

# КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ АНГЛІЙСЬКОЇ І НІМЕЦЬКОЇ МОВ

## Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** навчання магістрів здійснювати ефективну і стилістично доречну комунікацію англійською та німецькою мовами на теми загального, наукового і науково професійного характеру, демонструючи високий рівень володіння фонетико-фонологічними, граматичними, лексичними і синтаксичними мовними вміннями; володіння упевненими навичками усної та письмової інтеракції, рецепції, продукції та перекладу різних видів і жанрів текстів в межах тематики, передбаченої навчальною дисципліною.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** ознайомлення з основними теоріями і концепціями, що відносяться до сфер мовленнєво-мисленнєвої діяльності, обміну інформацією, комунікативної взаємодії; визначення способів використання комунікативних стратегій, пов'язаних із цими чинниками; це дозволить мовцю максимально ефективно реалізувати власні комунікативні наміри і досягти мети у процесі спілкування у різних соціальних ситуаціях і середовищах; опанування способами формування мовленнєвих навичок і розвитку вмінь іншомовної мовленнєвої діяльності; формування уміння критично опрацьовувати наукові джерела, здійснювати самостійний науковий пошук, аналізувати передовий досвід та узагальнювати власні спостереження, практично реалізовувати результати дослідження проблеми в самостійно виконаних розробках.

## **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 3. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

*фахові:*

ФК 6. Здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань.

ФК 8. Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

## **Програмні результати навчання:**

ПРН 2. Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.

ПРН 5. Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН 6. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.

**Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Комунікація як одна з форм діяльності людини.

Тема 2. Професійний сленг: переваги і недоліки сучасного спілкування.

Тема 3. Принципи та стратегії успішного комунікативного процесу.

Тема 4. Вербальна та невербальна комунікація.

Тема 5. Публічні виступи як способи комунікації.

Тема 6. Стратегії та функції публічних виступів. Якісні характеристики ефективного промовця.

Тема 7. Роль публічних виступів у формуванні суспільної думки, політичних поглядів та релігійних вірувань.

Тема 8. Засоби масової інформації. Реклама. Соціальний вплив реклами. Рекламні агенції. Соціальні мережі як форма суспільної активності.

Тема 9. Взаємовідносини між жінками та чоловіками: культурний та психологічний аспект.

Тема 10. Взаємовідносини між членами родини.

Тема 11. Вибір друзів: психологічний аспект.

Тема 12. Взаємовідносини між діловими партнерами.

Тема 13. Почуття у житті людини. Як сказати про власні почуття.

Тема 14. Іноземна торгівля.

Тема 15. Роль сучасного мистецтва у формуванні світогляду.

Тема 16. Комунікативні стратегії подолання конфлікту.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 105.

Кількість кредитів – 3,5.

Форма семестрового контролю – екзамен.