

АНОТАЦІЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА»

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування комунікативної компетентності у сфері ділового спілкування в усній і письмовій формах.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання, монологічне і діалогічне мовлення, письмо) в обсязі тематики, зумовленої потребами спілкування у діловій сфері; отримання новітньої фахової інформації через іноземні джерела.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

Фахові:

СК 2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Міжнародна економіка.

Розгляд іноземної термінології в галузі міжнародної економіки.

Тема 2. Поняття маркетингу. Концепції маркетингу.

Створення іноземною мовою власного профілю, резюме, супровідного листа.

Тема 3. Фактори управління маркетингом, маркетинговий комплекс.

Вдосконалення системних, комунікаційних навичок у науково-технічній термінології.

Тема 4. Фінансова система держави.

Розгляд понять у сфері економіки з точки зору діловодства.

Тема 5. Ринок цінних паперів України.

Вивчення ділової лексики з даної дисципліни. Закріплення знань. Аналіз іноземною мовою фахівця-спеціаліста в даній галузі.

Тема 6. Презентації.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90.

Кількість кредитів – 3.

Форма семестрового контролю – залік.