

ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи знань про управління у сфері політики; вивчення основних завдань, прийомів та методик політичного менеджменту; аналіз основних категорій сучасного політичного менеджменту.

Основні завдання навчальної дисципліни: є вивчення сутності політичного менеджменту; визначення його ролі в сучасному суспільстві; ознайомлення з особливостями управління мотивацією, комунікацією та структуризацією в політичному процесі..

Компетентності:

загальні:

ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК09. Здатність приймати обґрунтовані рішення та працювати в команді.

спеціальні:

СК02. Здатність застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.

СК05. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

СК10. Спроможність професійно виконувати політикоорганізаційні, експертні, дорадчі та консультативні функції на національному та міжнародному ринку праці.

Результати навчання, РН:

РН01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.

РН03. Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.

РН14. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

РН18. Здійснювати політичну просвіту і розвивати політичну культуру громадян, вибудовувати свою діяльність на базі принципів професійної етики та персональної відповідальності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основи політичного менеджменту.

Тема 2. Політичний менеджмент як теорія і як практика.

Тема 3. Політичний технологічний процес.

Тема 4. Управління мотивацією в політико-технологічному процесі. Управління процесами комунікації та структуризації.

Тема 5. Комунікаційний процес у політичному менеджменті.

Тема 6. Технології лобізму як один із видів політичного менеджменту.

Тема 7. Іміджмейкінг як вид політичного менеджменту.

Тема 8. Сучасні технології проведення політичних кампаній.

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік.