

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент-консалтинг

Освітньо-професійна програма Менеджмент підприємства
спеціальність 073 Менеджмент
галузь знань 07 Управління та адміністрування
ступінь вищої освіти Бакалавр

Розробник: Дмитро Дячков, професор кафедри менеджменту
ім. І.А. Маркіної, д.е.н., доцент

Полтава
2022 р.

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Менеджмент-консалтинг
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач: Дячков Дмитро</i> , доктор економічних наук, доцент <i>Контакти:</i> ауд. 487а (навчальний корпус №4) <i>e-mail:</i> dmytro.dyachkov@pdaa.edu.ua тел. 066 172 23 11 сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/dyachkov-dmytro-volodymyrovych
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	073 Менеджмент
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	«Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Правознавство», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент»

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: вивчення здобувачами вищої освіти основних принципів і положень консультування з управління та організаційного розвитку, оволодіння методами діагностики проблем організації і способами залучення людей до процесів змін.

Основні завдання навчальної дисципліни: сприяння розумінню сутності та змісту консалтингової діяльності та її необхідності для сфери менеджменту організацій; місця і ролі курсу в системі менеджменту та формуванні якостей управлінського консультанта; формування знань щодо умов і чинників успішного управлінського консультування, усвідомлення підходів і методів надання консалтингових управлінських послуг; розвиток здібностей і набуття навичок підготовки і проведення консалтингової управлінської діяльності.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

ЗК 4. Знання засвоювати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК 8. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій.

фахові:

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації;

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Програмні результати навчання:

РН 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

РН 04. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;

РН 06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;

РН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120год.

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю екзамен

Таблиця 1

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	073МЕН бд 2022[1](стн)				073МЕН бз 2022[1](стн)			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
л		п	с.р.	л		п	с.р.	
Тема 1. Сутність менеджменту-консалтингу. Консультаційна послуга як продукт підприємницької діяльності	12	4	2	6	12	2*	-	10
Тема 2. Менеджмент-консалтинг. Каунселінг та коучинг	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 3. Управлінське консультування як процес.	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 4. Методичний інструментарій консультанта	12	4	2	6	14	-	-	14
Тема 5. Консультування із загальних питань управління підприємством	12	4	2	6	12	2	2	8
Тема 6. Консультування командування. Побудова відносин «клієнт – консультант»	14	2	2	10	14	-	-	14
Тема 7. Форми та специфіка управління консалтинговим бізнесом	14	2	2	10	12	2	2	8
Тема 8. Специфічні види управлінського консультування	14	4	-	10	14	-	-	14
Тема 9. Особливості консультування підприємств агропродовольчої сфери	14	2	-	12	14	-	-	14
В т. ч. індивідуальна робота: контрольна робота	-	-	-	-	-	-	-	50
Усього годин	120	26	14	80	120	6	4	110
ЕКЗАМЕН	27	-	-	27	27	-	-	27

* настановчі лекції у 2022-2023 н.р.

Таблиця 2а

**Форми контролю результатів навчання
(для денної форми навчання 073МЕН_бд_2022[1](стн))**

Програмні результати навчання	Форма оцінювання			
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Екзамен	Разом
РН 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;	8	8	4	20
РН 04. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;	8	8	4	20
РН 06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;	8	8	4	20
РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;	8	8	4	20
РН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	8	8	4	20
Разом	40	40	20	100

Таблиця 2б

**Форми контролю результатів навчання
(для заочної форми навчання : 073МЕН_бз_2022[1](стн))**

Програмні результати навчання	Форма оцінювання			
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота)	Екзамен	Разом
РН 03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;	6	10	4	20
РН 04. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;	6	10	4	20
РН 06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;	6	10	4	20
РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;	6	10	4	20
РН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	6	10	4	20
Разом	30	50	20	100

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
(для денної форми навчання 073МЕН бд 2022[1](стн))**

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Екзамен	
Тема 1. Сутність менеджменту-консалтингу. Консультаційна послуга як продукт підприємницької діяльності	6	4	20	10
Тема 2. Менеджмент-консалтинг. Каунселінг та коучинг	6	4		10
Тема 3. Управлінське консультування як процес	6	4		10
Тема 4. Методичний інструментарій консультанта	6	4		10
Тема 5. Консультування із загальних питань управління підприємством	6	4		10
Тема 6. Консультування командування. Побудова відносин «клієнт – консультант»	5	4		9
Тема 7. Форми та специфіка управління консалтинговим бізнесом	5	4		9
Тема 8. Специфічні види управлінського консультування	-	6		6
Тема 9. Особливості консультування підприємств агропродовольчої сфери	-	6		6
Екзамен	-	-		20
Разом	40	40	20	100

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
(для заочної форми навчання 073МЕН_бз_2022[1](стн))**

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи (контрольна робота)	Екзамен	
Тема 1. Сутність менеджменту-консалтингу. Консультаційна послуга як продукт підприємницької діяльності	-	50	20	-
Тема 2. Менеджмент-консалтинг. Каунселінг та коучинг	-			-
Тема 3. Управлінське консультування як процес	-			-
Тема 4. Методичний інструментарій консультанта	-			-
Тема 5. Консультування із загальних питань управління підприємством	15			15
Тема 6. Консультування командування. Побудова відносин «клієнт – консультант»	-			-
Тема 7. Форми та специфіка управління консалтинговим бізнесом	15			-
Тема 8. Специфічні види управлінського консультування	-			-
Тема 9. Особливості консультування підприємств агропродовольчої сфери	-			65
Екзамен	-			-
Разом	30	50	20	100

Політика навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання LMS Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал).

