

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСІВ

Кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

**«ПОЛІТИЧНИЙ ІМІДЖ
ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ»**

Освітньо-професійна програма Політологія
Спеціальність 052 Політологія
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Освітній ступінь магістр

Розробник:
Некряч Анастасія,
д. політ. н., професор кафедри
гуманітарних і
соціальних дисциплін



Гарант ОПП:
Некряч Анастасія,
д. політ. н., професор кафедри
гуманітарних і
соціальних дисциплін



Полтава 2022 р.

Назва навчальної дисципліни	Політичний імідж органів місцевого самоврядування
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	вибірковий компонент ОП
Назва структурного підрозділу	Кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
Контактні дані розробників, залучених до викладання	Викладач: Некряч Анастасія, д. політ. н., професор, професор кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін Контакти: ауд. 458 (навчальний корпус № 4) e-mail: anastasii.nekriach@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/nekryach-anastasiya-ivanivna
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність Освітня програма	052 Політологія ОПП Політологія

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи знань з ключових питань іміджевого забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування депутатського корпусу, посадових осіб.

Основні завдання навчальної дисципліни: висвітлення методологічних засад політичної іміджології: принципів, функцій, методів; надання знань з основ формування іміджу депутатського корпусу і посадових осіб органів місцевого самоврядування; формування умінь застосовувати технології та інструментарій іміджології для вирішення нагальних практичних завдань на місцевому рівні; виховувати здатність до інтелектуального, культурного, морального, фізичного і професійного саморозвитку та самовдосконалення, здатності розуміти соціальну значущість своєї майбутньої професії, високої мотивації до професійної діяльності.

Компетентності:

Загальні:

ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

Фахові:

СК06. Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.

СК08. Здатність до виконання професійних обов'язків в органах державної влади, місцевого самоврядування, політичних партіях та громадських організаціях.

Програмні результати навчання:

ПР 04. Приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень.

ПРН 09. Надавати експертні й аналітичні консультації органам влади, політичним партіям, громадським організаціям.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Політичний імідж органів місцевого самоврядування: суть, предмет, цілі.

Тема 2. Методологія дослідження політичного іміджу.

Тема 3. Інструментарій політичної іміджології.

Тема 4. Побудова ефективного політичного іміджу.

Тема 5. Інноваційні підходи до реформування місцевого самоврядування.

Тема 6. Проблеми формування іміджу депутатів органів місцевого самоврядування.

Тема 7. Міжмуніципальне співробітництво та його вплив на підвищення іміджу та репутації органів місцевого самоврядування.

Тема 8. Формування політичного іміджу органів місцевої влади: європейська та світова практика.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	Денна форма 052Політ_бмд_2022			
	усього	серед них		
Л		П	с.р.	
Тема 1. Політичний імідж органів місцевого самоврядування: суть, предмет, цілі.	15	2	2	11
Тема 2. Методологія дослідження політичного іміджу.	15	2	2	11
Тема 3. Інструментарій політичної іміджелогії.	15	2	2	11
Тема 4. Побудова ефективного політичного іміджу.	15	2	2	11
Тема 5. Інноваційні підходи до реформування місцевого самоврядування.	15	2	4	9
Тема 6. Проблеми формування іміджу депутатів органів місцевого самоврядування.	15	2	4	9
Тема 7. Міжмуніципальне співробітництво та його вплив на підвищення іміджу та репутації органів місцевого самоврядування.	15	2	4	9
Тема 8. Формування політичного іміджу органів місцевої влади: європейська та світова практика.	15	2	4	9
Усього годин	120	16	24	80

Оцінювання результатів навчання

Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти								Разом	
	Опитування		Тестування		Виконання завдань самостійної роботи		Реферат			
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН04	12	20	8	12	5	8	3	5	30	50
ПРН09	12	20	8	12	5	8	3	5	30	50
Разом	24	40	16	24	10	16	6	10	60	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	Опитування	Тестування	Виконання завдань самостійної роботи	Реферат	
Тема 1. Політичний імідж органів місцевого самоврядування: суть, предмет, цілі.	5	-	2		12
Тема 2. Методологія дослідження політичного іміджу.	5	-	2		7
Тема 3. Інструментарій політичної іміджології.	5	-	2		7
Тема 4. Побудова ефективного політичного іміджу.	5	-	2		7
Тема 5. Інноваційні підходи до реформування місцевого самоврядування.	5	-	2		7
Тема 6. Проблеми формування іміджу депутатів органів місцевого самоврядування.	5	-	2		17
Тема 7. Міжмуніципальне співробітництво та його вплив на підвищення іміджу та репутації органів місцевого самоврядування.	5	-	2		7
Тема 8. Формування політичного іміджу органів місцевої влади: європейська та світова практика.	5	24	2		7
Реферат				10	20
Мультимедійна презентація				10	
Разом	40	24	16	20	100

