

Полтавський державний

Стратегія розвитку

аграрний університет

НА 2024-2030 р.



1

МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРИНЦИПИ

Зовнішні

Влада

Бізнес

Абітурієнти та
їх батьки

Випускники

Громадські
організації

Кадрові
Агенції

Освітні
установи



Стейкхолдери



Адміністративно-
управлінський персонал

Навчально-
допоміжний персонал

Здобувачі вищої освіти
та їх батьки

НПП

Внутрішні

1

МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРИНЦИПИ

Принципи

Сталий розвиток

Людиноцентризм

Гендерна рівність

Управління за результатами

Наукове обґрунтування

2

ПРАВОВІ ПІДСТАВИ

- Конституція України;
- Закони України «Про освіту» «Про вищу освіту»;
- Указ Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року»;
- Державна Стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 рр.;
- Стратегія розвитку освіти та науки України до 2030 р.;
- Стратегія регіонального розвитку Полтавської області на 2021-2027 роки.

Інші нормативно-правові акти.



Цінності ПДАУ



Інноваційність



Людино
центризм



Професіоналізм



Відповідальність



Національна
свідомість та
патріотизм



Гуманізм та демократизм



Інтернаціоналізація

3

МІСІЯ ТА БАЧЕННЯ

МІСІЯ

Університет інноваційної освіти центральної України, з гармонійним поєднанням аграрно-продовольчої, адміністративно-управлінської, соціально-гуманітарної та виробничо-інженерної сфер підготовки висококваліфікованих фахівців, з урахуванням національно-патріотичних інтересів, індивідуальних освітніх особливостей та потреб усіх зацікавлених сторін, в умовах створення безпечного комфортного простору.

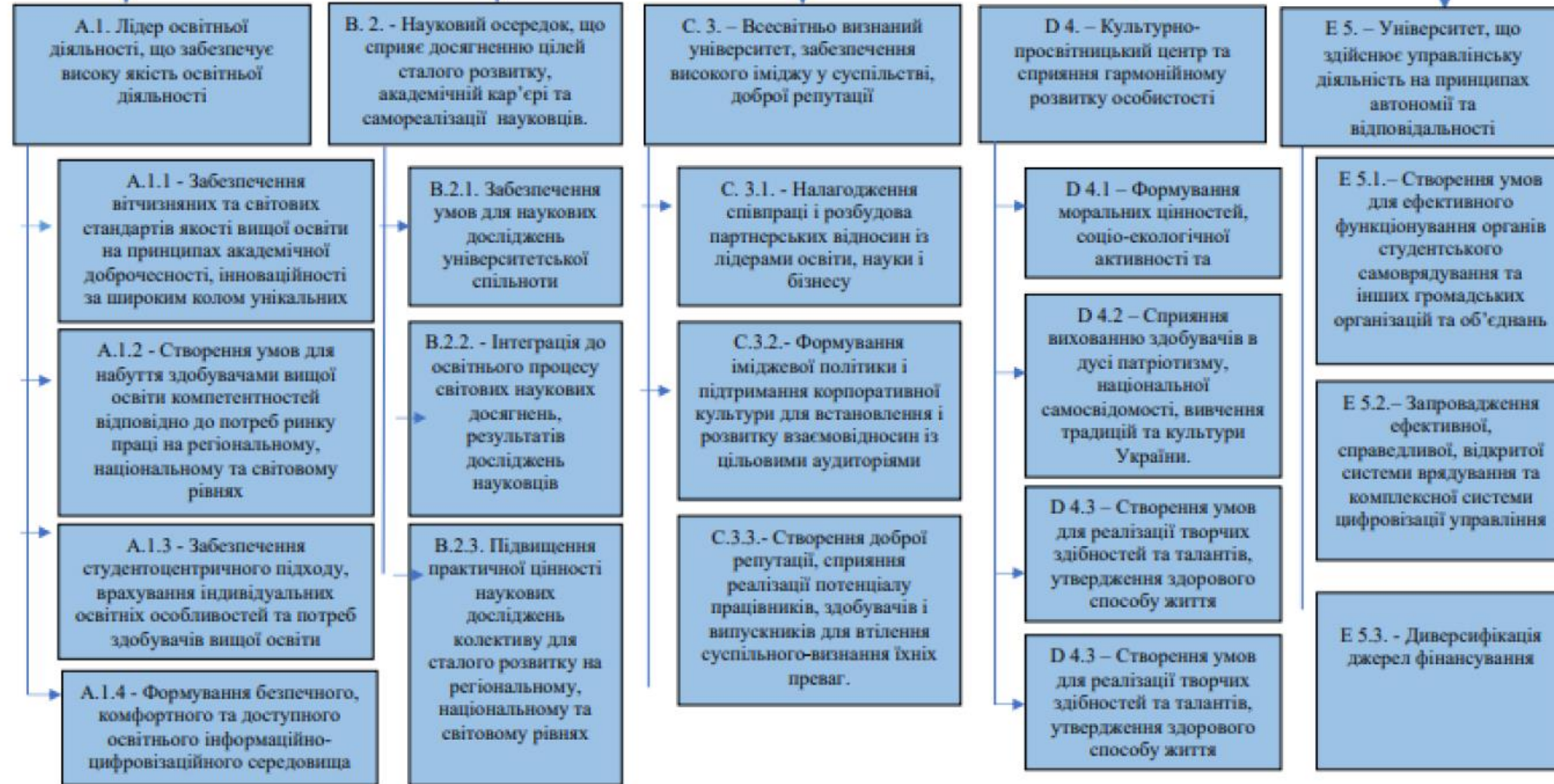
Освітньо-науковий центр відкритого, інтегрованого середовища згуртованих, успішних, творчих, талановитих особистостей, які забезпечують реалізацію цілей сталого розвитку на регіональному, національному та світовому рівнях.

