

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: поглиблене вивчення теоретичних і практичних аспектів управління розвитком харчових підприємств.

Основні завдання навчальної дисципліни: оволодіння системою знань щодо розвитку підприємств харчової промисловості; вивчення теоретичних і методологічних основ оцінки умов та факторів господарської діяльності підприємств харчової промисловості, впливу глобалізації на розвиток підприємств харчової промисловості, застосування кращих світових практик виробничої діяльності та потенціалу місцевих сировинних зон; отримання навичок прийняття і реалізації управлінських рішень на основі аналізу логістичних аспектів розвитку підприємств харчової промисловості, управлінських аспектів розширення асортименту готової продукції підприємств харчової промисловості, розширення географії експорту продукції підприємств харчової промисловості та розвиток імпортозаміщення, управління інвестиційним потенціалом розвитку підприємств харчової промисловості; формування умінь і навичок розробки і реалізації стратегії і тактики розвитку агропродовольчих кластерів.

Компетентності

загальні:

ЗК 4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

фахові:

СК 4. Здатність розробляти програми ефективного функціонування підприємств харчової промисловості та/або закладів ресторанного господарства відповідно до прогнозів розвитку галузі в умовах глобалізації.

Програмні результати навчання:

ПРН 5. Обирати та впроваджувати у практичну виробничу діяльність ефективні технології, обладнання та раціональні методи управління виробництвом з урахуванням світових тенденцій розвитку харчових технологій.

ПРН 6. Розробляти та реалізовувати програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні аспекти управління підприємствами харчової промисловості та їх особливості.

Тема 2. Оцінка умов та факторів господарської діяльності підприємств харчової промисловості.

Тема 3. Вплив глобалізації на розвиток підприємств харчової промисловості.

Тема 4. Логістичні аспекти розвитку підприємств харчової промисловості.

Тема 5. Управлінські аспекти розширення асортименту готової продукції підприємств харчової промисловості.

Тема 6. Розширення географії експорту продукції підприємств харчової промисловості та розвиток імпортозаміщення.

Тема 7. Управління інвестиційним потенціалом розвитку підприємств харчової промисловості.

Тема 8. Розвиток агропродовольчих кластерів.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90 годин

Кількість кредитів – 3

Форма семестрового контролю – екзамен