

АНОТАЦІЯ
навчальної дисципліни
«Товарознавство»

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: Кінцевою метою вивчення курсу «Товарознавство» є дати магістрантам основи знань і навичок у галузі товарознавства товарів народного споживання, необхідних для успішної діяльності фахівців в умовах ринкових відносин; вивчення основ товарознавства харчових продуктів, їх характеристики, згідно чинних нормативних документів.

Основні завдання навчальної дисципліни: Оволодіти знаннями з: товарознавчої характеристики та правил транспортування, реалізації свіжої плодоовочевої продукції; основних методів та показників оцінювання якості продовольчих товарів; основ класифікації, стандартизації та уніфікації харчових продуктів.

Компетентності:

Загальні:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові:

Здатність планувати санітарні заходи, розробляти процедури та контролювати дотримання гігієнічних вимог на потужностях для випуску безпечних харчових продуктів, кормів і кормових добавок тощо.

Здатність організовувати та проводити державний контроль гігієнічних вимог і санітарних заходів на агропродовольчих ринках і потужностях.

Здатність здійснювати державний (внутрішній) ветеринарносанітарний контроль на потужностях з виробництва та обігу санітарних заходів, застосовувати придатні методи відбору проб, поводження з ними та результатами їх випробувань (досліджень).

Результати навчання:

Володіти принципами, методами та процедурами дотримання належного санітарного стану на потужностях для випуску, зберігання, переробки та реалізації харчових продуктів, а також методами оцінювання їх безпечності та якості.

Вміти визначати та оцінювати споживні властивості харчових продуктів; встановлювати товарний ґатунок та оцінювати якість продуктів; користуватися

нормативними документами; аналізувати й оцінювати структуру асортименту харчових продуктів та пакування

Методи навчання:

- словесні методи: лекція, розповідь-пояснення;
- наочні методи: ілюстрування, демонстрування;
- традуктивний; передбачає рух від окремого до окремого, від одиничного до одиничного, від загального до загального через порівняння за ознаками подібності (аналогії) чи відмінності;
- порівняння: полягає у виявленні подібності та відмінностей між предметами і явищами;
- робота під керівництвом викладача: самостійна робота;
- комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання (за необхідності).

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Асортимент, класифікація та кодування товарів.

Тема 2. Якість та методи оцінки якості товарів.

Тема 3. Товарознавча характеристика плодоовочевої продукції.

Тема 4. Товарознавча характеристика м'ясної продукції.

Тема 5. Товарознавча характеристика молочної продукції.

Тема 6. Товарознавча характеристика гідробіонтів.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік