

# СЕРТИФІКАТ

№ 212

засвідчує, що

**Стопник Анастасія Олексіївна**

**взяв(ла) участь у циклі тренінгів  
LIFECCELL DIGITAL ACADEMY  
та успішно склав(ла) підсумковий тест**

- Тема 1. Вступ до lifecell Digital Academy: 2 години / 0,07 кредити ECTS.**  
**Тема 2. Digital marketing and Black Friday: 2 години / 0,07 кредити ECTS.**  
**Тема 3. Digital marketing tools overview: 2 години / 0,07 кредити ECTS.**  
**Тема 4. CPC, SEO, ROI, CPT, CPI, CPM, CTR, CAC – what are the main KPIs for digital marketing: 2 години / 0,07 кредити ECTS.**

**Самостійне оброблення наданих матеріалів: 18 годин / 0,58 кредити ECTS.**

**Final test: 2 години / 0,07 кредити ECTS.**

**Разом: 30 годин / 1,0 кредити ECTS.**

Президент ГО «Українська  
Асоціація Маркетингу»

*Лилик І.В.*



Керівник напрямку digital маркетингу  
lifecell

*Брадусов М.О.*



КИЇВ  
16 грудня 2021