

**ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИ-
КЛАССИФИКАЦИОННОГО АСПЕКТА
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Бабенко В. А., к.т.н., доцент

Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева

Аналізовано поняття «інноваційна діяльність». Досліджено термінологічно-класифікованого аспекту інноваційної діяльності. Розроблено модифікована класифікація інновацій.

Analysis of concept "innovation activity". Study of the terminological-classified aspect of innovation activity. Development of the modified classification of innovations.

Постановка проблемы. Важными стратегическими направлениями развития сельского хозяйства являются инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства на основе освоения достижений науки и техники. Разработка и внедрение в практику работы сельскохозяйственных предприятий современных инновационных технологий и выпуск более качественной продукции дает возможность предприятиям, в том числе и агропромышленного комплекса (АПК), увеличивать прибыль, тем самым улучшая их экономическое состояние и повышая конкурентоспособность как самих предприятий, так и стран, где они расположены. В связи с этим, рост интенсивности инновационных процессов является важной составляющей государственной политики во всех развитых странах.

Согласно Закону о приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине, определены приоритетные направления инновационной деятельности как инновационного восстановления промышленного, сельскохозяйственного производства и сферы услуг относительно освоения выпуска новых наукоемких товаров и услуг с высокой конкурентоспособностью на внутреннем и внешнем рынках. По стратегическим приоритетным направлениям инновационной деятельности в Украине на 2003-2013 года Верховный Совет Украины задекларировал высокотехнологическое развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности как приоритетного направления инновационной деятельности общегосударственного уровня [1].

Таким образом, сущность управления современными конкурентоспособными предприятиях АПК заключается в ориентации развития предприятия на активизацию их инновационной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. В литературе предлагается несколько определений понятий «инновационная деятельность», «инновация». Многие ученые, в основном из стран Европейского союза и США: И. Перлаки, Н. Мончев, Р. Фостер, Й. Шумпетер, В. Хартман, Э. Роджерс, Б. Санто, Б. Твисс вели исследования в рамках этой темы.

В отечественной литературе понятие «инновация» стало употребляться позже, чем за границей. В литературе, до 90-ых годов прошлого столетия термин «инновация» применялся очень редко. Хотя за границей это понятие

возникло в начале XX ст., подверглось анализу и дальнейшему развитию в 30-е годы, но больше внимания этой проблематике стало уделяться в 60-ые годы XX в. В этот период и был более широко исследован вопрос сущности инноваций. При этом в зависимости от предмета и объекта своего исследования ученые по-разному интерпретируют это понятие.

Однако, классификации в области инноваций уделено недостаточно внимания, что предопределило область исследований.

Формулировка целей статьи. Анализ понятия «инновационная деятельность». Исследование различных подходов к трактовке понятия «инновация». Исследование терминологически-классифицированного аспекта инновационной деятельности. Разработка модифицированной классификации инноваций. Выявление и установление закономерностей, связанных с инновационной деятельностью.

Изложение основного материала исследования. У специалистов в области инноваций есть два подхода относительно содержания этого понятия: широкий и узкий. Основоположником теории инноваций является Й. Шумпетер. Его взгляды относятся к классическому широкому подходу. Под термином «инновация» ученый понимал «изменения с целью производства и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности» [2].

Второй подход к пониманию понятия «инновация» рассматривает ее с позиций создания и внедрения конкретных видов техники, технологии, других новых продуктов. Придерживающиеся этого подхода специалисты научно-техническими и технологическими вопросами ограничивают область конкретной инновации. При этом, согласно одной точки зрения, инновация – это процесс применения новых технологий, материалов и т.п., согласно другой, – результат применения новых методов производства, реализации производства новой продукции, внедрения новых технологических процессов и т.п. Необходимо отметить, что практическое применение данного подхода осложняется отсутствием у его сторонников единой точки зрения на определение самого понятия «инновация» и ее основных производных (одни понимают инновацию как процесс, другие – как результат).

Многие ученые трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета исследования. Например, ученый-экономист Ф. Никсон определяет инновацию как совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые служат причиной появления на рынке новых товаров, улучшенных промышленных процессов и оборудования [3]. Э. Роджерс писал, что нововведениями могут быть идеи, предметы, технологии и т. п., являющиеся новыми для общества [4].

