

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**

**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПІДПРИЄМНИЦТВО**

**(обов'язкова дисципліна професійної підготовки)**

Освітньо-професійна програма Маркетинг  
спеціальність 075 Маркетинг  
галузь знань 07 Управління та адміністрування  
освітній ступінь Бакалавр

**Розробник**

**Олена ТАРАН-ЛАЛА** –  
професор кафедри підприємництва і права,  
д.е.н, професор

**Гарант ОПП**

**Іван ТЕРЕЩЕНКО** –  
доцент кафедри підприємництва і права,  
к.е.н, доцент

**Полтава**

2022 р.

## Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	ПІДПРИЄМНИЦТВО
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	обов'язкова дисципліна професійної підготовки
Назва структурного підрозділу	 Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: <b>Таран-Лала Олена</b> , д.е.н., доцент Контакти: ауд. 481, навчальний корпус 4  : lala@pdaa.edu.ua  : 0686413929, сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/taran-lala-olena-mykolayivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/taran-lala-olena-mykolayivna</a>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність Освітня програма	075 Маркетинг Маркетинг
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Базові знання теоретичних і практичних аспектів підприємництва

### Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування у здобувачів комплексу компетентностей щодо прийняття комплексних управлінських рішень, які базуються на кращих світових практиках і, водночас, адаптовані до реалій внутрішнього ринку з метою ефективного управління підприємницькими структурами в різних видах господарювання.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** засвоєння здобувачами основних принципів здійснення та розвитку підприємницької діяльності, розкриття її специфіки в різних видах господарювання, оволодіння навичками розробки алгоритму започаткування, розвитку та вдосконалення підприємства, зокрема, враховуючи: механізм створення власної справи, менеджмент та маркетинг в підприємстві, підходи до планування та фінансування підприємницької діяльності, а також механізм державного регулювання та оподаткування підприємства в Україні; сутність конкуренції та конкурентоспроможності; значення етики та культури підприємницької діяльності.

#### **Компетентності:**

##### *Загальні:*

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

##### *Спеціальні:*

ФК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

ФК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів

діяльності у сфері підприємництва.

***Програмні результати навчання:***

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 19. Знати основи обліку та фінансів, вміти оцінювати результати діяльності у сфері підприємництва.

**Програма та структура навчальної дисципліни**

**Структура (тематичний план) навчальної дисципліни**

Назви тем	Кількість годин			
	Денна форма навчання 075МАР_бд_2022			
	усього	у тому числі		
		л	п	с.р.
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	8	2		6
Тема 2. Бізнес-комунікації в підприємстві	8	2		6
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва	8	2		6
Тема 4. Антикризове фінансове управління у підприємстві	9	2	2	5
Тема 5. Трансформація та реструктуризація суб'єктів підприємницької діяльності	8	2		6
Тема 6. Економіка соціально-трудових відносин у підприємстві	8	2	2	4
Тема 7. Економічний аналіз у підприємстві	9	2	2	5
Тема 8. Інвестиції в підприємстві	8	2	2	4
Тема 9. Управління витратами підприємницької діяльності	8	2		6
Тема 10. Ціноутворення у підприємстві	9	2	2	5
Тема 11. Маркетинг торгово-посередницької діяльності	9	2	2	5
Тема 12. Стратегії в підприємстві	8	2		6
Тема 13. Бізнес-планування в підприємстві	9	2	2	5
Тема 14. Моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності	9	2		7
Тема 15. Управління змінами в підприємстві	8	2		6
Тема 16. Логістика	8	2	2	4
Тема 17. Корпоративна соціальна відповідальність	8	-		8
Тема 18. Організаційна культура і етика в підприємстві	8	2		6
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Оцінювання результатів навчання**

**Форми контролю результатів навчання \***

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Екзамен	Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань сам. роб.	Реферат/ презентація		
ПРН 6	6	6	4	4	20
ПРН 8	6	6	4	4	20
ПРН 11	6	6	4	4	20
ПРН 13	6	6	4	4	20
ПРН 19	6	6	4	4	20
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