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. Обов'язкове вимкнення мобільних девайсів під час відвідування занять в аудиторії. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад,

лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині тощо) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання LMS Moodle про стан виконання завдань та раз на тиждень – за графіком консультацій – виходити на онлайн-консультацію.

Політика щодо академічної доброчесності: виконані завдання здобувачами вищої освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Здобувачі можуть самостійно на платформах онлайн-освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опановувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набути очікувані навчальні результати навчальної дисципліни.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Презентації, відеоматеріали.

Рекомендовані джерела інформації

Основна

1. Baaij M. An introduction to management consultancy URL: https://www.researchgate.net/publication/331558907_An_introduction_to_management_consultancy.
2. Consultancy.uk. Five trends shaping the future of the consulting industry. 2020. URL: <https://www.consultancy.uk/news/25670/fivetrendsshapingthefutureoftheconsultingindustry>
3. Diachkov D. Symbiosis of strategic planning and time management as a tool of business consulting. Security of the XXI century : national and geopolitical aspects. Issue 3 : collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2020. P. 108-114.

4. Gilbert Toppin, Fiona Czerniawska Business Consulting : A guide to how it works and how to make it work. URL: <https://bordeure.files.wordpress.com/2008/11/the-economist-business-consulting.pdf>.
5. Kurb M. Management consulting : A guide to the profession, Geneva, International Labour Office, 2002. URL: <https://imc-armenia.org/wpcontent/uploads/2016/01/Management-Consulting.pdf>
6. Linchpin Team. Transforming the management consulting in 2021. market trends & reports, March 5, 2021, URL: <https://linchpinseo.com/trendsinthe-managementconsulting-industry/>
7. Soren K. The business consulting industry is booming, and it's about to be disrupted., Inc. unlimited, 11 September, 2017. URL: <https://www.inc.com/sorenkaplan/thebusiness-consultingindustryisboomingandit.html>
8. Бербенець О. В. Світові тенденції розвитку управлінського консалтингу. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 12/2021. С. 38-43.
9. Верба В.А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія. К.: КНЕУ, 2011 327 с.
10. Віннікова І. І., Марчук С. В. Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні. Молодий вчений. 2016. № 7 (34). С. 16–21. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/7/5.pdf>.
11. Воронкова А. Е., Рибаківа Т. О. Ринок консультаційних послуг в сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємств. URL: http://manved.at.ua/publ/rinok_konsultacijnikh_poslug_v_sferi_zovnishno
12. Гончарова М. Л. Управлінське консультування в Україні: основні проблеми, тенденції та напрями розвитку. Актуальні проблеми економіки. 2015. №2(164). С 136-141.
13. Довгань Л. Є., Малик І. П., Шкробот М. В. Управлінський консалтинг: навч. посіб. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 198 с. URL: http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/16013/1/%D0%9D%D0%9F_%D0%A3%D0%9A.pdf.
14. Забедюк М. С. Зміст та основні аспекти розвитку управлінського консалтингу. Економічний форум. 2016. Вип.1. С. 276-281.
15. Мангушев Д. В. Визначення управлінського консультування як економічної категорії та його роль у сучасному ринковому середовищі. Бізнес Інформ. 2012. №12. С. 330–333.
16. Марченко О. С., Ярмак О. В. Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці: монографія. Харків: ФОРМ Данилко Н. С., 2016. 243 с.
17. Ровенська В. В., Дегтярьова К. О. Основи використання консалтингу в управлінні персоналом. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Вип. 4. С. 556-561.
18. Фінагіна О. В., Білан О. В., Матвієнко О. Д. Наукові засади управлінського консультування в системі сучасних знань менеджменту: інтереси бізнесу, галузі, регіонів. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип.6-1. С.165-170.

Допоміжна

1. Князь С. В., Георгіаді Н. Г., Князь О. В. Основи управлінського консультування : навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2006. 156 с.
2. Хміль Ф.І. Основи управлінського консультування. навчальний посібник. К., 2008. 240 с.
3. Менеджмент для магістрів: підручник: у 2 т. / за ред. О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. Суми: ВТД “Університетська книга”. 2011.

Інформаційні ресурси

1. portal.rada.gov.ua Офіційний веб-портал Верховної Ради України.
2. www.president.gov.ua Офіційне інтернет-представництво Президента України.
3. <http://www.kmu.gov.ua> Урядовий портал. Єдиний вебпортал органів виконавчої влади України.
4. <http://www.me.gov.ua> Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.
5. <http://www.minfin.gov.ua> Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України.
6. <http://www.mon.gov.ua> Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України.
7. <http://radakmu.org.ua> Сайт Ради підприємців України при КМУ.
8. <http://www.bank.gov.ua> Офіційне інтернет-представництво Національного банку України.
9. <http://www.sts.gov.ua> Офіційний портал Державної фіскальної служби України. сайти асоціацій консультантів
10. <http://www.feaco.org> FEACO (Європейська федерація асоціацій консультантів з економіки та управління).
11. <http://www.imcusa.org/> IMC USA (Інститут менеджмент-консультантів США).
12. <https://aescu.org.ua/> Асоціація інженерів-консультантів України.
13. <http://appc.org.ua/pres-reliz/> Асоціація професійних політичних консультантів України (АППК).
14. <http://www.taxadvisers.org.ua/> Спілка податкових консультантів України.
15. <http://www.management.com.ua/consulting/cons060.html>. Консалтинг по-українськи:
16. <http://botexpert.com.ua/InetResources/> Консалтинг
17. <http://consulting-chii.com.ua/page/text/name=links> Бізнес-консалтинг:
18. <http://www.b-d.su/web-consulting>. WEB консалтинг:

