

Маніпулятивні технології у публічному управлінні

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування критичного мислення, отримання знань щодо захисту від шкідливих і прихованих інформаційно-психологічних впливів на рівні держави, суспільства та особи.

Основні завдання навчальної дисципліни: сформувати знання основ і технологій маніпулятивного впливу у публічному управлінні; ознайомити з сучасні технологіями нейролінгвістичного програмування; дослідити інформаційно-комунікативне суспільство як новий об'єкт маніпулятивного впливу; ознайомитись із маніпулятивними технологіями чорного піару; дослідити особливості здійснення маніпулятивного впливу в інтернеті; набути навички захисту від маніпулятивного впливу у публічному управлінні.

Компетентності:

загальні:

ЗК 04. Здатність удосконалювати й розвивати професійний, інтелектуальний і культурний рівні.

ЗК 05. Здатність приймати обґрунтовані рішення та використовувати сучасні комунікаційні технології.

фахові (спеціальні):

ФК 01. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.

ФК 05. Здатність представляти органи публічного управління у відносинах з іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами і організаціями незалежно від форм власності, громадянами та налагоджувати ефективні комунікації з ними.

ФК 12. Здатність фахово аналізувати інформацію, оцінювати її повноту та можливості використання.

ФК13. Здатність демонструвати лідерські якості, формувати зразки організаційної культури.

Програмні результати навчання:

ПРН 08. Уміти здійснювати ефективну комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у сфері публічного управління та адміністрування на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм.

ПРН 10. Представляти органи публічного управління й інші організації публічної сфери та презентувати для фахівців і широкого загалу результати їх діяльності.

ПРН 14. Уміти організовувати системи збору, аналізу та обробітку інформації.

ПРН 15. Уміти розробляти та впроваджувати норми організаційної культури та правила етичної поведінки.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Основні поняття та сутність маніпулятивного впливу.

Тема 2. Сутність та зміст сугестивних технологій маніпулятивного впливу.

Тема 3. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування.

Тема 4. Інформаційно-комунікативне суспільство як новий об'єкт маніпулятивного впливу.

Тема 5. Чорний піар.

Тема 6. Особливості здійснення маніпулятивного впливу в інтернеті.

Тема 7. Захист від маніпулятивного впливу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 105 год

Кількість кредитів 3,5

Форма семестрового контролю залік