\* - для максимальної кількості балів

### Система нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Екзамен	Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань сам. роб.	Реферат/ презентація		
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	1,5	1,5	10	-	3
Тема 2. Бізнес-комунікації в підприємстві	1,5	1,5		-	3
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва	1,5	1,5		-	3
Тема 4. Антикризове фінансове управління у підприємстві	1,5	1,5		-	3
Тема 5. Трансформація та реструктуризація суб'єктів підприємницької діяльності	1,5	1,5		-	3
Тема 6. Економіка соціально-трудова відносин у підприємстві	2,0	2,0		-	4
Тема 7. Економічний аналіз у підприємстві	2,0	2,0		-	4
Тема 8. Інвестиції в підприємстві	2,0	2,0		-	4
Тема 9. Управління витратами підприємницької діяльності	2,0	2,0		-	14
Тема 10. Ціноутворення у підприємстві	2,0	2,0	10	-	4
Тема 11. Маркетинг торгово-посередницької діяльності	1,5	1,5		-	3
Тема 12. Стратегії в підприємстві	2,0	2,0		-	4
Тема 13. Бізнес-планування в підприємстві	1,5	1,5		-	3
Тема 14. Моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності	1,5	1,5		-	4
Тема 15. Управління змінами в підприємстві	1,5	1,5		-	3
Тема 16. Логістика	1,5	1,5		-	3
Тема 17. Корпоративна соціальна відповідальність	1,5	1,5		-	3
Тема 18. Організаційна культура і етика в підприємстві	1,5	1,5		-	13
<b>Екзамен</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

Разом	30	30	20	20	100
-------	----	----	----	----	-----

### Шкала та критерії оцінювання програмних результатів за темами:

#### **Шкала та критерії оцінювання виконання практичних вправ**

Шкала оцінювання, балів (2,0 бали та 1,5 бали)	Характеристика критерію
1,6-2,0; 1,1-1,5	Здобувач вищої освіти правильно розв'язав практичне завдання (задачу), вміє пояснити методику розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату і формул. Вміє аргументувати свої думки.
1,1-1,5; 0,6-1,0	Здобувач вищої освіти показує знання методики розв'язання практичного завдання (задачі) та змісту застосовуваного понятійного апарату і формул. Проте допущені окремі незначні помилки у розв'язанні.
0,6-1,0; 0,2-0,5	Здобувач вищої освіти частково розв'язав практичне завдання (задачу), але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату та методики розв'язання задачі.
0-0,5; 0-0,1	Здобувач вищої освіти неправильно розв'язав практичне завдання (задачу), показав незадовільне знання понятійного апарату, або взагалі нічого не відповів.

#### **Шкала та критерії оцінювання питань самостійної роботи**

Шкала оцінювання, балів (2,0 бали та 1,5 бали)	Характеристика критерію
1,6-2,0; 1,1-1,5	на високому рівні – вірно розкриті питання самостійної роботи; ЗВО демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки
1,1-1,5; 0,6-1,0	на середньому рівні – ЗВО демонструє знання і розуміння основних положень питання самостійної роботи, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді
0,6-1,0; 0,2-0,5	на достатньому рівні – ЗВО демонструє неточні знання і розуміння основних положень питання; висновки неповні; наявні несуттєві помилки під час відповіді
0-0,5; 0-0,1	на низькому рівні – ЗВО демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні

#### **Шкала та критерії оцінювання підготовки реферату/презентації**

Шкала оцінювання, балів	Характеристика критерію
8-10	на високому рівні – ЗВО демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки
6-7	на середньому рівні – ЗВО демонструє знання і розуміння основних положень питання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді
4-5	на достатньому рівні – ЗВО демонструє неточні знання і розуміння основних положень питання; висновки неповні; наявні несуттєві помилки під час відповіді
1-3	на низькому рівні – ЗВО демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні

Формою семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Підприємництво» є екзамен (5 семестр).

