

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ



освітньо-професійна програма Маркетинг  
спеціальність 075 Маркетинг  
галузь знань 07 Управління та адміністрування  
освітній ступінь бакалавр

Розробник:  
**Дядик Тетяна** –  
доцент кафедри маркетингу,  
к.е.н., доцент



**Гарант ОПП:**  
**Іван Терещенко** – доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

Полтава 2022 р.

<b>Назва дисципліни</b>	<b>навчальної</b>	<b>Економіка праці і СТВ</b> обов'язкова фахова навчальна дисципліна
<b>Назва підрозділу</b>	<b>структурного</b>	Кафедра маркетингу
<b>Контактні розробників, які залучені до викладання</b>	<b>дані</b>	Викладач: <b>Дядик Тетяна Василівна</b> , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 462, навчальний корпус №4 e-mail: <a href="mailto:tetiana.diadyk@pdaa.edu.ua">tetiana.diadyk@pdaa.edu.ua</a> , тел.: 0507465072, сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/dyadyk-tetyana-vasylivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/dyadyk-tetyana-vasylivna</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>		Перший (бакалаврський) рівень
<b>Спеціальність</b>		075 Маркетинг
<b>Попередні вивчення дисципліни</b>	<b>умови для навчальної</b>	Базові знання з економіки, маркетингу, соціології, права, охорони праці та БЖД За відповідним рівнем, дисципліни, що передують вивченню «ЕП і СТВ»: «Економічна теорія», «Філософія», «Маркетинг», «Правознавство».

### Опис дисципліни

**Економіка праці і соціально-трудові відносини – найбільш містка комплексна наука про працю.**

**Час – це гроші людського життя,**

матеріал, з якого воно створене, тому центральна проблема економіки праці – прибуток від праці для підприємця та матеріальне і моральне задоволення для працівника.

**Економіка праці і соціально-трудові відносини**

**зосереджує увагу на:**

**способах організації та стимулюванні ефективної діяльності працівників; стосунках людей у процесі виробництва.**



## **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** надання здобувачам вищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмінь щодо економічних процесів у сфері праці, функціонування, розвитку та регулювання соціально-трудова відносин у суспільстві та, зокрема, маркетингу персоналу.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань про соціально-економічні аспекти сучасних проблем економіки праці й соціально-трудова відносин; формування практичних навичок і вмінь щодо управління працею та регулювання відносин у соціально-трудова сфері, аналізу та обґрунтування рекомендацій з удосконалення процесів праці в підприємстві (персонал, маркетинг персоналу, продуктивність праці, оплата праці).

<b>Компетентності:</b>		<b>Програмні результати навчання:</b>
<i>загальні:</i>	<i>фахові:</i>	
ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	ФК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. ФК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі. ФК 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва.	ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

## **Програма навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Об'єкт, предмет і завдання дисципліни

**Тема 2.** Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства

**Тема 3.** СТВ як система

**Тема 4.** Соціальне партнерство

**Тема 5.** Ринок праці та його регулювання

**Тема 6.** СТВ зайнятості

**Тема 7.** Організація і нормування праці

**Тема 8.** Продуктивність і ефективність праці

**Тема 9.** Політика доходів і оплата праці

**Тема 10.** Планування праці

**Тема 11.** Аналіз, звітність, аудит у сфері праці

**Тема 12.** Моніторинг соціально-трудова сфери як інструмент регулювання й удосконалення СТВ

## **Тема 13. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток СТВ**

### **Трудовісткість:**

Загальна кількість годин – 135 год.

Кількість кредитів – 4,5. Форма семестрового контролю – екзамен.

### **Структура курсу:**

Назви тем	Кількість годин			
	усього	у т. ч.		
		л	п	с.р.
Тема 1. Об'єкт, предмет і завдання дисципліни	11	2	2	7
Тема 2. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства	11	2	2	7
Тема 3. СТВ як система	9	2		7
Тема 4. Соціальне партнерство	9	2		7
Тема 5. Ринок праці та його регулювання	11	2	2	7
Тема 6. СТВ зайнятості	11	2	2	7
Тема 7. Організація і нормування праці	13	4	2	7
Тема 8. Продуктивність і ефективність праці	11	2	2	7
Тема 9. Політика доходів і оплата праці	13	4	2	7
Тема 10. Планування праці	11	2	2	7
Тема 11. Аналіз, звітність, аудит у сфері праці	9	2		7
Тема 12. Моніторинг соціально-трудої сфери як інструмент регулювання й удосконалення СТВ	9	2		7
Тема 13. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток СТВ	7	2		5
<b>Усього годин</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>89</b>

### **Політика оцінювання**

#### ***1. Академічна доброчесність:***

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

#### ***2. Дедлайни та перескладання:***

Практичні завдання, завдання зі самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%). Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

#### ***3. Система оцінювання:***

**Оцінювання здійснюється** за 100-бальною шкалою. Мінімальний бал для отримання позитивної оцінки – 60, максимальний бал – 100.

