

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У ВЕТЕРИНАРНІЙ МЕДИЦИНІ»**

**Мета:** вивчення теоретичних основ і концепцій організації, управління та планування ветеринарного бізнесу в Україні.

**Завдання:** ознайомлення з основами теорії і практики сучасного менеджменту, його місце та функції в системі управління ветеринарними підприємствами, зміст об'єктивних законів менеджменту, що визначають порядок формування, функціонування і розвиток системи управління ветеринарними підприємствами. Засвоєння основних теоретичних положень маркетингу, методів та прийомів його застосування у практичній ветеринарній діяльності. Відпрацювання навичок вирішення практичних маркетингових завдань, які відносяться до планування випуску продукції ветеринарного призначення та надання ветеринарних послуг, ціноутворення, розподілу та просування ветеринарних товарів та послуг.

**Предмет дисципліни:** складові організації, управління та планування ветеринарного бізнесу.

### **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Менеджмент та маркетинг у сфері ветеринарного підприємництва. Функції і принципи управління. Суть та основні поняття маркетингу, елементи комплексу маркетингу, види та концепції маркетингу.

Тема 2. Організація як об'єкт управління. Підприємства, форми підприємницької діяльності у ветеринарній медицині та умови її здійснення.

Тема 3. Планування діяльності ветеринарного підприємства. Бізнес-план ветеринарного підприємства.

Тема 4. Управління персоналом ветеринарного підприємства.

Тема 5. Управління фінансами ветеринарного підприємства.

Тема 6. Особливості товару та маркетингова товарна політика у ветеринарній медицині.

Тема 7. Маркетинг ветеринарних послуг. Робота з клієнтами у ветеринарній медицині.

Тема 8. Ринок ветеринарних товарів та послуг. Просування ветеринарних товарів та послуг. Реклама ветеринарного підприємства, зв'язки з громадськістю.