### Шкала та критерії оцінювання екзамену

Вид завдання	Шкала оцінювання, балів	Вимоги до знань та умінь здобувачів вищої освіти
для теоретичного питання*	0	відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти
	1	Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.
	2	Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.
	3	Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами
	4	Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять
	5	Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, вдало наводить приклади.
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>10 балів</b>	
Професійно-орієнтоване (практичне завдання)	0-1	відсутність розрахунку практичної ситуації, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти
	2-3	Здобувач вищої освіти планує та виконує частину завдання за допомогою викладача
	5-6	Здобувач вищої освіти має елементарні, нестійкі навички виконання завдання
	7-8	Здобувач вищої освіти за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдання
	9-10	Здобувач вищої освіти може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>10 балів</b>	
<b>Всього</b>	<b>20 балів</b>	

\*екзамен складається з 2 теоретичних питань

## Система оцінювання навчальних досягнень студентів національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 150 год.

Кількість кредитів – 5

Форма семестрового контролю – екзамен

### Політика навчальної дисципліни

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання робіт заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим; при наявності індивідуального графіку співпраця здобувача та викладача відбувається згідно даного графіка.

- Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями.

- На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо.

### Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Сторінка курсу на платформі Moodle-<https://moodle.pdaa.edu.ua/>

## Рекомендовані джерела інформації:

### Основні

1. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2018. 323 с.
2. Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Желябін В.О. Основи підприємництва: теорія і практикум: навчальний посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2017. 454 с.
3. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь: Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України, 2019. 500 с.
4. Лала О.М. Оцінка якості системи управління підприємством: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 165 с.
5. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Гунченко М.В. Контролінг для менеджерів: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013, 304 с.
6. Таран-Лала О.М. Функціонування соціально-економічних систем: теорія та практика: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2016. 332 с.

### Допоміжні

1. Halkiv L., Taran-Lala O., Klymenchukova N. Innovation strategies for the management of labor potential in the systems of business processes in enterprises of the agro-food sector. *Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects*. Issue 4: collective monograph / in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. 2022. Czech Republic. P. 253–259.
2. Kibik, O., Taran-Lala, O., Saienko, V., Metil, T., Umanets, T., & Maksymchuk, I. (2022). Strategic Vectors for Enterprise Development in the Context of the Digitalization of the Economy. *Postmodern Openings*, 13(2), 384–395. <https://doi.org/10.18662/po/13.2/460>.
3. Markina, I., Somych, N., Taran-Lala, O., ...Potapiuk, I., Vovk, M. Managerial Aspects of Forming Enterprises' Competitive Advantages: The Case of Agri-food Sector. *International Journal on Food System Dynamics*, 2022, 13(1), pp. 56–68, DOI: <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v13i1.A5>.
4. Taran-Lala O., Oliinyk A., Lopushynska O. Evaluation of efficiency of resource-saving development management of agricultural enterprises in the context of environmental security of the country. *Security of the XXI century: national and geopolitical aspects*. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 10–17.
5. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М. Перспективи інтеграції сільськогосподарського підприємства до складу споживчої кооперації в кризовій економіці. *Економіка та держава*. 2020. Вип. 5. С. 11–14.
6. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Касіч Ю.А. Управління кадровою безпекою підприємства як інструмент детінізації: методичні засади та практична апробація. *Агросвіт*. 2020. № 21. С. 19–25.
7. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Яхницька В.П. Стратегічні аспекти ефективності менеджменту стійким розвитком підприємства в умовах конкурентного бізнес-середовища. *Економіка та держава*. 2020. Вип. 11. С. 24–27.
8. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Петченко М.В., Мартинов В.В. Модель управління інноваційним підприємництвом у контексті стратегій логістичної та фінансової інфраструктури національної економіки в умовах пандемії Covid-19, діджиталізації та сталого розвитку. *Агросвіт*. 2021. № 21-22. С. 27–34.
9. Орлова-Курилова О., Таран-Лала О., Завгородня Є., Білик О. Ефективна інноваційна політика стратегій менеджменту підприємницької активності на основі модернізації промисловості в соціальному й екологічному вимірі. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького*. Серія: Економічні науки. 2021. № 3. С.39–46.
10. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Рожок Т.А., Стадніченко В.О. Формування політики інноваційного підприємництва та економічних драйверів в контексті



стійкого розвитку, ризик-менеджменту та глобальної конкуренції. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 3. С. 41 – 48.

