

**Наукові публікації ЗВО спеціальності Маркетинг СВО Магістр
за 2025-2026 н.р.**

Статті у фахових виданнях:

1. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Панасенко В.А. Креативність у бренд-стратегіях міжнародного HR-маркетингу. Економічний простір. №200. 2025. С. 167-173. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.200.167-173>. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/05/200-167-173-dyadyk.pdf>
2. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Богоутдінова А.М. Товарна політика як інструмент формування конкурентних переваг у міжнародному маркетингу. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2025. № 3 (56). DOI: <https://doi.org/10.32782/2519-884X-2025-56-12>
3. Решетнікова О., Даниленко В., Бородулін Б.О. Сутність і значення маркетингових комунікацій у забезпеченні стратегічного розвитку підприємства. Економічний простір. 2025. Вип. 205. С. 213-218. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.205.213-218>
4. Даниленко В.І., Шестаков І.Ю., Свіжевський М.Р. Поведінка споживачів у контексті міжнародного маркетингу: чинники впливу та стратегічні підходи. Економічний простір. №206. 2025. С. 45-50. URL: <https://economic-prostir.com.ua/article/206-povedinka-spozhyvachiv-u-konteksti-mizhnarodnogo-marketyngu-chynnyky-vplyvu-ta-strategichni-pidhody/> DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.206.45-50>
5. Терещенко І.О., Даниленко В.І., Терентьєва О.В. Стратегічний маркетинг територіальних громад в умовах сучасних викликів. Вісник ПДАУ. Серія «Економіка, управління та фінанси». 2025. № 4. С. 89-95. URL: <https://journals.pdau.poltava.ua/index.php/econom/article/view/108/93> DOI: <https://doi.org/10.32782/pdau.eco.2025.4.13>
6. Боровик Т.В., Вовчик І.А., Буряк О.М. Управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств з урахуванням логістичних аспектів. Електронний журнал «Ефективна економіка». №11. 2025. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.111%20> URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/8197>
7. Терещенко І. О., Майборода О. В., Комар В. П., Майборода О. А. Удосконалення маркетингової збутової політики підприємств АПК у контексті євроінтеграції. Актуальні проблеми сталого розвитку. (2025. № 2(8). С. 171-178. [https://doi.org/10.60022/2\(8\)-20S](https://doi.org/10.60022/2(8)-20S)
8. Терещенко І. О., Буряк О. М., Савельєва Ю. С. Формування системи управління діджитал- маркетингом підприємства. Ефективна економіка. 2025. № 12. URL: DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.12.141>

Тези доповідей на конференціях

1. Решетнікова О.В., Льорчик І.Ю. Соціальні мережі як інструмент формування іміджу підприємця в умовах миробудівництва. Детермінанти

відновлення соціально-економічного держави, регіонів та суб'єктів господарювання: збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю Навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, м. Рівне, 14 листопада 2025 року. Рівне : НУВГП, 2025. С. 741-743.

2. Невідома Д.А., Решетнікова О.В. SMM як стратегічний інструмент формування цілісної системи маркетингових комунікацій. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 квітня 2026 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2026. Т.2. С. 296-299. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2e843e12-1d16-45bb-b97b-8fbef8baa23c/content>

3. Магденко А.І. Маркетингові стратегії високотехнологічних b2b підприємств в умовах індустріальної трансформації. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 91-92. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>

4. Невідома Д.А. Особливості маркетингових комунікацій ТОВ «Нова пошта» під час війни. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 98-99. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>

5. Невідома Д.А. Решетнікова О. В. Зміна споживчої поведінки на ринку продуктів харчування в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 154-156. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026finishcompressed.pdf>

6. Тімченко К.А. Конкурентні переваги, що забезпечує позитивний імідж підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 92-95. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>

7. Декань А.А., Тімченко К.А. Ключова роль маркетингу у створенні позитивного іміджу підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 67-70. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>

8. Декань А.А. HR-маркетинг як стратегічна функція управління персоналом. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 67-70. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>

9. Свіжевський М.Р. Маркетингова цінова політика аграрного підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 86-89. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>
10. Свіжевський М.Р. Відмінності та характерні риси диференціації категорії конкурентоспроможність». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.198-200. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>
11. Панасенко В.А. Процес просування корпоративного бренду. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 80-83. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>
12. Панасенко В.А. Роль бренду в побудові лояльності споживачів на ринку продуктів харчування. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 127-130. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>
13. Льорчик І.О. Маркетингові стратегії високотехнологічних В2В підприємств в умовах індустріальної трансформації. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 91-93. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
14. Мельник А.О. Особливості маркетингових комунікацій ТОВ «Нова пошта» під час війни. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 98-100. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
15. Льорчик І.Ю. Формування корпоративного іміджу компанії засобами SMM та digital PR. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 р.). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 134-136. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
16. Савельєва Ю. С. Управління цифровим маркетингом лікувально-діагностичного центру. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки Матеріали X Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 13 листопада 2025 р.). Полтава: ПДАУ. 2025. С.280-283. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnykmaterialivhvseukrayininternetkonfer.pdf>

17. Терещенко І.О., Майборода О.А. Роль маркетингової збутової політики у формуванні конкурентоспроможності продукції підприємства. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки. Матеріали X Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 13 листопада 2025 р.). Полтава: ПДАУ. 2025. С.248-250. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnykmaterialivhvseukrayininternetkonfer.pdf>
18. Майборода О. А. Особливості формування збутової політики аграрних підприємств в умовах кризи. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава. 2025. С. 92-95. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>
19. Майборода О. А. Оцінка логістичної діяльності підприємства як інструмент ефективності його збутової політики. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 76-79. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>
20. Крамаренко С.О., Терещенко І. О., Маркетингова діяльність підприємства у соціальних мережах. Збірник тез X Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки» (Полтава 13 листопада 2025 р.) Полтава: ПДАУ. 2025. С.273-275. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnykmaterialivhvseukrayininternetkonfer.pdf>
21. Мірошніченко О.М. Даниленко В.І. Маркетинг, який можна з'їсти. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 105-107. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>
22. Вегера О. О. Маркетингова аналітика як основа прийняття управлінських рішень. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава. 2025. С. 50-52. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>
23. Вегера О. О. Інтеграція маркетингу в систему управління підприємством. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 59-61. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>
24. Шульга Л. В., Вегера О. О., Івченко С. А. Роль адаптивного маркетингу в забезпеченні стійкості аграрного підприємства в умовах війни. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове

- забезпечення продуктового ринку». (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава. 2025. С. 213-215. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>
25. Твердохліб Н.І. Писаренко В.В. Розробка маркетингової стратегії просування продукції підприємства. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 178-180. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>
26. Пісоцький Я.В. Маркетингова стратегія громадської організації як Інструмент забезпечення сталого розвитку громад у сфері поводження з ТПВ. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 106-108. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
27. Масько В. Ю. Маркетингові комунікації та просування продукції як інструмент формування попиту на ринку хлібобулочних виробів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: зб. тез XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 травня 2026 р.). Полтава: ПДАУ. 2026. С.144-146. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>