

## Література:

1. Цимбалюк Ю.А. Розвиток інфраструктури аграрного ринку в Україні / Ю.А. Цимбалюк // Збірник наукових праць Уманського НУ садівництва. – Ч. Економіка. – Умань: Вид-во Уманського НУ садівництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.udau.edu.ua/library.php/>.

2. Присяжнюк М.В. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) / М.В. Присяжнюк, М.В. Зубець, П.Т. Саблук та ін. / за ред. М.В. Присяжнюка, М.В. Зубця, П.Т. Саблука, В.Я. Месель-Веселяка, М.М. Федорова. – К.: Вид-во ННЦ ІАЕ, 2011. – 1008 с.

3. Корінець Р Оптові ринки сільськогосподарської продукції: запитання та відповіді / Корінець Р., Швецова Л. // Проект USAID «Реформа у галузі сільського господарства, вдосконалення законодавчо-нормативної бази», Український освітній центр реформ. – К.: 2007. – 91 с.

4. Березін О. В. Проблеми формування продовольчого ринку України : Монографія. / О. В. Березін. – К. : Вища школа. – 2007. – 211 с.

5. Майстро С. В. Національний аграрний ринок в умовах глобалізації : механізм державного регулювання. Монографія. / С. В. Майстро. – Х.: Магістр. – 2009. – 240 с.

6. Лисюк В. М. Інфраструктурні чинники розвитку товарних агроринків/ В. М. Лисюк, О. Б. Ярмоленко // Прометей. – Вип.2 (26). –2008. – С. 70-73.

*Рецензент: д.е.н., доцент Свиноус І.В.*

УДК 631.11:338.534

## ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЦІНОВУ ПОЛІТИКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ

*Пащенко Ю.В., к.е.н., доцент, Шевченко С.В., к.е.н., ст. викладач  
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва*

*Виявлено основні фактори впливу на цінову політику сільськогосподарських підприємств. Обґрунтовано необхідність здійснення чотирьохрівневого економічного аналізу – аналізу на рівні глобальної економіки, національної економіки в цілому, на галузевому рівні й на рівні господарств.*

*Main factors influence on the pricing of agricultural enterprises. The necessity the implementation of four-economic analysis - analysis at the level the global economy, the national economy as a whole, at the sectoral level and at the level of households.*

**Постановка проблеми.** Розвиток ринкової форми організації економіки в Україні передбачає підвищення самостійності підприємств, зокрема сільськогосподарських, щодо прийняття управлінських рішень, у тому числі й таких, що стосуються вироблення цінової політики. Ціна є ключовим кон'юнктуруотворюючим чинником ринку, який відіграє вирішальну роль у забезпеченні економічного інтересу товаровиробників. Гостра потреба в розробці господарствами цінової політики, адекватної сучасним умовам, обумовлена, з одного боку, розвитком нових форм і методів господарювання, а з другого – необхідністю створення організаційно-економічних умов для забезпечення процесу ціноутворення в сільському господарстві. У цьому зв'язку нагальною є потреба в науковому обґрунтуванні і класифікації факторів впливу на цінову політику сільськогосподарських підприємств.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Серед вітчизняних і зарубіжних учених окремі аспекти встановлення цін на сільськогосподарську продукцію в умовах ринку, вивчали: П. Макаренко, Т. Лозинська, П. Саблук, О. Шпикуляк, О. Шпичак, В. Есипов, Е. Енгель, С. Максвелл та ін. Однак у роботах цих авторів, в основному, звертається увага на макроекономічні аспекти аграрного ціноутворення, тоді як можливості впливу на ціну на мікроекономічному рівні залишаються малоопрацьованими.

**Постановка завдання.** Проаналізувати та виявити основні фактори впливу на цінову політику сільськогосподарських підприємств. Обґрунтовано необхідність здійснення чотирьохрівневого економічного аналізу.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Цінова політика являє собою важливий елемент загальної стратегії сільськогосподарського підприємства і може бути визначена, як система заходів щодо встановлення і зміни цін на вироблену продукцію, з метою досягнення поставлених цілей і завдань.

