

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підприємництво

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів комплексу компетентностей щодо прийняття комплексних управлінських рішень, які базуються на кращих світових практиках і, водночас, адаптовані до реалій внутрішнього ринку з метою ефективного управління підприємницькими структурами в різних видах господарювання.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами основних принципів здійснення та розвитку підприємницької діяльності, розкриття її специфіки в різних видах господарювання, оволодіння навичками розробки алгоритму започаткування, розвитку та вдосконалення підприємництва, зокрема, враховуючи: механізм створення власної справи, менеджмент та маркетинг в підприємстві, підходи до планування та фінансування підприємницької діяльності, а також механізм державного регулювання та оподаткування підприємництва в Україні; сутність конкуренції та конкурентоспроможності; значення етики та культури підприємницької діяльності.

Компетентності:

загальні:

ЗК 7 – здатність працювати в команді;

ЗК 8 – здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

ЗК 10 – здатність діяти відповідально і свідомо;

спеціальні (фахові, предметні):

СК 1 – критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;

СК 2 – здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

СК 7 – здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання:

ПРН 2 – застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

ПРН 7 – демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;

ПРН 12 – володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

ПРН 22 – вирішувати професійні завдання та здійснювати підприємницьку діяльність в аграрній сфері, враховуючи вимоги збалансованого природокористування.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання

Тема 2. Бізнес-комунікації в підприємстві

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємства

Тема 4. Антикризове фінансове управління у підприємстві

Тема 5. Трансформація та реструктуризація суб'єктів підприємницької діяльності

Тема 6. Економіка соціально-трудова відносин у підприємстві

Тема 7. Економічний аналіз у підприємстві

Тема 8. Інвестиції в підприємстві

Тема 9. Управління витратами підприємницької діяльності

Тема 10. Ціноутворення у підприємстві

Тема 11. Маркетинг торгово-посередницької діяльності

Тема 12. Стратегії в підприємстві

Тема 13. Бізнес-планування в підприємстві

Тема 14. Моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності

Тема 15. Управління змінами в підприємстві

Тема 16. Логістика

Тема 17. Корпоративна соціальна відповідальність

Тема 18. Організаційна культура і етика в підприємстві

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 225 год.

Кількість кредитів – 7.5

Форма семестрового контролю – залік, екзамен