

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФІЛОСОФІЯ»

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: надання науково-теоретичних знань з філософії як вищого теоретичного рівня світогляду, що віддзеркалює сутнісні характеристики буття людини, соціуму і природи та основні форми їх взаємодії; формування світогляду особистості, який визначає загальне ставлення її до самої себе, суспільства, природи, світу крізь розуміння пізнавальних, моральних, ціннісних і соціальних проблем буття.

Основні завдання навчальної дисципліни: ознайомлення здобувачів вищої освіти з предметом, специфікою та основною проблематикою філософії як науки, фундаментальними закономірностями виникнення, розвитку та функціонування даної дисципліни як галузі наукового знання; формування системного уявлення про основні проблемні питання, а також в об'єктивному, неупередженому, систематичному вивченні філософських феноменів в історії суспільства, взаємозв'язок та взаємодію їх з іншими галузями культури; оволодіння принципами діалектичного та логічного мислення як універсального методу пізнавальної діяльності; уміння свідомо використовувати наукову методологію в розв'язанні завдань професійної практики; розвиток навичок самостійного розгляду світоглядних проблем суспільного життя із залученням понятійного апарату філософії; виховання гуманістичного потенціалу особистості, її високої духовності та загальної культури в умовах розбудови громадянського суспільства в незалежній Україні.

Компетентності:

Загальні:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Фахові:

ФК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

Програмні результати навчання:

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Філософія як специфічний тип знання.

Тема 2. Філософська думка Стародавнього Сходу.

Тема 3. Антична філософія.

Тема 4. Філософія Середньовіччя та Відродження.

Тема 5. Філософія Нового часу. Німецька класична філософія.

Тема 6. Посткласична філософія.

Тема 7. Українська філософська думка.

Тема 8. Проблеми буття та свідомості у філософії.

Тема 9. Філософія пізнання. Логіка та методологія наукового пізнання.

Тема 10. Проблема людини в філософії.

Тема 11. Філософія науки і культури, стратегія майбутнього.

Трудовісткість

Загальна кількість годин – 90.

Кількість кредитів – 3.

Форма семестрового контролю – залік.