

## Політична іміджологія

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** засвоєння здобувачами вищої освіти фундаментальних знань, ключових понять і процесів із галузі політичної іміджології в усіх її історичних та сучасних варіантах як форми соціальної комунікації; формування умінь і навичок усебічного аналізу та створення іміджевої продукції політичної діяльності.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** ознайомити здобувачів вищої освіти з іміджуванням як однією зі сфер соціокомунікативної творчості, з витоками та основними етапами розвитку української та світової традицій у галузі іміджування; надати знання про структуру, основні напрями і форми діяльності іміджмейкера як одного з основних учасників сучасного соціокомунікаційного процесу; розкрити потенційні можливості використання в політичній діяльності теоретичних і практичних знань і умінь у сфері іміджології; забезпечити усвідомлення здобувачами вищої освіти політичного іміджу як невід'ємної складової сучасної соціокомунікативної діяльності політолога.

### **Компетентності:**

#### *Загальні:*

ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

#### **Програмні результати навчання:**

ПРН03. Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.

ПРН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу. Імідж у сфері політики.

Тема 2. Політична іміджологія в структурі сучасної системи знань.

Тема 3. Історія та основні етапи розвитку категорії іміджу, політичного іміджу.

Тема 4. Іміджмейкерство та його особливості.

Тема 5. Типи, комплексний код та функції політичного іміджу.

Тема 6. Складові політичного іміджу. Архетипічна основа іміджів.

Тема 7. Технології управління політичним іміджем.

Тема 8. Побудова ефективного політичного іміджу.

Тема 9. Особливості створення іміджу політика, політичної партії.

Тема 10. Політичний ПР як технологія створення політичного іміджу.

### Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік