

Анотація
«ПОЛІТИЧНИЙ ІМІДЖ
ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ»

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців системи знань з ключових питань іміджевого забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування депутатського корпусу, посадових осіб.

Основні завдання навчальної дисципліни: висвітлення методологічних засад політичної іміджології: принципів, функцій, методів; надання знань з основ формування іміджу депутатського корпусу і посадових осіб органів місцевого самоврядування; формування умінь застосовувати технології та інструментарій іміджології для вирішення нагальних практичних завдань на місцевому рівні; виховувати здатність до інтелектуального, культурного, морального, фізичного і професійного саморозвитку та самовдосконалення, здатності розуміти соціальну значущість своєї майбутньої професії, високої мотивації до професійної діяльності.

Компетентності:

Загальні:

ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

Фахові:

СК06. Здатність використовувати широкий спектр концептів і методів для інтерпретації та аналізу політики на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.

СК 08. Здатність до виконання професійних обов'язків в органах державної влади, місцевого самоврядування, політичних партіях та громадських організаціях.

Програмні результати навчання:

ПР 04. Приймати ефективні рішення з питань політики, політичних наук і дотичних проблем, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах; прогнозувати розвиток політичних процесів; визначати фактори, що впливають на них і на досягнення поставлених цілей; аналізувати і порівнювати альтернативи; оцінювати ризики та імовірні наслідки політичних рішень.

ПРН 09. Надавати експертні й аналітичні консультації органам влади, політичним партіям, громадським організаціям.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Політичний імідж органів місцевого самоврядування: суть, предмет, цілі.

Тема 2. Методологія дослідження політичного іміджу.

Тема 3. Інструментарій політичної іміджології.

Тема 4. Побудова ефективного політичного іміджу.

Тема 5. Інноваційні підходи до реформування місцевого самоврядування.

Тема 6. Проблеми формування іміджу депутатів органів місцевого самоврядування.

Тема 7. Міжмуніципальне співробітництво та його вплив на підвищення іміджу та репутації органів місцевого самоврядування.

Тема 8. Формування політичного іміджу органів місцевої влади: європейська та світова практика.

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.