БАЧЕННЯ

Всесвітньо визнаний аграрний університет Полтавщини, лідер освітньо-наукової, культурно-просвітницької та інноваційно-цифровізаційної діяльності, що забезпечує максимальні можливості для навчання за унікальними програмами, успішного професійного розвитку та академічної кар'єри.

Університет високого іміджу у суспільстві, безпечного та комфортного середовища, з інтегрованим підходом до національно-патріотичного виховання, впровадженням принципів автономії та відповідальності управлінської діяльності. Освітній центр, де гармонійно поєднані інтереси громадян, бізнесу та держави для досягнення цілей сталого розвитку.

Стратегічні напрями розвитку Університету



Стратегічна Ціль А.1. -

**Лідер освітньої діяльності,
що забезпечує високу
якість освіти**

Операційна Ціль А.1.1. – Забезпечення вітчизняних та світових стандартів якості вищої освіти на принципах академічної доброчесності, інноваційності за широким колом унікальних освітніх програм

Операційна Ціль А.1.2. – Створення умов для набуття здобувачами вищої освіти компетентностей відповідно до потреб ринку праці на регіональному, національному та світовому рівнях

Операційна Ціль А.1.3. – Забезпечення студентоцентричного підходу, врахування індивідуальних освітніх особливостей та потреб здобувачів вищої освіти

Операційна Ціль А.1.4. – Формування безпечного, комфортного та доступного освітнього інформаційно-цифровізаційного середовища

Стратегічна Ціль В.2. -

Науковий осередок, що сприяє досягненню цілей сталого розвитку, академічній кар'єрі та самореалізації науковців.

Операційна Ціль В.2.1. – Забезпечення умов для наукових досліджень університетської спільноти

Операційна Ціль В.2.2. – Інтеграція до освітнього процесу світових наукових досягнень, результатів досліджень науковців

Операційна Ціль В.2.3. – Підвищення практичної цінності наукових досліджень колективу для сталого розвитку на регіональному, національному та світовому рівнях

Стратегічна Ціль С.3. -

**Всесвітньо визнаний
університет, забезпечення
високого іміджу у
суспільстві, доброї
репутації**

Операційна Ціль С.3.1. - Налагодження співпраці і розбудова партнерських відносин із лідерами освіти, науки і бізнесу

Операційна Ціль С.3.2. - Формування іміджевої політики і підтримання корпоративної культури для встановлення і розвитку взаємовідносин із цільовими аудиторіями

Операційна Ціль С.3.3. - Створення доброї репутації, сприяння реалізації потенціалу працівників, здобувачів і випускників для втілення суспільного визнання їхніх преваг.

Стратегічна Ціль D.4. -

**Культурно-
просвітницький центр та
сприяння гармонійному
розвитку особистості**

Операційна Ціль D.4.1 – Формування моральних цінностей, соціо-екологічної активності та відповідальності, сприяння волонтерській діяльності

Операційна Ціль D.4.2 – Сприяння вихованню здобувачів в дусі патріотизму, національної самосвідомості, вивчення традицій та культури України.

Операційна Ціль D.4.3 – Створення умов для реалізації творчих здібностей та талантів, утвердження здорового способу життя

Операційна Ціль D.4.4 – Удосконалення системи неперервної освіти та реалізація третьої місії університету

Стратегічна Ціль E.5. -

**Університет, що здійснює
управлінську діяльність
на принципах автономії та
відповідальності**

Операційна Ціль E.5.1. – Створення умов для ефективного функціонування органів студентського самоврядування та інших громадських організацій та об'єднань

Операційна Ціль E.5.2. – Запровадження ефективної, справедливої, відкритої системи врядування та комплексної системи цифровізації управління

Операційна Ціль E.5.3. – Диверсифікація джерел фінансування



4


МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

**План
моніторингу**




**Система
індикаторів**

(показники продукту/
результату) для
кожного з 156 завдань



**Щорічний
моніторинг
індикаторів**

(показників продукту/
результату) виконання
проектів/заходів,
програм, завдань та
цілей



**Прийняття
управлінських
рішень**

(уточнення, внесення змін
за необхідності)



5

УЗГОДЖЕНІСТЬ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ З ПРОГРАМНИМИ ТА СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ



**ДЕРЖАВНА СТРАТЕГІЯ
РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ 2021-2027**

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ І СПОСОБИ
ЇХ ДОСЯГНЕННЯ





**МИ СТВОРЮЄМО І
ПОШИРЮЄМО
ІННОВАЦІЙНІ ЗНАННЯ,
ЯКІ СПРИЯЮТЬ
СТАЛОМУ РОЗВИТКУ
СУСПІЛЬСТВА**