

**Наукові публікації ЗВО спеціальності Маркетинг СВО Бакалавр
за 2025-2026 н.р.**

Тези доповідей:

1. Захарченко С.О. Контент-маркетинг у сфері вищої освіти. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 85-87. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
2. Семенкова А.О. Маркетинг ритейл-мережі Фокстрот: результати практики та аналітичні висновки. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 113-116. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
3. Шостак А.О. Маркетинг університету в дії: результати практики та аналітичні висновки. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 123-125. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
4. Брижань К.С., Даниленко В.І. Міжнародна логістика як інструмент конкурентної переваги в маркетингу зовнішньоекономічної діяльності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 43-47. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
5. Ворона А.Р., Даниленко В.І. Маркетингове забезпечення зовнішньоторговельної діяльності України: теоретичні та прикладні аспекти. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 63-66. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
6. Кучерява А.О., Даниленко В.І. Нейромаркетингові аспекти кольору в просуванні продуктів на глобальних ринках. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 128-131. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
7. Сало А.В., Даниленко В.І. Територіальний маркетинг: стратегія створення цінностей для громади та гостей. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 174-178. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
8. Сальцевич К.В., Даниленко В.І. Бренд «Made in Ukraine»: еволюція сприйняття та нові можливості. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026

- року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 178-181. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
9. Семенкова А.О., Даниленко В.І. Формування стратегії розвитку товарної політики підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 193-196. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
10. Терно О.О., Даниленко В.І. Глобальні логістичні зміни та їх вплив на маркетинг українського продуктового ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 210-213. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
11. Чорнуха А.О., Даниленко В.І. Вплив соціальних мереж на міжнародну експансію брендів продуктового ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 229-232. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
12. Коритна С. Д., Боровик Т.В. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку:зб. тез XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 травня 2026 р.). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 125-128. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
13. Мудренко І.В., Боровик Т.В. ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку:зб. тез XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 травня 2026 р.). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 148-151. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
14. Мулявка Я.В., Боровик Т.В. СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ЛОКАЛЬНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ НА ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ УКРАЇНИ. . Маркетингове забезпечення продуктового ринку:зб. тез XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 травня 2026 р.). Полтава: ПДАУ. 2026. С.151-154. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026compressed.pdf>
15. Сімоненко А.В. Цифрова трансформація маркетингової діяльності аграрних підприємств. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 116-118. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf> .
16. Хурса А.С. Адаптивні маркетингові стратегії агропідприємства в умовах ринкової нестабільності. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 120-123. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>.
17. Яковлева Л.А. Маркетинг університету в дії: результати практики та аналітичні висновки. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження

- здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
18. Голубова А.О., Решетнікова О.В. Вплив соціальних мереж на поведінку споживачів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. С. 81-82 URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026finishcompress.pdf>
19. Ашуркіна М. В. Інфлюенс-маркетинг як драйвер цифрових комунікацій підприємств роздрібної торгівлі (на прикладі ТОВ «АТБ-Маркет»). Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. с. 22-25
URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>
20. Березенець М. А. Особливості маркетингової політики підприємства оптової торгівлі плодоовочевою продукцією. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. с. 83-84
URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
21. Грицан О. С. Маркетингові дослідження в сфері обслуговування: нові метрики для оцінки ефективності розподільчої інфраструктури товарного ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. с. 83-85
URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>
22. Панченко М. А. Особливості життєвого циклу швидкопсувної продукції та його вплив на маркетингову політику підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 19. Полтава: ПДАУ. 2026. с. 102-104
URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22126/zb2026.pdf>
23. Селецька В. А. Аналіз каналів збуту та їх вплив на маркетингову політику підприємства хлібопекарської галузі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. с. 186-190
URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>
24. Скрипкар М. О. Стратегічні пріоритети маркетингового забезпечення конкурентоспроможності лідера українського ритейлу: виклики та перспективи (на прикладі ТОВ «Сільпо-Фуд»). Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). Полтава: ПДАУ. 2026. с. 199-202
URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>
25. Литвиненко А.А. Імідж товару в маркетинговій товарній політиці підприємства Маркетингове забезпечення продуктового ринку:зб. тез XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 травня 2026 р.). Полтава: ПДАУ. 2026. С.131-134. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>

26. Василенко А.С. Планування маркетингової діяльності підприємства в кризових умовах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку:зб. тез XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 травня 2026 р.). Полтава: ПДАУ. 2026. С.58-61. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/zbirnyk2026dop.pdf>

Статті в університетських не фахових виданнях:

Лядський І.К., Кошеленко А.В., Штепа О.Г. Філософські та морально-етичні аспекти соціально-відповідального маркетингу. Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Економіка, управління та фінанси». 2025. Вип. 4. С. 111-119. URL:<https://doi.org/10.32782/pdau.eco.2025.4.16>