

## АНОТАЦІЯ МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** надати знання щодо основних фундаментальних розробок з питань міжнародного бізнесу, системно представити його дослідження з позицій інтернаціоналізації, поєднати опис класичних і найновіших моделей побудови бізнесу з практикою діяльності міжнародних компаній, забезпечити емпіричний підхід до аналізу регуляторних механізмів макrorівня та їх впливу на бізнес, з'ясувати зв'язок між розвитком міжнародного бізнесу, економічним станом країн, з яких походять такі компанії та світової економіки в цілому.

### **Основні завдання навчальної дисципліни:**

- сформувати знання щодо генезису теорій міжнародного бізнесу;
- сформувати наукове уявлення про сутність міжнародного бізнесу, сучасні тренди та особливості розвитку міжнародний бізнесу;
- забезпечити диференційований підхід до вивчення стратегій розвитку міжнародного бізнесу;
- надати знання про міжнародні стратегічні альянси;
- створити систему компетенцій щодо розуміння міжнародного бізнесу в аспекті організації діяльності міжнародних компаній;
- сформувати знання щодо технологічної політики міжнародних корпорацій;
- надати знання про транспортні коридори та логістику міжнародних компаній;
- сформувати знання та навички застосування системи показників оцінки діяльності міжнародної компанії;
- сформувати компетентності з застосування методів аналізу міжнародного бізнесу;
- надати знання про бізнес-моделі міжнародних компаній;
- надати знання про вільні економічні зони, офшорний бізнес.

### **Компетентності:**

#### *Загальні:*

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

#### *Фахові*

ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК 17. Здатність здійснювати пошук економічної інформації; уміння проводити економічний, стратегічний аналіз та оцінку міжнародного агробізнесу.

ФК 18. Здатність розуміти основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституціональної структури, напрямів соціальної, міграційної та зовнішньоекономічної політики держав.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН 26. Визначати пріоритети розвитку міжнародного агробізнесу, соціальної, економічної та міграційної політики в умовах поглиблення співпраці з Європейським Союзом.

ПРН 27. Володіти методикою аналізу, моделювання та прогнозування соціальних та економічних явищ і процесів на різних рівнях управління у сфері міжнародних відносин

**Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Генезис теорій міжнародного бізнесу, його сутність, сучасні тренди та особливості розвитку

Тема 2. Стратегії розвитку міжнародного бізнесу

Тема 3. Міжнародні стратегічні альянси

Тема 4. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній

Тема 5. Технологічна політика міжнародних корпорацій

Тема 6. Управління людськими ресурсами і трудовими відносинами в міжнародних компаніях.

Тема 7. Система показників оцінки та методи аналізу діяльності міжнародної компанії

Тема 8. Бізнес-моделі міжнародних компаній

Тема 9. Міжнародний транспортно-логістичний бізнес

Тема 10 Вільні економічні зони, офшорний бізнес.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 135 год.

Кількість кредитів – 4,5.

Форма семестрового контролю – екзамен.