**Викладач вітає** творчу активність здобувачів за тематикою курсу виявлену у виступах на конференціях, диспутах у рамках мобільності студентів та роботи у наукових студентських гуртках.

Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль оволодіння компетентностями та підсумкова оцінка рівня досягнення

програмних результатів навчання.

### Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю					Разом
	виконання практичного завдання	розв'язування тестів	виконання завдання зі самостійної роботи	підготовка реферату, презентації	екзамен	
ПРН 15	5	5	8	7	6	30
ПРН 16	6	6	10	9	8	40
ПРН 18	5	5	8	7	6	30
<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти, балів					
	виконання практичного завдання	розв'язування тестів	виконання завдання зі самостійної роботи	підготовка реферату, презентації	екзамен	Разом
<b>Тема 1.</b> Об'єкт, предмет і завдання дисципліни	2	2	2			<b>6</b>
<b>Тема 2.</b> Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства	2	2	2			<b>6</b>
<b>Тема 3.</b> СТВ як система	-	-	2			<b>2</b>
<b>Тема 4.</b> Соціальне партнерство	-	-	2			<b>2</b>
<b>Тема 5.</b> Ринок праці та його регулювання	2	2	2			<b>6</b>
<b>Тема 6.</b> СТВ відносини зайнятості	2	2	2			<b>6</b>
<b>Тема 7.</b> Організація і нормування праці	2	2	2			<b>6</b>
<b>Тема 8.</b> Продуктивність і ефективність праці	2	2	2			<b>6</b>
<b>Тема 9.</b> Політика доходів і ОП	2	2	2			<b>6</b>
<b>Тема 10.</b> Планування праці	2	2	2			<b>6</b>
<b>Тема 11.</b> Аналіз, звітність, аудит у сфері праці	-	-	2			<b>2</b>
<b>Тема 12.</b> Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення СТВ	-	-	2			<b>2</b>
<b>Тема 13.</b> Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток СТВ	-	-	2			<b>2</b>
<b>За будь якою темою реферат</b>				11		<b>11</b>
<b>презентація</b>				11		<b>11</b>
<b>Екзамен</b>					20	<b>20</b>
<b>Всього по дисципліні</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

## Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою (екзамен)
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	



## Рекомендовані джерела інформації

### Основні

1. Балабанова, Л. В. Управління персоналом: підручник для студ. вищ. навч. закл. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 468 с. URL: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/2989>
2. Дяків О. П. Управління персоналом: навч.-метод. посіб. / О.П. Дяків, В.М. Островерхов; 2-ге вид., переробл. і доповн. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 288 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/33638>
3. Михайло Акулов, Анна Драбаніч, Тетяна Євась, Ольга Жукова, Олена Помірча, Ірина Цаль, Людмила Юрчишена. Економіка праці і соціально-трудові відносини. К.: ЦНЛ. 2019. 328 с.
4. Червінська Любов. Економіка праці і соціально-трудові відносини. К.: ЦНЛ. 2019. 288 с.
5. Чернявська О.В. Ринок праці: навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2019. 522 с.
6. Корнійчук Б.В. Ринок праці: навчальний посібник. URL: [https://stud.com.ua/146320/menedzhment/rinok\\_pratsi](https://stud.com.ua/146320/menedzhment/rinok_pratsi).
7. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: підручник. К.: «Знання», 2009. 390 с.
8. Гриньова В.М., Шульга Г.Ю. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посіб. К.: «Знання», 2010. 310 с.
9. Дядик Т.В. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навчальний посібник. Полтава: ФОП Говоров, 2008. 344 с.
10. Ronald G. Modern Labor Economics: theory and Public Policy / G. Ronald, S. Robert, eleventh edition // Ehrenberg School of Industrial and Labor Relations Cornell University, Smith School of Industrial and Labor Relations Cornell University. USA, 2012. 640 p.
11. Labor economics from a free market perspective employing the unemployable / WALTER BLOCK. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd., 5 Toh Tuck Link, Singapore. Loyola University New Orleans, USA, 2018. 94 p.