Проведення сільськогосподарськими підприємствами ефективної цінової політики в умовах членства України в СОТ, на наш погляд, повинно передбачати здійснення чотирьохрівневого економічного аналізу – аналізу на рівні глобальної економіки, національної економіки в цілому, на галузевому рівні й на рівні господарств (табл. 1).

Таблиця 1

### Класифікація факторів впливу на цінову політику сільськогосподарських підприємств

Рівень впливу	Фактори впливу	Зміст впливу
І. Господарський (мікрорівень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Масштаби господарської діяльності;</li> <li>- рівень концентрації виробництва;</li> <li>- спеціалізація та диверсифікація;</li> <li>- технологія;</li> <li>- вартість виробництва;</li> <li>- якість продукції;</li> <li>- маркетинг;</li> <li>- рівень управління.</li> </ul>	Формування собівартості продукції; адаптація властивостей продукції до потреб споживачів; ступінь ринкової влади, обумовлений розмірами власності та контроль за цінами ( <i>господарський вплив на ціну</i> ).
ІІ. Галузевий (мезорівень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тип конкурентного ринку;</li> <li>- гострота конкуренції;</li> <li>- динаміка попиту й пропозиції;</li> <li>- розвиток ринкової інфраструктури;</li> <li>- розвиток кооперації;</li> <li>- міжгалузева інтеграція;</li> <li>- наявність товарів-аналогів і товарів-субститутів.</li> </ul>	Економічні взаємини в умовах різних типів конкурентних ринків; профіцитність, дефіцитність субринків; зниження рівня товарності продукції в межах вертикальної інтеграції ( <i>конкурентний вплив на ціну</i> ).
ІІІ. Національний (макрорівень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Законодавство з питань ціноутворення;</li> <li>- методи державного регулювання цін;</li> <li>- податкова ставка;</li> <li>- регулювання експортно-імпортової діяльності;</li> <li>- кредитна політика;</li> <li>- державне фінансування галузі.</li> </ul>	Стабілізація цін і цінових пропорцій на продукцію різних галузей; інфляція; вартість ресурсів, зокрема кредитів; співвідношення між дотаціями та податками ( <i>регуляторний вплив на ціну</i> ).

Рівень впливу	Фактори впливу	Зміст впливу
IV. Глобальний (гігарівень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Демографічно-ресурсний світовий баланс;</li> <li>- динаміка світових цін;</li> <li>- дифузія інновацій;</li> <li>- розвиток біотехнологій;</li> <li>- міжнародна співпраця в галузі сільськогосподарства;</li> <li>- зміна клімату.</li> </ul>	Загострення продовольчої проблеми, зокрема поширення масштабів голоду; неконтрольоване зростання чисельності населення; нестача ресурсів, у першу чергу землі та води; формування міжнародних правил обігу сільськогосподарської сировини ( <i>зовнішньоекономічний вплив на ціну</i> ).

*Джерело: розробка автора*

Розглянемо ці рівні детальніше. Аналіз на рівні глобальної економіки передбачає аналіз заходів, що стосуються продовольчої проблеми, зокрема поширення масштабів голоду, неконтрольованого зростання чисельності населення, нестачі ресурсів, у першу чергу землі та води, формування міжнародних правил обігу сільськогосподарської сировини. З цією метою необхідно особливу увагу звернути на порушення демографічно-ресурсного світового балансу, динаміку світових цін, дифузію інновацій, розвиток біотехнологій, розвиток міжнародної співпраці в галузі сільськогосподарства, зміну клімату.

