

## Реклама і рекламна діяльність

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення** навчальної дисципліни: формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків з біржової діяльності та ефективного використання біржових операцій в своїй майбутній діяльності.

**Основні завдання** навчальної дисципліни: з'ясувати сутність та еволюцію розвитку біржової торгівлі та особливості механізму її функціонування в країнах з розвинутою ринковою економікою, вивчити основні тенденції регулювання біржового товарного ринку в Україні, оволодіти основами розвитку товарної біржі як елемента інфраструктури організованого ринку, з'ясувати основні види і складові біржових угод та охарактеризувати основні групи учасників біржової торгівлі, розглянути особливості організації і технології біржової торгівлі, вивчити особливості функціонування фондового і валютного ринків, з'ясувати основні принципи ціноутворення на біржовому ринку, розглянути сутність клірингу в особливості розрахунків на біржовому ринку, засвоїти основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі, з'ясувати сутність хеджування і біржової спекуляції.

### **Компетентності:**

*фахові (спеціальні):*

ФК2 Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

ФК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур; здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках

ФК13. Здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в економічній, торговельній, маркетинговій та управлінській діяльності підприємства.

ПРН19 Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Економічна сутність та еволюція розвитку біржового ринку

Тема 2. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку

Тема 3. Регулювання біржової діяльності.

Тема 4. Види біржових угод

Тема 5. Організація та технологія біржової торгівлі

Тема 6. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку

Тема 7. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку

Тема 8. Ціноутворення на біржі та котирування цін

Тема 9. Кліринг і розрахунки на біржі

Тема 10. Основи ф'ючерсної та операційної торгівлі

Тема 11. Концепція хеджування та біржова спекуляція

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 180 год

Кількість кредитів 6,0

Форма семестрового контролю екзамен

