

АНОТАЦІЯ

ПСИХОЛОГІЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У КОЛЕКТИВІ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Заплановані результати навчання

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти професійно-психологічних знань і вмінь, поведінки особистості в різноманітних виробничих ситуаціях, культури управління, здатності аналізувати, об'єктивно оцінювати соціально-психологічні явища та процеси, оволодіння методикою психологічного аналізу виховної дії, набуття організаторських навичок.

Основні завдання навчальної дисципліни: є формування сучасних уявлень про єдність соціальних та природних особливостей людини як керівника середньої ланки управління; аналіз механізмів виникнення та шляхів розв'язання конфліктних ситуацій на підприємствах; розглянути знання про сучасні концепції економічної психології, психології управління та психології маркетингу; дати знання про можливість внесення цілеспрямованих змін у поведінку людини-підлеглого; надати знання по покращенню ефективності індивідуального стилю управління та формуванню сприятливого психологічного клімату у колективі.

Компетентності:

Загальні:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації, отриманої з різних джерел.

Фахові:

СК 6. Здатність практично управляти робочими або навчальними процесами у сфері виробництва і переробки продукції тваринного походження, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

Програмні результати навчання:

РН 9. Приймати ефективні рішення з питань виробництва і переробки продукції тваринництва, у тому числі у складних і непередбачуваних умовах, прогнозувати їх розвиток, визначати фактори, що впливають на досягнення поставлених цілей, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет психології трудових відносин у колективі.

Тема 2. Психологічні вимоги до менеджера.

Тема 3. Психологічний феномен керівництва.

Тема 4. Психологічні аспекти добору кадрів, поділу та кооперації праці.

Тема 5. Підвищення ефективності праці індивіда через стимулювання і формування сталих мотивів.

Тема 6. Психологія ділового спілкування.

Тема 7. Конфліктологія.

Тема 8. Активізація діяльності персоналу.

Тема 9. Психологічний імідж організації.

Тема 10. Психологічна служба організації.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік