

## **ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** підвищення якості навчання здобувачів вищої освіти та формування спеціальних професійних мовних компетенцій вищої освіти.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти загально-наукові та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі, здатність до застосування отриманих знань у новій ситуації на основі проблемно-пошукової діяльності.

### ***Компетентності:***

*загальні:*

ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

*фахові:*

ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

### ***Програмні результати навчання:***

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття, та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною та іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Фонетичні норми іноземної мови, яка вивчається

Тема 2. Нормативна граматики іноземної мови, яка вивчається

Тема 3. Аудіювання та мовлення

Тема 4. Читання

Тема 5. Мовленнєвий етикет спілкування

Тема 6. Елементи усного і письмового перекладу

Тема 7. Ділове листування

Тема 8. Професійно орієнтовані джерела

Тема 9. Електронні іншомовні джерела

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 180 год.

Кількість кредитів – 6,0.

Форма семестрового контролю – залік, екзамен