

## ТОВАРОЗНАВСТВО

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** надати майбутнім фахівцям знання про асортимент та якість товарів, складові формування споживних властивостей та якості товарів.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у майбутніх фахівців розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції.

### **Компетентності:**

#### **загальні:**

ЗК 2 Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності

#### **фахові:**

СК 2 Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 5 Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 15 Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 21 Здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміти обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників.

ПРН 23 Знати та вміти формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснювати класифікацію товарів.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 2. Товарознавство харчових продуктів

Тема 3. Товарознавство непродовольчих товарів

Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари

### **Трудоємність:**

Загальна кількість годин 225 годин

Кількість кредитів 7,5

Форма семестрового контролю залік, екзамен