### Допоміжні

1. Управління персоналом: навч. посіб. А. О. Азарова, О. О. Мороз, О. Й. Лесько, І. В. Романець; ВНТУ. Вінниця: ВНТУ, 283 с. URL: <http://publish.vntu.edu.ua/txt/601-1.pdf>
2. Томилов В.В., Семеркова Л.Н. Маркетинг рабочей силы. URL: <https://www.marketing.spb.ru/read/m6/>

3. Дядик Т.В., Погребняк Л.П. Ринок праці в Україні: основні тенденції розвитку. The
4. Дядик Т.В. Необхідність HR-маркетингу на сучасному ринку праці. Інфраструктура ринку. №33. 2019. С. 246-253. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33\\_2019\\_ukr/39.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33_2019_ukr/39.pdf)
5. Yasnolob, I. Tetyana Chayka, Tetiana Diadyk, Alla Rudych, Oleksandr Bezкровnyi, Viktoriia Danylenko, Lyudmyla Shulga, Alla Svitlychna (2019) Human Factor in the Creation and Development of Energy Independent and Energy Efficient Rural Settlements. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume X, Fall), 5(37): 1029 – 1036. DOI:10.14505/jemt.v10.5(37).10. URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/4005>.
6. Дядик Т.В. Необхідність HR-маркетингу на сучасному ринку праці. Інфраструктура ринку. №33. 2019. С. 246-253. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33\\_2019\\_ukr/39.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33_2019_ukr/39.pdf)
7. [http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6493/1/%d0%94%d1%8f%d0%b4%d0%b8%d0%ba\\_%d0%86%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2\\_%d1%82%d0%b5%d0%b7%d0%b8.pdf](http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6493/1/%d0%94%d1%8f%d0%b4%d0%b8%d0%ba_%d0%86%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2_%d1%82%d0%b5%d0%b7%d0%b8.pdf)
8. Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Міжнародний маркетинг робочої сили. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*. №1. 2020. С. 15-20. URL: [http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/3177/1/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D1%87%D0%BE%D0%B2-%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%A5%D0%A5%D0%86%20%E2%84%96%201\\_2020.pdf](http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/3177/1/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D1%87%D0%BE%D0%B2-%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%A5%D0%A5%D0%86%20%E2%84%96%201_2020.pdf)
9. Писаренко С.В., Дядик Т.В., Бих С.М. Інноваційні методи управління персоналом як чинник формування його конкурентоспроможності. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. Збірник наукових праць. Випуск 41. 2020. С. 61-68. URL: <https://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/41-2020/11.pdf>.
10. Дядик Т.В. Рогозін А.Ю., Труш В.В. Роль соціального підприємництва та неформальної зайнятості на сучасному ринку праці. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: колективна монографія; за ред. О.В. Калашник, Х.З. Махмудова, І.О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2020. С. 127-135.
11. Дядик Т.В., Лядський І.К. Соціальна орієнтованість бізнесу, як важлива передумова створення HR-бренду. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія Економічні науки. №5. 2020. С. 62-77.
12. Даниленко В.І., Дядик Т.В. Тенденції розвитку ринку праці Полтавського регіону. *Економіка і організація управління*. Випуск 3 (43) 2021. С. 147-156. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11130>
13. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Касян К.А. Вплив сучасної освіти на формування конкурентоспроможної особистості – фахівця. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 63. URL: <http://www.marketinfr.od.ua/uk/63-202>
14. Дядик Т.В. Онбординг – важливий етап брендингу роботодавця. *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2021. С. 227-229. <https://drive.google.com/file/d/1t5AjMhYEPKn4UKIEjAbet2wfey3h4-4U/view>

#### Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Державна служба статистики України. Демографічна та соціальна статистика. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Премія HR-бренд. URL: <http://hrbrand.com.ua/9-2019.php>.
3. Центр соціально-економічних досліджень. URL: [www.caseukraine.com.ua](http://www.caseukraine.com.ua).
4. Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи Національної академії наук України URL: <https://idss.org.ua/index>.
5. Інститут соціології НАН України. URL: [http://i-soc.com.ua/institute/el\\_library.php](http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php).