В сучасних умовах великого значення набуває зовнішньоекономічна діяльність аграрних товаровиробників, яка розглядається як важлива складова процесу їх загального функціонування. З огляду на зростаюче для національної економіки значення розвитку світогосподарських зв'язків, система внутрішніх цін повинна все більше відображати рух і тенденції світових цін. Це неминуче, і національним сільгоспвиробникам необхідно максимально реалізувати переваги від економічного співробітництва зі світовим співтовариством. Тому доцільно мати інформацію про рівень і динаміку світових цін на найважливіші види продукції. Зважаючи на все більш тісну інтеграцію України до світових аграрних ринків, вітчизняні аграрії відчувають зростаючу конкуренцію з боку виробників сільськогосподарської продукції інших країн. Саме тому, актуальною стає потреба у порівнянні українських господарств із господарствами інших країн, що дозволить зробити висновки про їхні сильні та слабкі сторони. З цією метою доцільно в Україні запроваджувати міжнародний бенчмарк-аналіз в аграрному виробництві (Agri benchmark), що покликаний створити наукову платформу для підвищення їхньої конкурентоспроможності. Метою даного міжнародного порівняльного аналізу є сприяння кращому розумінню процесів глобалізації в аграрній сфері.

Agri benchmark – це система порівняльного аналізу, як інструмент для порівняння конкурентоспроможності сільгосп підприємств у світовому масштабі. В рамках цієї системи проводиться міжнародний системний аналіз витрат та систем виробництва за 3 напрямками: виробництво зернових і олійних культур, яловичини, молока [3, 4]. Проект має такі цілі: розуміння недоліків та переваг різних технологій виробництва, оцінка витрат та конкурентоспроможності сільськогосподарських галузей та окремих підприємств у між-

народному порівнянні; отримання інформації щодо планування інвестицій та ведення господарської діяльності сільгосп підприємств; долучення до світової спільноти економістів з метою вивчення та впровадження передового досвіду у сільському господарстві [2, 6]. Слід зазначити, що використання міжнародних систем порівняльного аналізу, таких як *agri benchmark* є дуже важливим для збільшення рівня інвестиційної привабливості вітчизняних сільськогосподарських підприємств [1, 3, 5]. Крім того, участь у подібного роду проектах дозволяє вітчизняним сільгоспвиробникам ознайомитися із сучасними методами розрахунку рентабельності й ефективності виробництва.

Тому є нагальною потреба і доцільність в приєднанні до проекту *agri benchmark* в Україні сільськогосподарських підприємств. Запровадження ними бенчмарк-аналізу дасть можливість збагатитися новими ідеями, обмінятися господарським досвідом, знайти відповідь на питання, як функціонують типові та кращі системи виробництва у певних галузях глобального сільськогосподарства; які сильні та слабкі сторони мають типові та кращі господарства; наскільки конкурентоспроможні окремі технології виробництва та господарства у міжнародному порівнянні; які перспективи аграрного розвитку у глобальному аспекті. При цьому, чим ґрунтовніший буде аналіз цих господарств у міжнародному порівнянні, тим цілеспрямованішими будуть їх дії з підвищення ефективності господарської діяльності та рівня конкурентоспроможності.

Аналіз на рівні економіки в цілому передбачає аналіз заходів щодо стабілізації цін і цінових пропорцій на продукцію різних галузей, інфляційних процесів, вартості ресурсів, зокрема кредитів, співвідношення між дотаціями та податками. Також необхідно, проаналізувати законодавство з питань ціноутворення, методи державного регулювання цін, податкові ставки, особливості регулювання експортно-імпоротної діяльності, кредитну політику, рівень державного фінансування галузі.

Аналіз на галузевому рівні передбачає аналіз економічних взаємин в умовах різних типів конкурентних ринків; профіцитність, дефіцитність субринків; зниження рівня товарності продукції в межах вертикальної інтеграції. Для чого необхідно визначити тип конкурентного ринку; гостроту конкуренції; динаміку попиту й пропозиції; рівень розвитку ринкової інфраструктури, кооперації, міжгалузевої інтеграції; а також визначити наявність товарів-аналогів і товарів-субститутів.

