

Управління підприємством у бізнес-середовищі

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, методології, формування механізму управління сучасними підприємствами у бізнес-середовищі.

Основні завдання навчальної дисципліни: теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань: формування розуміння концепцій, методології, підходів і критеріїв управління підприємством у бізнес-середовищі; ознайомлення зі станом та перспективами сучасного бізнес-середовища в Україні; розгляд сучасних теорій і практик управління підприємством в бізнес-середовищі.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

спеціальні (фахові):

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК 11. Здатність застосовувати знання та уміння в галузі маркетингу щодо формування комплексу маркетингу, створення системи стратегічного маркетингу та забезпечення ефективного розвитку підприємства в динамічному бізнес-середовищі.

Результати навчання:

РН 01. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

РН 02. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

РН 03. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

РН 05. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

РН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Управління підприємством як економічна категорія

Тема 2. Сутність та класифікація бізнес-середовища

Тема 3. Маркетингове дослідження зовнішнього бізнес-середовища підприємства агропродовольчої сфери

Тема 4. Стратегічне, тактичне та оперативне планування діяльності підприємства агропродовольчої сфери у бізнес-середовищі

Тема 5. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління підприємством у бізнес-середовищі

Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства у бізнес-середовищі

Тема 7. Особливості інноваційного управління підприємством в бізнес-середовищі та інвестиційне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління підприємством у бізнес-середовищі

Тема 8. Організація діяльності підприємства агропродовольчої сфери у бізнес-середовищі

Тема 9. Контролінг як інструмент управління підприємством у бізнес-середовищі

Тема 10. Управління продуктивністю підприємства в бізнес-середовищі

Загальна кількість годин 150 год

Кількість кредитів 5,0

Форма семестрового контролю екзамен