

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОТОКОЛ № 1

від «04» лютого 2022 р.

засідання комісії з визнання та перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній освіті, створеної розпорядженням директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій від 31 серпня 2021 р. № 516.

Склад комісії:

Голова: Світлична Алла, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н, доцент

Члени:

Дядик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, заступник директора ННІ ЕУПІТ за спеціальністю «Маркетинг», к.е.н., доцент;

Терещенко Іван, доцент кафедри маркетингу, гарант освітньо-професійної програми Маркетинг, СВО Бакалавр, к.е.н., доцент.

Розглядали: визнання та перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній освіті, здобувачів вищої освіти 2 курсу 1 групи ОПІІ Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти: Крамаренка Сергія, Стопник Анастасії, Панасенко Віри, Свіжевського Микити.

На розгляд комісії надані наступні документи:

- заяви здобувачів Крамаренка Сергія, Стопник Анастасії, Панасенко Віри, Свіжевського Микити щодо визнання результатів навчання, набутих у неформальній освіті, та перезарахування їх як результат поточного контролю з частини освітнього компонента «Маркетинг»;

- документи, що підтверджують отримання результатів навчання, набутих здобувачами вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікати про проходження циклу тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY, які були організовані ГО «Українська Асоціація Маркетингу» (Тема 1. Вступ до lifecell Digital Academy: 2 години / 0,07 кредити ECTS. Тема 2. Digital marketing and Black Friday: 2 години / 0,07 кредити ECTS. Тема 3. Digital marketing tools overview: 2 години / 0,07 кредити ECTS. Тема 4. CPC, SEO, ROI, CPT, CPI, CPM, CTR, CAC – what are the main KPIs for digital marketing: 2 години / 0,07 кредити ECTS. Самостійне оброблення наданих матеріалів: 18 годин / 0,58 кредити ECTS. Final test: 2 години / 0,07 кредити ECTS. Разом: 30 годин / 1,0 кредити ECTS). Сертифікати від 16.01.2021 р.

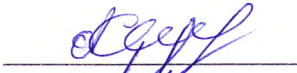
Рішення комісії:

1. За результатами розгляду наданих здобувачами Крамаренком Сергієм, Стопник Анастасією, Панасенко Вірою, Свіжевським Микитою документів, що підтверджують набуття результатів навчання у неформальній

освіті, встановити їх повну відповідність із компетентностями, що формуються частиною освітнього компонента «Маркетинг» ОПП Маркетинг за спеціальністю 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

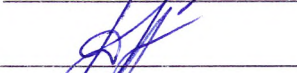
2. Визнати та перезарахувати результати, набуті під час неформального навчання Крамаренком Сергієм, Стопник Анастасією, Панасенко Вірою, Свіжевським Микитою як результати поточного контролю з частини освітнього компонента – навчальної дисципліни «Маркетинг», що відповідають програмному результату навчання: ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу і ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію, згідно додатку А.

Голова комісії:

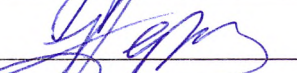


Алла СВІТЛИЧНА

Члени комісії:



Тетяна ДЯДИК



Іван ТЕРЕЩЕНКО



Дотаток А

Перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній освіті

Документ, що підтверджує навчання у неформальній освіті, дата видачі	Прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти (шифр курсу), який претендує на визнання результатів навчання	Назва освітнього компоненту	Результати навчання	Форма оцінювання результатів навчання за ПРН, теми, вид роботи	Визнання у кредитах, годинах, балах
Сертифікат №114 про участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY та успішну здачу підсумкового тесту, (30 год./ 1 кредит ЄKTC) м. Київ, ГО «Українська Асоціація Маркетингу», 16.12.2021 р.	Крамаренко Сергій МАР_бд_2020	Маркетинг	ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Обговорення теоретичних питань, виконання завдань самостійної роботи з тем: Тема 12. Маркетингові комунікації Тема 13. Організація маркетингу Тема 14. Контроль маркетингу Тема 15. План маркетингу підприємства	0,75 кредита, 22,5 год., 20 балів
Сертифікат №202 про участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY та успішну здачу підсумкового тесту, (30 год./ 1 кредит ЄKTC) м. Київ, ГО «Українська Асоціація Маркетингу», 16.12.2021 р.	Свіжевський Микита МАР_бд_2020	Маркетинг	ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Обговорення теоретичних питань, виконання завдань самостійної роботи з тем: Тема 12. Маркетингові комунікації Тема 13. Організація маркетингу Тема 14. Контроль маркетингу Тема 15. План маркетингу підприємства	0,75 кредита, 22,5 год., 20 балів

Документ, що підтверджує навчання у неформальній освіті, дата видачі	Прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти (шифр курсу), який претендує на визнання результатів навчання	Назва освітнього компоненту	Результати навчання	Форма оцінювання результатів навчання за ПРН, теми, вид роботи	Визнання у кредитах, годинах, балах
Сертифікат №212 про участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY та успішну здачу підсумкового тесту, (30 год./ 1 кредит ЄКТС) м. Київ, ГО «Українська Асоціація Маркетингу», 16.12.2021 р.	Стопник Анастасія МАР_бд_2020	Маркетинг	ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Обговорення теоретичних питань, виконання завдань самостійної роботи з тем: Тема 12. Маркетингові комунікації Тема 13. Організація маркетингу Тема 14. Контроль маркетингу Тема 15. План маркетингу підприємства	0,75 кредита, 22,5 год., 20 балів
Сертифікат №172 про участь у циклі тренінгів LIFECELL DIGITAL ACADEMY та успішну здачу підсумкового тесту, (30 год./ 1 кредит ЄКТС) м. Київ, ГО «Українська Асоціація Маркетингу», 16.12.2021 р.	Панасенко Віра МАР_бд_2020	Маркетинг	ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Обговорення теоретичних питань, виконання завдань самостійної роботи з тем: Тема 12. Маркетингові комунікації Тема 13. Організація маркетингу Тема 14. Контроль маркетингу Тема 15. План маркетингу підприємства	0,75 кредита, 22,5 год., 20 балів