

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: професійна підготовка кваліфікованих менеджерів з питань стратегічного управління організаціями за рахунок формування у них стратегічного мислення, набуття теоретичних знань з питань проведення стратегічного аналізу стану організації та її оточення, формування стратегічного бачення, місії і системи цілей сучасних організацій, розроблення стратегій та організації процесу їх реалізації, а також формування необхідних умінь самостійного вирішення найважливіших стратегічних проблем сучасної організації при визначенні майбутнього напрямку розвитку об'єкту управління, встановленні його стратегічних цілей та прийняття стратегічних рішень щодо способу їх досягнень, а також забезпечення ефективного керівництва процесом їх виконання.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомити здобувачів вищої освіти з суттю, змістом і значенням стратегічного менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації в динамічних умовах сучасного конкурентного середовища; навчити здійснювати стратегічний аналіз умов діяльності організації та стану її стратегічного потенціалу; ознайомити з існуючими варіантами ділових стратегій організації в залежності від її стану та умов галузевого і конкурентного середовища; навчити формувати організаційну культуру підприємства, придатну для реалізації стратегії; познайомити з основами управління реалізацією стратегії підприємства.

Компетентності

загальні:

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

фахові (спеціальні):

ФК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Тема 2. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства

Тема 3. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Тема 4. Стратегії та стратегічний набір підприємства

Тема 5. Стратегічне планування на підприємстві

Тема 6. Управління реалізацією стратегій: приведення організаційної структури управління у відповідність з обраною стратегією

Тема 7. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 105 годин

Кількість кредитів – 3,5

Форма семестрового контролю – екзамен

Тема 8. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління