

XIV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТОВОГО РИНКУ»

24 травня 2022 року



- Міністерство освіти і науки України
- Полтавський державний аграрний університет
- Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій
- Кафедра маркетингу

Оргкомітет:

Голова організаційного комітету:

Писаренко В.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Члени організаційного комітету:

Боровик Т.В. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Даниленко В.І. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Дядик Т.В. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Калюжна Ю.П. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Терещенко І.О. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Майборода О.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

- українська, англійська

На конференції будуть працювати наступні секції:ференції:

- Проблеми теорії та практики маркетингу продуктового ринку
- Логістичне управління діяльністю підприємств АПК
- Інноваційні технології в маркетингу
- Маркетинговий менеджмент підприємств АПК
- Фінансові аспекти маркетингової діяльності

Вимоги до оформлення тез доповідей

- **Обсяг тез доповідей від 2 до 5 сторінок** (включно) при форматі сторінки А4 (297x210 мм), орієнтація – книжкова;
- **Поля:** ліве – 25 мм, праве – 10 мм, верхнє, нижнє – 20 мм;
- **Шрифт** – Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,0, стиль – Normal.
- **На першому рядку, праворуч, зазначаються** відомості про автора: прізвище та ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада, назва установи, навчального закладу, місто, країна. Далі, по центру, жирним шрифтом вказують назву тез доповіді, після чого подається текст.
- **Тези повинні мати** такі структурні елементи, що не виділяються в тексті: вступ, виклад основного матеріалу, висновки.
- **Список використаних джерел розміщується** наприкінці тексту і оформлюється згідно національного стандарту ДСТУ 8302:2015.

- **Посилання по тексту розміщують у** квадратних дужках, нумерація наскрізь, а не в алфавітному порядку (краще – наскрізна нумерація, а не за алфавітом). Сторінки не нумеруються.
- **Тези, які не відповідають вказаним вимогам оформлення, до розгляду не приймаються..**

Участь у конференції – безкоштовна!

**Умови участі до 23 травня 2022 року (включно)
надіслати:**

- електронний варіант тез доповіді від 2 до 5 сторінок (назва файлу відповідає прізвищу автора українською мовою) в форматі doc. направити на вказану електронну адресу;
- заявку на участь у конференції. Матеріали надсилати на e-mail:

conference_market@ukr.net

або

tetiana.borovyk@pdaa.ua

Збірник тез

Планується формування електронного збірника тез конференції, програми конференції та сертифіката учасника.

Збірник тез буде розміщений на офіційному сайті ПДАА та розісланий на заявлені електронні адреси учасників.

Розсилка відбудеться протягом 15 днів після проведення конференції учасникам заходу на електронні адреси, вказані в заявці.

Координатор конференції:

Боровик Тетяна Вікторівна

Контактний телефон: +38 (050) 941-32-31



Навчально-науковий інститут
економіки, управління, права та
інформаційних технологій