

## Анотація

### Конкурентоспроможність підприємства

#### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** дати майбутнім фахівцям з економіки підприємства систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про особливості сучасної конкуренції та формування конкурентоспроможності підприємства у сучасних умовах господарювання; формування системи професійної компетенції (знань і практичних вмінь та навичок) щодо оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства, розробки, прийняття й реалізації рішень щодо його підвищення, а також розробки та практичного застосування стратегій підтримування і нарощування конкурентних переваг підприємства.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** ознайомити з основними поняттями в області конкурентоспроможності; розглянути сучасну концепцію конкурентоспроможності і її зв'язок з іншими характеристиками підприємства; викласти основні методи оцінки рівня конкурентоспроможності та підходи до її підвищення.

*Компетентності:*

*загальні:*

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

*фахові:*

СК 7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК 12. Здатність визначати специфічні чинники конкуренції та оцінювати конкурентоспроможність підприємств на відповідному ринку.

*Програмні результати навчання:*

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризику.

ПРН 16. Визначати й оцінювати показники конкурентоспроможності підприємств, розробляти та реалізовувати стратегії розвитку конкурентних переваг у сучасних умовах господарювання.

**Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Теоретичні основи конкурентних відносин.

Тема 2. Державне регулювання конкуренції.

Тема 3. Конкурентоспроможність підприємства: особливості і проблеми.

Тема 4. Конкурентне середовище підприємства.

Тема 5. Конкурентні переваги підприємства.

Тема 6. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.

Тема 7. Основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Тема 8. Організаційно-економічне забезпечення системи управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 90.

Кількість кредитів – 3.

Форма семестрового контролю – залік.