

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. І. А. МАРКІНОЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(обов'язкової фахової навчальної дисципліни)

Стиль та імідж менеджера

Розробник: Воронько-Невіднича Тетяна – завідувач, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної, к.е.н., доцент

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	СТИЛЬ ТА ІМІДЖ МЕНЕДЖЕРА
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної навчальної-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Воронько-Невіднича Тетяна , кандидат економічних наук, доцент Контакти: ауд. 488 (навчальний корпус №4) e-mail: tetiana.voronko-nevidnycha@pdaa.edu.ua, тел.: 0509568685, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/voronko-nevidnycha-tetyana-viktorivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність Освітня програма	073 Менеджмент Менеджмент підприємства
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) Історія та культура України Правознавство Українська мова (за професійним спрямуванням) Філософія Менеджмент Управління соціальною відповідальністю підприємства

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни вивчення основних факторів та елементів процесу формування стилю та іміджу менеджера та розробка засобів цілеспрямованого створення цілісного позитивного іміджу.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння теоретичних основ формування позитивного стилю та іміджу сучасного менеджера, технологій ділового етикету та протоколу, стилів керівництва менеджера, мистецтва усного і письмового ділового мовлення, теоретичних основ поведінки людини в організації, індивідуальних стратегій формування іміджу; розкриття іміджу сучасного керівника як цілісного соціально-економічного феномену, який впливає на результативність управлінської діяльності.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації.

фахові:

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 16. Здатність застосовувати різні технології створення та управління іміджем підприємства

Програмні результати навчання:

ПРН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теорія поведінки людини в організації

Тема 2. Стили керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту

Тема 3. Психологія стилю управління

Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу

Тема 5. Технології управління особистісним іміджем

Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем

Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу

Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі

Програма та структура навчальної дисципліни:

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Денна форма навчання			
	Мен_2022 бд			
	усього	у т. ч.		
л		п	с.р.	
Тема 1. Теорія поведінки людини в організації	15	4	2	9
Тема 2. Стили керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	16	4	2	10
Тема 3. Психологія стилю управління	16	4	-	12
Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу	18	4	2	12
Тема 5. Технології управління особистісним іміджем	18	4	2	12
Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління корпоративним іміджем	18	4	2	12
Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	18	4	2	12
Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	16	4	2	10
Усього годин	135	32	14	89
ЕКЗАМЕН	27	-	-	-

Оцінювання результатів навчання:

Денна форма навчання

Мен_2022 бд

Програмні результати навчання	Форма оцінювання					Разом
	обговорення теоретичних питань	конспектування	написання тез доповіді, есе	розв'язування тестів (наскрізний тестовий контроль)	екзамен	
ПРН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності	24	24	12	20	20	100
Разом	24	24	12	20	20	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни
Денна форма навчання

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом по темі
	обговорення теоретичних питань	самостійна робота		Розв'язання тестів, наскрізний тестовий контроль	
		конспектування	написання тез доповіді, есе		
Теорія поведінки людини в організації	3	3	12	20	6
Стилі керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту	3	3			6
Психологія стилю управління	3	3			6
Імідж як феномен сучасного світу	3	3			6
Технології управління особистісним іміджем	3	3			6
Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем	3	3			6
Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу	3	3			6
Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі	3	3			6
Наскрізний тестовий контроль	-	-			32
Екзамен	-	-		-	20
Разом	24	24	12	20	100

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 135 год.

Кількість кредитів – 4,5

Форма семестрового контролю – екзамен.

Політика оцінювання

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Тези, у разі їх підготовки здобувачем вищої освіти, перевіряються на наявність плагіату і допускаються до друку та зарахування, із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату тези вважаються такими, що не підготовлені та додаткові бали за них не зараховуються. Списування під час екзамену / аудиторної контрольної роботи заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та виконання розрахунків по практичним завданням, що їх передбачають. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті. На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даного освітнього компоненту, або в процесі його опанування. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні у разі опанування частини навчальної дисципліни відбувається за рішенням провідного викладача та кафедри. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus,

Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Презентації.

Література та джерела інформації

Основні

1. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посіб. Київ: ун-т «Україна», 2015. 216 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
3. Лісовський П. М. Суспільна риторика : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2015. 244 с.

Допоміжні

4. Артамонова Н. С. Особливості застосування комунікативних технологій в управлінні моно- та мегаструктурних суб'єктів. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. № 10. С. 17-20.
5. Богуш Д. Міжнародний імідж України: проблеми і перспективи URL: <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/>
6. Воронько-Невіднича Т.В. Етапи формування іміджу підприємства. *Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма). Полтава, 2020. 345 с. С. 42–44.
7. Воронько-Невіднича Т.В. Завдання державної соціальної політики у контексті старіння населення. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ТОВ «Сімон», 2020. 275 с. С. 143–146.
8. Воронько-Невіднича Т.В., Зось-Кіор М.В., Дячков Д.В. Особливості дистанційної комунікації в сучасній організації. Зб. матеріалів наукових праць наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році. Полтава : РВВ ПДАА, 2020. 438 с. С. 78–80.
9. Воронько-Невіднича Т.В., Шупта І.М. Особливості виникнення та функціонування репутаційного менеджменту в Україні: колективна монографія; за ред. Маркіна І.А., Аранчій В.І., Сафонов Ю.М., Лепейко Т.І. та інші. *Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики*. Полтава: «Сімон», 2017. Вип. 1. 728 с. С. 232–239.
10. Кармаза О. Медіація та переговори як альтернативні способи вирішення спорів. *Підприємництво, господарство і право*. 2020. № 5 (291). С. 13-18.
11. Міллер Д. Створи StoryBrand. Розкажи історію бренду, і тебе почують ; пер. з англ. В. Дешка. Харків: Віват, 2022. 240 с.
12. Пасько М.І. Характеристика та особливості іміджу підприємства. *Економіка розвитку*. 2018. №1(85). С. 58-65.
13. Сілецька Н.В. Роль іміджу у забезпеченні сталого розвитку сучасного бізнесу. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. Економіка та управління підприємствами*. 2017. № 2 (38). С. 59-63.
14. A study on the factors of regional competitiveness. A draft final report for the European Commission Directorate-General Regional Policy. URL: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/3cr/competitiveness.pdf.
15. Jaime Romero, Maria J. Yague Marketing assets: Relating brand equity and customer equity. *Intangible Capital*. 2016. № 12 (2). P. 591-618. URL: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87882/Jaime% 20Romero.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/87882/Jaime%20Romero.pdf).
16. Sandra Maria Correia Loureiro, Eduardo Moraes Sarmento, Goulwen Le Bellego The effect of corporate brand reputation on brand attachment and brand loyalty: Automobile sector. *Cogent Business & Management*. 2017. URL: <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2017.1360031.pdf>.

Інформаційні ресурси

1. Інтернет–портал для управлінців: веб-сайт: URL: <http://www.managment.com.ua/>
2. Інтернет-проект «Корпоративный менеджмент»: веб-сайт: URL: <http://www.cfin.ru/>
3. Інформація про тренінги та семінари. Матеріали, присвячені питанням навчання і розвитку персоналу: веб-сайт: URL: <http://www.trainings.ru/>

4. Спеціалізований сайт для менеджерів по персоналу: веб-сайт: URL: <http://www.hrm.ru/>
5. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/portal>.