

**Наукові публікації ЗВО спеціальності Маркетинг СВО Магістр за
2023-2024 н.р.**

Фахові видання:

1. Терентьева О. В. Вплив маркетингових стратегій на імідж і привабливість Полтави для інвесторів та туристів: аналіз поточних практик та стратегічні рекомендації для залучення інвестицій і підтримки туристичного розвитку. Scientific practice: modern and classical research methods. 2024. С. 18-26. DOI 10.36074/logos-19.07.2024.003. URL:<https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/article/view/2100>

Тези доповідей:

1. Олексієнко С.А. Роль логістичного сервісу в діяльності підприємств оптової торгівлі. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 185-187. URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka2024.pdf>

2. Плохута Н.О. Lean-менеджмент як технологія управління підприємством в умовах кризи на прикладі мережі «Аврора мультимаркет». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 189-191. URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka2024.pdf>

3. Олексієнко С.А., Решетнікова О.В. Аналіз традиційних та сучасних інструментів маркетингового управління просуванням продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 90-93. URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress ed.pdf>

4. Плохута Н.О., Решетнікова О.В. Роль і значення стимулювання збуту в системі маркетингового управління просуванням продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 69-71. URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress ed.pdf>

5. Хоролець А. Г. Особливості прямого маркетингу, як інструменту комплексу просування Актуальні проблеми та перспективи розвитку України в галузі управління та адміністрування: ініціативи молоді. Матеріали V

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (м. Харків, 20 жовтня 2023 р.). Харків, 2023. С. 425-428. URL: <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/ee726eed-b36e-48de-856f-a6b252b5b368/content>

6. Михайленко Г. Маркетингова стратегія освітньої програми підтримки абітурієнтів (ВПО) вищої освіти. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 77-80. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress.ed.pdf>.

7. Лях К.І., Чорнорук І.М. Основні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 138-141. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress.ed.pdf>.

8. Романюк С.А. Напрямки стратегій ціноутворення. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.196-198. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

9. Михайленко Г.Г. Тенденції розвитку брендингу в Україні. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 176-178. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

10. Михайленко Г. Маркетингова стратегія освітньої програми підтримки абітурієнтів (ВПО) вищої освіти. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 77-80. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress.ed.pdf>.

11. Радочіна О.В. Особливості асортиментної політики агропідприємства в сучасних умовах. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 193-196. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

12. Чорнорук І., Яковлева К. Успіх аграрного підприємства через створення позитивного іміджу. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 211-213. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

13. Лях К., Шатравка Д. Системи диференційованого ціноутворення. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.173-176. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

14. Мороз А.В. Маркетингове ціноутворення в аграрних підприємствах. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.181-183. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

15. Мусієнко С.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.183-185. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

16. Хоменко Р.В., Безгін С.І. Основні етапи формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*, 16-17 травня 2024 року. Том І. Полтава: РВВ ПДАУ, 2024. С. 58-59. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/materialysnkpda2024ch1.pdf>

17. Дядик Т.В., Косенко В.М., Бублій А.С. Проєктування іміджу організації – основний метод HR-маркетингу. XI International scientific and practical conference «Innovative Solutions to Modern Scientific Challenges» (February 21-23, 2024) Zagreb, Croatia, International Scientific Unity. 2024. С. 121-125. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/02/Innovative_solutions_to_modern_scientific_challenges_Feb_21_23_2024.pdf

18. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Міщенко О.В. Чинники та результати успішного управління корпоративним іміджем. VII International

scientific and practical conference «Scientific Research: «Theoretical Foundations and Practical Applications» (January 24-26, 2024) Vienna, Austria, International Scientific Unity. 2024. С. 223-226. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/01/Scientific_research_theoretical_foundations_and_practical_applications.pdf

19. Дядик Т.В. Тренди світового ринку HR-технологій Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 84-86. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress.pdf>

20. Mykhailenko H., Dyadyk T.V. Marketing strategy for an educational programme to support higher education applicants (IDPs). Маркетингове забезпечення продуктового ринку : зб. тез XVI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 трав. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 77–80. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress.pdf>.

21. Михайленко Г., Жорник І. Важливість, взаємозв'язок та синергізм між абстрактним мисленням та креативністю як основними компонентами особистісного розвитку шляхом вивчення іноземної мови. Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти: матеріали 55-ї наук.-метод. конф. викладачів і аспірантів (м. Полтава, 21-22 лют. 2024 р.). Полтава, 2024. С. 193–194. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/zbirnyk55metodkonferencyi2024.pdf>

22. Михайленко Г., Жорник І. The impact of social networks on psychological development - a problem or a point of self-development in the modern world? The significance and importance of teaching english in this context. Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика: зб. матеріалів V всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 21 берез. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 266–268. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12893/zbirnykkonferencyimovai_mizhkulturnakomunikaciya2024.pdf.

23. Terentieva O. The role of marketing strategies in shaping the image and attractiveness of Poltava city territorial community for investors and tourists. Experimental and theoretical research in modern science. VI International Scientific and Practical Conference. (March 16-18, 2024, Kishinev). Moldova, 2024.

24. Голуб К.О. Маркетингова стратегія ТОВ «ГАРАНТ-2005». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 159-160.

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

25. Голуб К.О. Маркетингова товарна стратегія під час війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. Полтава 2024. 187 с. С. 19-20. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompress.ed.pdf>

26. Голуб К.О. Логістика в аграрній сфері. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). ПДАУ. Полтава 2023. 190 с. с. 41-42. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

27. Кулага Б.А., Удосконалення стратегічного та тактичного планування маркетингової діяльності підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 169-172. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

28. Горбачов В. О. Особливості впровадження маркетингових інновацій у діяльність аграрних підприємств. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 160-163. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

29. Хайлов О.О. Суть та роль маркетингової конкурентної стратегії підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 208-209. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

30. Любченко Д.С. Стратегічний маркетинг і його роль в ефективній діяльності підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 172-173. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

31. Гринь О.Е. Маркетингово-орієнтоване удосконалення збутової політики підприємств аграрної сфери. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 163-165. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

32. Михайленко Г. Тенденції розвитку брендингу в Україні. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 176-178. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

33. Уткін М.С. Формування маркетингової збутової політики підприємств аграрної сфери. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 202-205. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

34. Федорченко М.Б. Сутність збутової політики підприємств. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 205-208. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

35. Хоменко Р.В. Оцінка маркетингової збутової політики підприємств апк. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 209-211. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>