11. Орлова-Курилова О.В., Харчук Т.В., Таран-Лала О.М., Хобта М.О. Моделювання динаміки інституціонального середовища управління інноваційним підприємництвом в умовах трансформації бізнес-процесів в національній економіці та адаптації до умов пандемії COVID-19, діджиталізації та сталого розвитку. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2021. № 10 (245). С. 82 – 91.

12. Орлова-Курилова О.В., Таран-Лала О.М., Іванова Л.С., Сафронська І.М., Кондріков І.Д. Моделі управління змінами споживчих переваг та інноваційним підприємництвом в умовах глобалізації: формування інституціональної системи цільової стратегії державної політики. *Агросвіт*. 2021. № 20. С. 8–13. Таран-Лала О. М. Імітаційна модель розвитку споживчої кооперації України на основі узгодження її інтересів та держави. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць*. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2018. Вип. 4 (132). С. 10–16.

13. Таран-Лала О.М., Загребельна І.Л., Симоненко Я.В. Оптимізація процесу соціального розвитку трудового колективу підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. *Агросвіт*. 2019. Вип. 24. С. 23–27.

14. Таран-Лала О.М., Зось-Кіор М.В., Андрусенко М.М. Імідж підприємства як фактор впливу на його конкурентоспроможність. *Агросвіт*. 2020. Вип. 7. С. 18–22.

15. Таран-Лала О.М., Сорока Ю.С. Сутність та основні види систем мотивації на підприємстві. *Агросвіт*. 2021. № 219-10. С. 31–37.

16. Таран-Лала О.М., Іщейкін Т.Є., Іщейкін Є.В. Еволюція науково-теоретичних поглядів на поняття та роль лідерства в управлінні сучасним підприємством. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 3. С. 44–50.

17. Acs Z. J., Audretsch D. B. Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction. Boston : Kluwer Academic Publishers, 2003. 556 p.

18. Cuervo A., Ribeiro D., Roig S. Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction. Entrepreneurship. Berlin: Heidelberg, Springer, 2007. 348 p.

19. Kariv D. Entrepreneurship: an international introduction. New York : Routledge, 2011. 318 p.

20. Storey D. J., Greene F. J. Small business and entrepreneurship. Harlow : Pearson Education, 2010. 576 p.

21. Zhyvko Z.B., Orlova-Kurilova O.V., Kredisov V.A., Taran-Lala O.M. Modelling adaptive and simultaneous state-business partnership strategies in the context of conflict management in the context of the Covid-19 pandemic, digitalization and sustainable development. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2021. № 3 (17). – С. 43-48.

### **Інформаційні ресурси мережі Інтернет**

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

2. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 28.09.2017 № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

3. Загальні вимоги ЄС до імпортованих товарів від 09.07.2008 р. № 765/2008 URL : <http://ukraine-eu.mfa.gov.ua>

4. Закон України «Про товарну біржу» від 10.12.1991 № 1956-XII (редакція від 06.11.2014). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1956-12>

5. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Засади відкриття власного бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 148 с. URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1651\\_67569669.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1651_67569669.pdf)

6. Основні пріоритети Спільної аграрної політики (САП) країн ЄС. 2017. URL: <http://www.amdi.org.ua/home/amdi-news/21-news/300-the-mainpriorities-of-the-common-agricultural-policy-of-the-eu.html>

7. Основы построения бизнес-моделей. Бизнес-модель и стратегия. 2016. URL: <http://iiba.ru/business-model-design/>
8. Таран-Лала О.М., Сухорук К.В. Особенности стратегического управления підприємством. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua>
9. Stock Market Dealer/Trader. 2016. URL: <http://getsmaart.com/careeroverviews/stock-market-dealertrader>
10. Terzo G. Typical Stockbroker Fees. 2016. URL : <http://finance.zacks.com/typical-stockbroker-fees-7119.html>