

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАСМЕДІЙНИЙ ДІСКУРС»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	Для всіх здобувачів вищої освіти факультету Обліку та фінансів
Статус навчальної дисципліни	факультетська вибіркова
Курс, семестр	3 курс
Трудомісткість	загальна кількість годин – 120 год.; кількість кредитів – 4
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	факультет обліку та фінансів кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
Контактні дані розробника(ів)	<i>Викладач:</i> Сенько Інна, старший викладач <i>Контакти:</i> каб. 409 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail:</i> senko.inna@pdau.edu.ua <i>сторінка викладача:</i> https://www.pdau.edu.ua/people/senko-inna-myhaylivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	засвоєння здобувачами вищої освіти базових форм, функцій та інструментів мас-медіа в сучасному суспільстві; формування медіаграмотності; розвиток аналітичного мислення щодо інформаційного контенту.
Компетентності	<i>загальні:</i> ЗКФК02. Здатність до самонавчання, самоорганізації та самовдосконалення. ЗКФК03. Здатність до адаптації та дій в умовах мінливого зовнішнього середовища. ЗКФК05. Здатність використовувати критичне мислення в професійній сфері.
Результати навчання	ПРФК01. Володіти знаннями щодо теоретичних, емпіричних та експериментальних психологічних концепцій особистості, особливостей та умов становлення гармонійної, розвиненої особистості, її професійного самовдосконалення і просоціальної самореалізації. ПРФК02. Вільно спілкуватися (усно й письмово) з тематичних питань державною та іноземною мовою; застосовувати на практиці знання про організацію ефективної міжкультурної комунікації. ПРФК03. Володіти системними методами моделювання, аналізу і прогнозування суспільно-економічних та маркетингових явищ в системі ефективного інформаційного забезпечення.
Методи навчання	словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда); наочні (ілюстрування); практичні (робота з навчально-методичною літературою, виконання практичних завдань); методи формування пізнавальних інтересів (навчальні дискусії, метод

	<p>використання життєвого досвіду); методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності до навчання (роз'яснення мети вивчення предмета, висування вимог, заохочення, вказування на недоліки, зауваження); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).</p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Масмедійний дискурс як навчальна дисципліна Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа Тема 6. Основні види мас-медіа Тема 7. Основи медіаграмотності Тема 8. Вплив мас-медіа на формування особистості</p>
Стратегія оцінювання результатів навчання	<p><i>форми поточного контролю:</i> – опитування на семінарських заняттях: 0 – 3 балів; – виконання навчальних (практичних) завдань: 0 – 3 бали; – розв'язування тестів: 0 – 8 балів; – виконання завдань самостійної роботи: 0 – 3 бали. <i>форма семестрового контролю:</i> екзамен</p>
Політика навчальної дисципліни	<p>Відвідування лекційних і семінарських занять є обов'язковим, запізнення – лише з поважних причин. У разі відсутності здобувача вищої освіти на семінарських заняттях з поважної причини (документальне підтвердження) надається право відпрацювати пропущене заняття у спосіб, визначений викладачем. У разі відсутності без поважних причин – здобувач вищої освіти не одержує бали за заняття і позбавлений права на їхнє відпрацювання.</p> <p>Усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів. Списування під час виконання тестових завдань заборонене. Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування чи у випадках виробничої необхідності.</p> <p>Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці Академічна доброчесність ПДАУ: http://surl.li/sxbo</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті. Зокрема визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті на різноманітних навчальних платформах (Prometheus, Coursera тощо) за частиною освітнього компонента може здійснюватися до початку або впродовж семестру, в якому опановується освітній компонент, проте не пізніше, ніж за місяць до встановленої дати семестрового контролю. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету http://surl.li/cjelc</p> <p>Після завершення вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти має пройти опитування в особистому кабінеті АСУ ПДАУ.</p>
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за	

потреби)	
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	презентації, відеоролики
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики: Київ: Наука, 2008. 320 с. 2. В.Б. Дзюнзюк, Л.В. Хашиєва. Інформаційна політика в Україні: опорний конспект лекцій. Харків: Видавництво ХАРРІ НАДУ «Магістр», 2012. 96 с. 3. Ковалевський В. Теоретико-методологічні засади розвитку політичних комунікацій в Україні / керівник авторського колективу Михальченко М. Київ: ІПІЕНД ім. І.Ф.Кураса НАН України, 2010. С. 145-159. 4. Тищенко Ю., Байор П., Товт М., Горобчишина С. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство : Укр. незалеж. центр політ. дослідж. Київ : Агентство «Україна», 2010. 148 с. 5. Остапенко О. Г. Принципи політичного й ідеологічного плюралізму: проблеми реалізації в Україні Одеса : Юридичний вісник. Гельветика, 2019. № 4. С. 72-80. 6. Смирнова М. Створення стереотипів засобами масової інформації в добу інформаційного суспільства. Київ : Теле- та радіожурналістика. 2016. Вип. 15. С. 63-67 7. Штромайер Г. Політика і мас-медіа. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303 с. 8. Шкуренко К. О. Мас-медіа та політика. Частина І. Соціально-політичні аспекти існування : навчально-методичний посібник. Миколаїв : МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2019. - 183 с. <p style="text-align: center;">Допоміжні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баховець О., Грінченко Т., Гуляєв К. Передумови становлення інформаційного суспільства в Україні Київ: Азимут-Україна, 2008. 287 с. 2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік-релейшнз. Київ.: МАУП., 2005. 440 с 3. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. Київ: Изд. Дом «Вільямс», 2012. 426 с. 4. Гресько О. В. Міжнародна журналістика в контексті глобальних суспільних трансформацій. Київ, 2004. 5. Електронна демократія: сподівання та проблеми /пер. з англ.: С. Соколик. Київ : Центр адаптації державної служби до стандартів Європейського Союзу, 2011. 164 с. 6. Іванов В. Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с. 7. Матвієнко О.В. Основи інформаційного менеджменту : Навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 128 с. 8. Оссовський Л. Громадська думка: теоретичні та методичні проблеми дослідження. Київ : Стилос, 2001. 168 с. 9. Почепцов Г. Г. Теорія комунікацій. Київ, 1999. 238 с.

10. Шайгородський Ю. Політика: взаємодія реальності і міфу: монографія. Київ : Знання України, 2009. 400 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. URL: <http://www.ipiend.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Українського незалежного центру політичних досліджень. URL: <http://www.ucipr.kiev.ua/>
3. Офіційний сайт Українського центру політичного менеджменту. URL: <http://www.politik.org.ua/>
4. Офіційний сайт Міжнародного центру перспективних досліджень. URL: <http://www.icps.kiev.ua/library>
5. Офіційний сайт Міжнародної асоціації політичних консультантів. URL: <https://iapc.org/>
6. Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua/ua>
7. Офіційний сайт Центру політичного консалтингу. URL: <https://cpc.com.ua/>
8. Офіційний сайт American Association of Political Consultants. URL: <https://theaapc.org/>
9. Офіційний сайт Association of Professional Political Consultants. URL: <https://www.appc.org.uk/>
10. Офіційний сайт Canadian Association of Political Consultants. URL: <https://thecapc.com/>
11. Офіційний сайт Association of Political Consultants in Asia. URL: <http://www.polcon.asia/>
12. Офіційний сайт Association of Image Consultants International. URL: <https://www.aici.org/>

Рік введення

2024