

**Наукові публікації ЗВО спеціальності Маркетинг СВО Бакалавр
за 2024-2025 н.р.**

Тези доповідей:

1. Давиденко Д.О. Особливості просування традиційного продукту в сучасному маркетингу. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 65-67. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>
2. Льорчик І.Ю. Просування етнічного бренду в умовах сучасного ринку моди. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 74-76. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>
3. Семенкова А.О. Маркетингові особливості просування етномоди: досвід проходження практики у ФОП «Павленко». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 83-86. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>
4. Терещенко В.В. Сучасний маркетинг у сфері послуг краси: досвід практики у студії «LIVE DREAMS». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. С. 89-92. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>
5. Борсук В.С., Даниленко В.І. Маркетингові інновації як чинник конкурентоспроможності продуктових підприємств на міжнародному ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 41-45. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>
6. Коритна С.Д., Даниленко В.І. Гастрономічні фестивалі як елемент маркетингового просування територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 82-85. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>
7. Миколаєнко А.Ю., Даниленко В.І. Маркетинг агропромислових територій (на прикладі Полтавського регіону). Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 102-105. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

8. Мірошніченко О.М., Даниленко В.І. Маркетинг, який можна з'їсти. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 105-107. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

9. Мудренко І.В., Даниленко В.І. Роль цифрового маркетингу в просуванні регіональних продуктових брендів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 107-111. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

10. Мулявка Я.В., Даниленко В.І. Сучасні підходи до формування збутової політики агропідприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 111-114. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

11. Пальчик С.С., Здорова М.В., Даниленко В.І. Поведінка споживачів під час війни: зміни стратегії маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 125-127. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

12. Приходько О.О., Панасенко М.Д., Даниленко В.І. Маркетингові ризики та механізми їх мінімізації у зовнішньоекономічній діяльності продуктивних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 146-149. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

13. Свіжєвський М.Р., Даниленко В.І. Цінова політика як елемент маркетингової стратегії на продуктовому ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 164-167. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>

14. Яковлєва Л.А. Методи маркетингового аналізу конкурентоспроможності товару. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава:

ПДАУ. 2025. С. 97-99. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>.

15. Гостіщева А.Д. Візуальний контент у маркетингу: як зображення та відео впливають на продажі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 55-57. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>.

16. Яковлєва Л.А. Цифрові технології маркетингового аналізу конкурентоспроможності товару. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 217-220. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketingovezabezpechennyproduktovogorynku2025compressed.pdf>.

17. Курапова М. В. Ключові аспекти та значення конкурентної стратегії маркетингу в діяльності аграрного підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. с. 72-74. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>

18. Ткаченко Б.Р. Аналіз ефективності та значення маркетингової політики збуту підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. с. 95-97

URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18444/zb2025.pdf>

19. Панасенко В. А. Мерчандайзинг як інструмент маркетингової політики підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : зб. тез XVI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 трав. 2024 р.). Полтава : ПДАУ, 2024. С. 38–39.

URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konfereciya2024rcompressed.pdf>

20. Свіжеський М. Р. Прямий маркетинг як інструмент комунікаційної політики підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : зб. тез XVI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 трав. 2024 р.). Полтава : ПДАУ, 2024. С. 43-44.

URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konfereciya2024rcompressed.pdf>

21. Семенкова А. О. Формування іміджу товару. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : зб. тез XVI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 трав. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 45-46.

URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konfereciya2024rcompressed.pdf>

22. Давиденко Д. О. Digital-маркетинг: тенденції розвитку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : зб. тез XVI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 трав. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 82–83. URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konfereciya2024rcompressed.pdf>
23. Панасенко М.Д., Лядський І.К. Креативний контент для підвищення ефективності маркетингу в соцмережах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 130-132. URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>
24. Льорчик І.О. Боровик Т.В. ТІК-ТОК як платформа для інноваційних рішень у маркетингу. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 88-90. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>
25. Давиденко Д.О. Боровик Т.В. Особливості управління ризиками в логістиці перевезення готової продукції в Україні. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 62-64. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>
26. Терещенко В.В., Боровик Т.В. Фінансове планування маркетингової діяльності в умовах нестабільного ринку. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку» (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. С. 191-193. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/18799/zbirnykmarketyngovezabezpechennyaproduktovogorynku2025compressed.pdf>