

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ, ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВЕТЕРИНАРНОГО БІЗНЕСУ»

Мета: вивчення теоретичних основ і концепцій організації, управління та планування ветеринарного бізнесу в Україні.

Завдання: ознайомлення з основами теорії і практики сучасного менеджменту, його місце та функції в системі управління ветеринарними підприємствами, зміст об'єктивних законів менеджменту, що визначають порядок формування, функціонування і розвиток системи управління ветеринарними підприємствами. Засвоєння основних теоретичних положень маркетингу, методів та прийомів його застосування у практичній ветеринарній діяльності. Відпрацювання навичок вирішення практичних маркетингових завдань, які відносяться до планування випуску продукції ветеринарного призначення та надання ветеринарних послуг, ціноутворення, розподілу та просування ветеринарних товарів та послуг.

Предмет дисципліни: складові організації, управління та планування ветеринарного бізнесу.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Менеджмент у сфері ветеринарного підприємництва. Функції і принципи управління.

Тема 2. Організація як об'єкт управління. Підприємства, форми підприємницької діяльності у ветеринарній медицині та умови її здійснення.

Тема 3. Середовище організації. Фактори середовища та їх вплив на організацію.

Тема 4. Планування діяльності ветеринарного підприємства. Бізнес-план ветеринарного підприємства.

Тема 5. Управління персоналом ветеринарного підприємства.

Тема 6. Управління фінансами ветеринарного підприємства.