

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(обов'язкова навчальна дисципліна)
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Розробники: Ольга Шкурупій професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, д.е.н., професор, Ольга Чернова доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент

Полтава 2022 р.

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Міжнародний бізнес
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	обов'язкова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<p><i>Викладач</i> Шкурупій Ольга Всеволодівна д.е.н., професор <i>Контакти:</i> ауд. каб. 473 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail:</i> infpat@pdau.edu.ua, <i>e-mail:</i> olha.shkurupii@pdau.edu.ua тел.. (0532) 56-98-24 сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/shkurupiy-olga-vsevolodivna-0</p> <p><i>Викладач:</i> Чернова Ольга, кандидат економічних наук, доцент <i>Контакти:</i> ауд. 476 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail:</i> olha.chernova@pdaa.edu.ua, https://www.pdau.edu.ua/people/chernova-olga-vadymivna-0</p>
Рівень вищої освіт	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність Освітня програма	292 Міжнародні економічні відносини <i>ОПП Міжнародні економічні відносини</i>
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	<i>Перелік дисциплін, які передують вивченню дисципліни:</i> «Економічна теорія», «Країнознавство», «Основи міжнародної мікроекономіки та міжнародної макроекономіки», «Теорія міжнародних відносин», «Світова економіка», «Економічна політика та міжнародний агробізнес», «Міжнародне право», «Міжнародні економічні відносини».

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: надати знання щодо основних фундаментальних розробок з питань міжнародного бізнесу, системно представити його дослідження з позицій інтернаціоналізації, поєднати опис класичних і найновіших моделей побудови бізнесу з практикою діяльності міжнародних компаній, забезпечити емпіричний підхід до аналізу регуляторних механізмів макрорівня та їх впливу на бізнес, з'ясувати зв'язок між розвитком міжнародного бізнесу, економічним станом країн, з яких походять такі компанії та світової економіки в цілому.

Основні завдання навчальної дисципліни:

– сформувати знання щодо генезису теорій міжнародного бізнесу;

- сформувати наукове уявлення про сутність міжнародного бізнесу, сучасні тренди та особливості розвитку міжнародний бізнесу;
- забезпечити диференційований підхід до вивчення стратегій розвитку міжнародного бізнесу;
- надати знання про міжнародні стратегічні альянси;
- створити систему компетенцій щодо розуміння міжнародного бізнесу в аспекті організації діяльності міжнародних компаній;
- сформувати знання щодо технологічної політики міжнародних корпорацій;
- надати знання про транспортні коридори та логістику міжнародних компаній;
- сформувати знання та навички застосування системи показників оцінки діяльності міжнародної компанії;
- сформувати компетентності з застосування методів аналізу міжнародного бізнесу;
- надати знання про бізнес-моделі міжнародних компаній;
- надати знання про вільні економічні зони, офшорний бізнес.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

Фахові:

ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК 17. Здатність здійснювати пошук економічної інформації; уміння проводити економічний, стратегічний аналіз та оцінку міжнародного агробізнесу.

ФК 18. Здатність розуміти основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституціональної структури, напрямів соціальної, міграційної та зовнішньоекономічної політики держав.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН 13. Підбрати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН 26. Визначати пріоритети розвитку міжнародного агробізнесу, соціальної, економічної та міграційної політики в умовах поглиблення співпраці з Європейським Союзом.

ПРН 27. Володіти методикою аналізу, моделювання та прогнозування соціальних та економічних явищ і процесів на різних рівнях управління у сфері міжнародних відносин

Програма та структура навчальної дисципліни
Структура (тематичний план) навчальної дисципліни, 292МЕВ БД 2022

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
л		с	с.р.	
Тема 1. Генезис теорій міжнародного бізнесу, його сутність, сучасні тренди та особливості розвитку	12	2	2	8
Тема 2. Стратегії розвитку міжнародного бізнесу	13	2	2	9
Тема 3. Міжнародні стратегічні альянси	13	2	2	9
Тема 4. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній	13	2	2	9
Тема 5. Технологічна політика міжнародних корпорацій	13	2	2	9
Тема 6. Управління людськими ресурсами і трудовими відносинами в міжнародних компаніях	13	2	2	9
Тема 7. Система показників оцінки та методи аналізу діяльності міжнародної компанії	15	4	2	9
Тема 8. Бізнес-моделі міжнародних компаній	17	4	4	9
Тема 9. Міжнародний транспортно-логістичний бізнес	13	2	2	9
Тема 10 Вільні економічні зони, офшорний бізнес	13	2	2	9
Усього годин	135	24	22	89

Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	опитування	розв'язування тестів	доповідь/реферат/презентація	виконання завдань самостійної роботи	екзамен	
ПРН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.	4	4	4	4	4	20

ПРН 13. Підбрати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	4	4	4	4	4	20
ПРН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.	4	4	4	4	4	20
ПРН 26. Визначати пріоритети розвитку міжнародного агробізнесу, соціальної, економічної та міграційної політики в умовах поглиблення співпраці з Європейським Союзом.	4	4	4	4	4	20
ПРН 27. Володіти методикою аналізу, моделювання та прогнозування соціальних та економічних явищ і процесів на різних рівнях управління у сфері міжнародних відносин	4	4	4	4	4	20
Разом	20	20	20	20	20	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	опитування теоретичних питань	розв'язування тестів	доповідь / реферат / презентація	виконання завдань самостійної роботи	екзамен	
Тема 1. Генезис теорій міжнародного бізнесу, його сутність, сучасні тренди та особливості розвитку	2	2	2	2	2	10
Тема 2. Стратегії розвитку міжнародного бізнесу	2	2	2	2	2	10
Тема 3. Міжнародні стратегічні альянси	2	2	2	2	2	10
Тема 4. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній	2	2	2	2	2	10
Тема 5. Технологічна політика міжнародних корпорацій	2	2	2	2	2	10
Тема 6. Управління людськими ресурсами і	2	2	2	2	2	10

трудовими відносинами в міжнародних компаніях .						
Тема 7. Система показників оцінки та методи аналізу діяльності міжнародної компанії	2	2	2	2	2	10
Тема 8. Бізнес-моделі міжнародних компаній	2	2	2	2	2	10
Тема 9. Міжнародний транспортно-логістичний бізнес	2	2	2	2	2	10
Тема 10 Вільні економічні зони, офшорний бізнес	2	2	2	2	2	10
Разом	20	20	20	20	20	100

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

- *опитування (0 – 2 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти не готовий до відповіді або виявив неспроможність висвітлити питання (тему) чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновків, узагальнення;

1 бал – здобувач вищої освіти у цілому оволодів суттю питань з навчального матеріалу (теми), виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу;

1,5 бали – здобувач вищої освіти виявляє достатні знання і розуміння основних положень навчального матеріалу (теми), аналізує матеріал та робить власні висновки. Питання висвітлює повно, висвітлення їх завершене висновками, виявлене уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. У відповідях допущені несуттєві помилки та неточності;

2 бали – здобувач вищої освіти демонструє глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми (теми), проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал;

- *розв'язування тестів (0 – 2 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти відповідає менше, ніж на 50 % тестів;

1 бал – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 50-70 % тестів;

1,5 бали – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 71-90 % тестів;

2 бали – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 91-100 % тестів;

підготовка доповіді, реферату, презентації (0 – 2 бали):

0 балів – тема реферату не розкрита, список використаної літератури містить менше 2 наукових джерел, оформлення документу здійснено з критичними порушеннями, презентація відсутня, здобувач відмовляється від захисту;

1 бал – тема реферату викладена правильно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, повноті та логіці викладу; список використаної літератури містить 4-5 джерел, в оформленні документу наявні некритичні порушення, презентація відсутня або не висвітлює предмет аналізу у повному обсязі, здобувач при захисті реферату не повною мірою володіє матеріалом за темою реферату;

1,5 бали – тема реферату викладена правильно, матеріал реферування відповідає вимогам досягнення результату навчання, повноті та логіці викладу; список використаної літератури містить 4-5 джерел, в оформленні документу наявні некритичні порушення, презентація висвітлює предмет аналізу, але має вади недостатньої конкретизації матеріалу, здобувач при захисті реферату достатньою мірою володіє матеріалом за темою реферату;

2 бали – проблема, яка розглядається в рефераті, викладена повно, послідовно, логічно; список використаних джерел 5-6 позицій, оформлення документу відповідає

стандарту, презентація наявна і повністю висвітлює досліджувану тему, здобувач при захисті реферату демонструє повне засвоєння матеріалу;

виконання завдань самостійної роботи (0 – 2 бали):

0 балів – в цілому обсяг виконаних завдань складає менше 50 % від загального обсягу;

1 бал – обсяг виконаної роботи становить 50 % до 70 % загального обсягу;

1,5 бали – обсяг виконаних завдань становить від 71-90 % загального обсягу;

2 бали – обсяг виконаних завдань становить від 90 % до 100 % від загального обсягу.