Аналіз на рівні підприємства проводиться з метою виявлення резервів зниження собівартості сільськогосподарської продукції і ступеня ринкової влади, обумовленої розмірами власності та можливістю контролю за цінами; адаптації властивостей продукції до потреб споживачів. При цьому необхідно визначити масштаби господарської діяльності, рівень концентрації виробництва, рівень спеціалізації та диверсифікації, найбільш оптимальну технологію, витрати виробництва, якість продукції, маркетингову стратегію і тактику, ефективність управління.

**Висновки.** Таким чином, розробку цінової політики й стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств доцільно здійснювати на основі чоти-

р'єохрївневого економїчного аналізу – аналізу на рївнї глобальної економїки, нацїональної економїки в цїлому, на галузевому рївнї й на рївнї господарств, що дозволить пїдвищити ефективнїсть господарської дїяльностї та рївень конкурентоспроможностї.

#### **Лїтература:**

1. Артус М. М. Формування механїзму цїноутворення в умовах ринкової економїки: [монографїя] / М. М. Артус – Тернопіль: Економїчна думка, 2002. – 354 с.

2. Державне регулювання економїчних вїдносин в умовах глобалїзацїї: [моногр.]: Удосконалення механїзму державного регулювання цїн на сїльськогосподарську продукцїю в Україні / [М.А. Латинїн, Т.М. Лозинська, Г.П. Пасемко та їн.]; за заг. ред. д. держ. упр., проф. М.А. Латинїна. – Х. : Вид-во ХарПї НАДУ «Маїстр», 2011. – 276 с.

3. Пасемко Г.П. Цїнова полїтика сїльськогосподарських пїдприємств в умовах ринку: [монографїя] / Г.П. Пасемко, С.В. Шевченко – Х.: ХНАУ, 2012. – 228 с.

4. Супрун О.М. Економїчне регулювання аграрного виробництва: [моногр.] / О.М. Супрун – К.: ННЦ ІАЕ, 2011. – 350 с.

5. Цены и ценообразование / под ред. В. Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2000. – 432 с.

6. Шпикуляк О. Г. Інститут цїни в теорїї і методологїї економїчної науки: еволюцїя поглядїв і дослїджень/ О.Г. Шпикуляк // Стратегїя розвитку України. – 2009. – № 1 – 2. – С. 173 – 178.

*Рецензент: д. держ. упр., професор Лозинська Т.М.*

УДК 631.16:658.156

### **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ ЗАСОБАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*Пеняк Ю.С., к.е.н., доцент, Сафронська І.М., к.е.н., доцент*

*Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва*

*У статтї розглянуто проблематику управління оборотними фондами сїльськогосподарських пїдприємств.*

*The article deals with the problems of management of funds for agricultural enterprises.*

**Постановка проблеми.** Необхїдною умовою пїдтримання виробництва сїльськогосподарської продукцїї на певному рївнї є постїйна наявнїсть частини оборотних засобів у матерїальнїй формї (виробничї запаси). Так, щоб здїйснювався процес виробництва, господарство повинне мати в необхїдних розмїрах запаси посївного матерїалу, кормів, палива, мїнеральних добрив та засобів захисту рослин і тварин, запасних частин та їнших виробничих запасів. Оптимальний склад виробничих запасів має значний вплив на виробничї результати і фїнансовий стан пїдприємства, оскїльки великї понадплановї запаси призводять до заморожування оборотного капїталу, уповільнення його оборотностї. Крім того, виникають проблеми з лїквіднїстю, зростають складські витрати, що негативно впливає на кїнцевї результати дїяльностї. Водночас нестача виробничих запасів також негативно впливає на фїнансовий стан пїдприємства, оскїльки зростають цїни за термїновїсть постачання, зменшується виробництво продукцїї у зв'язку з його перервним характером, зростають цїни на сировиннї ресурси, що призводить до зменшення величини при-