С понятием «инновация» непосредственно связано понятие «инновационная деятельность». В экономической литературе этот термин интерпретируется как деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг [5]. Инновационная деятельность

– вид деятельности, связанный с трансформацией изобретений, научных исследований и разработок, других научно-технологических достижений в новый или улучшенный продукт, введенный на рынок, в новый или улучшенный технологический процесс, который используется в практической деятельности, в новый подход к предоставлению и реализации социальных услуг или для улучшения бытовых условий личности. Согласно Закону «Об инновационной деятельности» инновационная деятельность – деятельность, которая направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок и предопределяет выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг [1].

Проанализировав вышеперечисленные определения понятий «инновация» и «инновационная деятельность», можно сделать вывод о том, что специфической особенностью инновации является изменение объекта или процесса, а основной функцией инновационной деятельности является функция изменения объекта или процесса.

Рассмотрим терминологически-классифицированный аспект инновационной деятельности. Достаточно полную классификацию инноваций предположил российский ученый А. И. Пригожин [6]:

1) по распространенности: единичные; диффузные; 2) по месту в цикле: сырьевые; обеспечивающие (связывающие); продуктовые; 3) по преемственности: замещающие; отменяющие; возвратные; открывающие; ретровведения; 4) по охвату ожидаемой доли рынка: локальные; системные; стратегические; 5) по инновационному потенциалу и степени новизны: радикальные; комбинаторные; совершенствующие.

Четвертое и пятое направления классификации, учитывающие масштаб и новизну инноваций, интенсивность инновационного изменения, в наибольшей степени выражают количественные и качественные характеристики инноваций и имеют важное значение для экономической оценки их последствий и обоснования управленческих решений.

Предпримем попытку создать наиболее общую классификацию этого понятия. Приведем модифицированную классификацию инноваций.

1. По степени реализации: идейные (абстрактные); модельные; на стадии проектирования; на этапе реализации; внедрение в производство.

2. По периоду времени выполнения: долгосрочные; среднесрочные; краткосрочные.

3. По характеру требований: потребности рынка; потребности производства; управленческие потребности; бытовые потребности; потребности личности.

4. По степени новизны: новообразовавшиеся (радикальные); базовые (стандартные); незначительные (улучшающие, частичные).

5. По области применения: технические (технологические); экономические; для сферы услуг (торговли); товарные; информационные; научные (интеллектуальные); социальные.

6. По степени (масштабу) внедрения: международные; государственные; отраслевые; региональные; для отдельных организаций (предприятий).

7. По уровню внедрения: макро-уровень; мезо-уровень; микро-уровень.

8. По причинам возникновения: реактивные; стратегические инновации.

9. По мотивации: удовлетворяющие существующие нужды, формирующие новые нужды.

Выводы. Необходимо отметить, что неотъемлемым свойством инновации является научно-техническая новизна и практическое применение в производстве товара или услуги. Возможность коммерческой реализации существующего замысла выступает как потенциальное свойство, для достижения которой нужны определенные усилия, а также финансовые и технологические средства. В современных экономических условиях Украины, повышения эффективности производства на конкретном производственном предприятии возможно достичь преимущественно с помощью развития инновационной деятельности, на основе реализации использования новых технологий и производстве новых видов конкурентоспособной продукции. Важнейшим фактором на современном этапе является быстрое и масштабное достижение роста экономических результатов на основе реализации инновационных проектов.

Безусловно, каждая конкретная инновация в экономике основывается на удовлетворении определенных потребностей конкретного хозяйствующего субъекта. Вместе с тем, на конечный успех инновации, выражающийся в получении экономического эффекта или повышении эффективности функционирования хозяйствующего субъекта (например, производственного предприятия), влияет совокупность разных факторов и рисков (экономических, юридических, технических, рыночных и др.), воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать. Следовательно, только совместная реализация инновации с мероприятиями по совершенствованию информационного обеспечения процессов принятия управленческих решений могут дать прогнозируемый положительный эффект в виде получения новой ценности.

Литература:

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV / Верховна Рада України. - Офіц. вид. - Відомості Верховної Ради України, 2002, № 36, ст. 266.

2. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. - М.: Директ-Медиа, 2007. – 400 с.

3. Никсон Ф. Роль руководства в предприятии в обеспечении качества и надежности / Ф. Никсон. – М. : Издат. стандартов, 1990. – 317 с.

4. Роджерс Э. Коммуникации в организации / Роджерс Э., Агарвала-Роджерс Р. - М.: Экономика, 1980. - 176 с.

5. Инновационная деятельность: толковый словарь. Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я) / [отв. ред. В. И. Суслов]. –2-е изд., доп. - Сибирское университетское издательство, 2007. - 269 с.

6. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики) / Пригожин А.И. - М.: «Политиздат», 1989. – 270 с.