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 135 год.

Кількість кредитів – 4,5.

Форма семестрового контролю – екзамен.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Списування під час контрольних робіт заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Презентації

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Гуткевич С.О., Корінько М.Д., Сафонов Ю.М. Міжнародна економіка: підруч. 3-е вид., перероблене та доповнене. Вид-во «Діса Плюс», 2021. 428 с.
2. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с.
3. Козак Ю. Міжнародна економіка в питаннях і відповідях. К. : Центр навчальної літератури, 2019, 228 с.
4. Лебедева О., Белоцерковец В., Завгородняя О. Міжнародна економіка : підруч. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 416 с.
5. Лимонова Е.М, Кузьмінов С.В., Глуха Г.Я., Шкура І.С. Транснаціоналізація світової економіки : навч. посіб. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 137 с.
6. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств. Навчальний посібник: рекомендації до вивчення дисципліни. Укладачі: Дунська А.Р., Кузнєцова К. О.. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 153 с.
7. Міжнародний бізнес. Практикум. За заг. Ред. Карасьова Н.А. Ліра-К. 2019. С. 74
8. Рокоча В. В. Одягайло Б. М., Терехов В. І.. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник; за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет «КРОК», 2019. 215 с.
9. Світове господарство і міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / С.В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т.В. Шталь. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнєця, 2020. 239 с.
10. Світова економіка: підручник / за ред. О.І. Шниркова, В.І. Мазуренка, О.І. Рогача. К. : ВПЦ «Київський університет», 2018. 616 с

11. Сучасна міжнародна економіка : підруч. За ред В.М. Тарасевича. Дніпро : ПДП «економіка», 2019. 386 с.
12. Тарасенко С. В., Петрушенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
13. Daniels J., Radebaugh L., Sullivan D. International Business. Pearson; 16th Edition. 688 p.
14. Hill C. International Business: Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill Education. 10th Edition 688 p.

Допоміжні

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка : монограф. / за ред. О.І. Рогача. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с.
2. Кібік О. М. Нестерова К.С. , Хаймінова Ю. В. Міжнародна економіка : навч.-метод. посіб. Одеса : НУ «ОЮА», 2020. 85 с.
3. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навч. посіб. за ред. Н. Бутко, С. Шкарлет. К. : Центр навчальної літератури, 2020. 528.
4. Рогач О.І., Намонюк В.С. Світова економіка : навч. посіб. К. : ІМВ, 2018. 279 с.
5. Callahan William A. Sensible Politics Visualizing International Relations, Oxford University Press, 2020. 364 p.
6. Carbaugh R. International Economics. South-Western College Publishing; 18th edition, 2022. 576 p.
7. Parionova N. International Economics. Microeconomics (Міжнародна економіка. Мікроекономіка). К. : Видавництво Ліра-К, 2017. 316 с.
8. Salvator D. International Economics, 13th Edition. Wiley, 2019. 720 p.
9. Williamson J. The World Economy: A Textbook in International Economics. 480 p. URL : <https://www.slideshare.net/fofoasasaZZ/the-world-economy-a-textbook-in-international-economics-pdf-97337768>
10. World Economic Situation and Prospects. Department of Economic and Social Affairs United Nations, 2022. 232 p.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Верховна Рада України. URL : <http://www.rada.kiev.ua>.
2. Державна служба статистики України. URL : <http://ukrstat.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.gov.ua>.
4. Міністерство аграрної політики та продовольства України URL : <https://minagro.gov.ua/>
5. Національний Банк України. URL : <https://bank.gov.ua/>
6. Урядовий портал. URL : <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
7. International Monetary Fund. URL : <https://www.imf.org/en/Home>
8. Food and Agriculture Organization of the United Nations. URL : <http://www.fao.org/home/en/>
9. KOF Konjunkturforschungsstelle. URL : <https://kof.ethz.ch/>
10. Organisation for Economic Co-operation and Development. URL : <https://www.oecd.org/>
11. United Nations Conference on Trade and Development. URL : <https://unctad.org/>
12. United Nations. URL : <https://www.un.org/en/>
13. United Nations Industrial Development Organization. URL : <https://www.unido.org/>
14. World Bank Group. URL : <https://www.worldbank.org/en/home>
15. World Trade Organization. URL : <https://www.wto.org>

