

СЕРТИФІКАТ

№ 202

засвідчує, що

Свіжевський Микита Романович

взяв(ла) участь у циклі тренінгів
LIFECCELL DIGITAL ACADEMY
та успішно склав(ла) підсумковий тест

- Тема 1. Вступ до lifecell Digital Academy: 2 години / 0,07 кредити ECTS.
Тема 2. Digital marketing and Black Friday: 2 години / 0,07 кредити ECTS.
Тема 3. Digital marketing tools overview: 2 години / 0,07 кредити ECTS.
Тема 4. CPC, SEO, ROI, CPT, CPI, CPM, CTR, CAC – what are the main KPIs for digital marketing: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

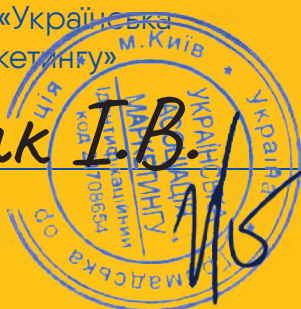
Самостійне оброблення наданих матеріалів: 18 годин / 0,58 кредити ECTS.

Final test: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

Разом: 30 годин / 1,0 кредити ECTS.

Президент ГО «Українська
Асоціація Маркетингу»


Лилик І.В.



Керівник напрямку digital маркетингу
lifecell


Брадусов М.О.



КИЇВ
16 грудня 2021