есть возможность моделировать ситуацию с учетом всех влияющих на процесс внешних и внутренних факторов, а также на основе полученных из экономико-математических моделей расчетов, принимать результативные действия в сфере укрепления конкурентных позиций промышленных предприятий на рынке. Дальнейшие исследования будут направлены на разработку моделей оптимизации операционных затрат предприятия и повышения его прибыльности.

Литература:

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Азоев, А. Челенков. – М.: ОАО «Типография НОВОСТИ», 2000. – 255 с.
2. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: эко-

номика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 356 с.

4. Гугля О.С., Зима А.А. Моделирование оценки уровня конкурентоспособности промышленного предприятия / О.С. Гугля, А.А. Зима // Модели управления в рыночной экономике: Сб. науч. тр. Общ. ред. и предисл. Ю.Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т. – Донецк, ДонНУ, 2009. – вып. №12. – С. 80-89.

5. Зима А.А. Система поддержки принятия решения в системе управления конкурентоспособностью предприятия / А.А. Зима // Новое в экономической кибернетике: сб. науч. ст. / под общ. ред. Ю.Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: «Юго-Восток», 2012. – вып. №2. – С. 25-32.

6. Филиппов А.В., Зима А.А. Механизм оценки конкурентоспособности предприятия / А.В. Филиппов, А.А. Зима // Модели управления в рыночной экономике: Сб. науч. тр. Общ. ред. и предисл. Ю.Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т. – Донецк, ДонНУ, 2010. – вып. №13. – С. 128-135.

Рецензент: д.э.н., профессор Тимохин В.М.

УДК 631.158

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФЕРМЕРСТВА

Із модєнова Н.К., аспірант

Південний філіал Національного університету біоресурсів і природокористування України «Кримський агротехнологічний університет»

У статті розглянуто сучасний стан фермерства у країні; у Криму, визначено стан основних фінансових характеристик діяльності фермерських господарств.

The contemporary state of farming in the country is being under consideration in the article, as well as the state of basic financial characteristics of farming activity is defined.

Постановка проблеми. Автономна Республіка Крим – це найпівденніша точка України, яка славиться не тільки своїм географічним розташуванням, омивається двома морями, має субтропічний клімат, але й придатністю вирощувати на її землях культури, які не ростуть у інших областях держави. Клімат Криму настільки сприятливий, що тут вирощують виноград, інжир, тютюн, баштанові культури, серед інших. Рослинництво процвітає у Криму з давнини, ще коли Україну стали називати «Житниця». Тваринництво останні роки різноманітять страусами, закордонними породами корів, овець, свиней та коней.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вітчизняними науковцями підприємництво в аграрній сфері почало досліджуватися з початку 30-х років ХХ сторіччя. Сьогодні серед економістів, які займалися розвитком фермерських господарств можна виділити Л.Ю. Мірошник, П.М. Макаренко, В.Я. Месель-Веселяк, Л.О. Мармуль, П.Т. Саблук, Ю.М. Новіков, М.В. Додонова, К.А. Лебедев. Проте в теорії механізму функціонування фермерських господарств залишається чимало дискусійних питань.

Постановка завдання. При дослідженні сутності механізму функціонування фермерських господарств нами було сформульовано та вирішено низку питань: визначено сучасний стан фермерства на Україні та у Криму, визначено основні проблеми розвитку фермерства у державі, та сформовано фінансовий механізм розвитку фермерських господарств.