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. У разі відсутності здобувача вищої освіти на семінарських заняттях з поважної причини (документальне підтвердження) надається право відпрацювати пропущене заняття, у разі відсутності без поважних причин – здобувач вищої освіти не одержує бали за семінарське заняття і позбавлений права на їхнє відпрацювання.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів. Списування під час виконання тестових завдань заборонені. Мобільні пристрої дозволено використовувати лише під час онлайн-тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті, перед опануванням цієї навчальної дисципліни. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні, набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості

неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaoporyadok22.pdf>

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Презентації, анотація, робоча програма.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Березовська-Чміль О.Б., Кобець Ю.В. Політична іміджологія та політичний іміджмейкінг як теорія та практика творення політичного іміджу. Прикарпатський вісник НТШ. Думка. – 2018. № 5 (49). С.107-114.
2. Болотова В.О., Ляшенко Н.О., Агаларова К.А. Іміджологія: текст лекцій. Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.
3. Малик Я. До питання про взаємодію органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні. Ефективність державного управління: Зб.наук.пр. Вип. 43. 2015. С.295-361.
4. Некряч А. І. Місцеве самоврядування України та європейський досвід: шлях до співпраці. Вісник Львівського університету: серія міжнародних відносин. Львів: Львівський національний університет ім. І. Франка. 2003. Вип. 11. С. 61-67.
5. Некряч А. І. Оптимізація місцевого самоврядування: вітчизняні реалії та зарубіжна практика. *Проблеми міжнародних відносин*. 2015. Вип. 10-11. С. 229-250.
6. Торгонська А.В. Реформування органів місцевого самоврядування в Україні. Право і суспільство : Зб. наук. пр. №1, ЧАСТИНА 2/2017. С. 42-47.
7. Чернописький П. Децентралізація влади в Україні : конституційно-правовий аспект. Харків, 2018. 235 с.

Допоміжні

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання/ За наук. ред. В. М. Бебика. - К.: Університет «Україна», 2008. 217 с.
2. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
3. Бондаренко І.С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 162 с.
4. Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
5. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
6. Варналій З. Модернізація публічних фінансів України в умовах діджиталізації. Управління публічними фінансами та проблеми забезпечення національної економічної безпеки: збірник тез Податкового конгресу, м. Ірпінь, 12 грудня 2019 р. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. С. 328-329
7. Єлізарова І.А. Стиль ділового успіху : навч. посібник. К.: Кондор, 2007. 160 с.
8. Кампо В. Європейська модель місцевого самоврядування: проблеми і перспективи її реалізації в Україні. Українсько-Європейський журнал міжнародного та порівняльного права. 2001. Т. 1. Вип. 2. С. 71-84.
9. Качмарський Є. І. Пошук ефективної моделі місцевого самоврядування для України: теорія і практика. Дні науки філософського факультету – 2008: Міжнародна наукова конференція (16-17 квітня 2008 року): Матеріали доповідей та виступів. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. Ч. XI. С. 35-36.
10. Маценко В. Технологія іміджу. К.: Главник, 2005. 96 с.

11. Малаш С.М. Проблематика взаємовідносин між органами виконавчої влади та громадськістю. Державне управління: теорія та розвиток. 2017. № 9. С.21-27.
12. Некряч А.І. Розвинений механізм місцевого самоврядування—запорука дієздатної та спроможної місцевої влади (політологічний зріз). *Наукові праці*. Політологія. 2012. Вип. 170. Том 182.
13. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин : навч. Посібник. К.: Кондор, 2008. 356 с.
14. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2005. 324 с.
15. Повна енциклопедія сучасного етикету / укл. О. Д. Сиплива. Донецьк: ВКФ БАО, 2010. 304 с.
16. Снігинський В.В., Завальницька Н.Б., Брух О.О. Діловий етикет у міжнародному бізнесі: Навчальний посібник. Львів : «Магнолія 2006», 2009. 300 с.
17. Тимошенко Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет : навч. посіб. К.: Знання, 2006. 391 с.
18. Хавкіна Л.М. Іміджологія: навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.
19. Шавкун І.Г. Формування іміджу організації : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Google Scholar або Google Академія: пошукова система і некомерційна бібліометрична база даних, що індексує наукові публікації та наводить дані про їх цитування. URL: <https://scholar.google.com.ua/>.
2. Законодавство України. URL: <http://www.rada.kiev.ua>; <http://www.liga.kiev.ua>; <http://www.nau.kiev.ua>; <http://www.ukrpravo.kiev.com>
3. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
4. Національна парламентська бібліотека України . URL: <http://www.nplu.kiev.ua>.
5. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень. URL: <http://www.ucipr.kiev.ua/>
6. Сайт Українського центру політичного менеджменту. URL: <http://www.politik.org.ua/>
7. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. URL: <http://www.icps.kiev>.