

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Захист прав людини споживачів

(міжфакультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник
Калашник Олена –
доцент кафедри підприємництва і права,
к.т.н, доцент

Полтава
2022 р.

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Захист прав споживачів
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач: Калашник Олена</i> , кандидат технічних наук, доцент кафедри <i>Контакти:</i> ауд. 482-а (навчальний корпус №4) <i>e-mail:</i> olena.kalashnyk@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/kalashnyk-olena-volodymyrivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	«Правознавство»

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: ознайомлення здобувачів вищої освіти із сучасним законодавством у сфері захисту прав споживачів; формування у них фахових компетентностей щодо ефективного способу захисту прав споживачів та комплексу необхідних знань, які дозволять кваліфіковано вирішувати питання захисту прав споживачів;.

Основні завдання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців:

знань про: правову природу та юридичну сутність захисту прав споживачів, форми та способи їх реалізації, а також про організацію захисту прав споживачів; набуття практичних навичок щодо визначення, обрання та реалізації найбільш ефективних засобів захисту прав споживачів;

умінь: використовувати основні права споживачів закріплені у національних та міжнародно-правових актах; застосовувати отримані знання на практиці; використовувати можливості споживачів бути почутими; користуватися правовою термінологією у сфері захисту прав споживачів.

Компетентності:

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, вміння виявляти, формулювати та вирішувати проблеми.

ЗК 8. Здатність до практичного застосування знань та оволодіння сучасними знаннями.

ЗК 9. Здатність дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах.

ЗК 10. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 9. Демонструвати уміння діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поєднувати глибокі професійні знання з фундаментальними моральними, правовими, етичними принципами та естетичними цінностями.

ПРН 13. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

Програма навчальної дисципліни

ТЕМА 2. Правові основи захисту прав споживачів.

ТЕМА 3. Загально громадська державна консьюмерська політика цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг

ТЕМА 4. Права споживача в разі придбання ним товару неналежної якості, на обмін товарів неналежної якості

ТЕМА 5. Права споживачів на інформацію про товари (роботи, послуги) у сфері торговельного та інших видів обслуговування

Тема 6. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.

Тема 7. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг.

Тема 8. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3.

Форма семестрового контролю – залік.

Структура курсу

Назви тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
л		п	с.р.	л		п	с.р.	
ТЕМА 1 Основний зміст концепції консьюмеризму і його роль в системі ринкових відносин	10	2	1	7	11	2		8
ТЕМА 2. Правові основи захисту прав споживачів.	11	2	1	8			2	8
ТЕМА 3. Загально громадська державна консьюмерська політика цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг	11	2	2	7				8
ТЕМА 4. Права споживача в разі придбання ним товару неналежної якості, на обмін товарів неналежної якості	11	2	2	7				8
ТЕМА 5. Права споживачів на інформацію про товари (роботи, послуги) у сфері торговельного та інших видів обслуговування	11	2	2	7				8
Тема 6. Організація захисту прав	12	2	2	8				8

споживачів на якість та безпеку товарів.								
Тема 7. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг.	12	2	2	8		2		8
Тема 8. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів	12	2	2	8				8
в т.ч. індивідуальне завдання: контрольна робота	-	-	-	-	20	-	-	20
Усього годин	90	16	14	60	90	4	2	84

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання:

Схема нараховування балів з навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Денна форма навчання

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом по темі
	Ведення конспекту лекцій	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійно і роботи	Написання реферату	
ТЕМА 1 Основний зміст концепції консюмеризму і його роль в системі ринкових відносин	2	7	3	-	12
ТЕМА 2. Правові основи захисту прав споживачів.	2	7	3	-	12
ТЕМА 3. Загально громадська державна консюмерська політика цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг	2	7	3	-	12
ТЕМА 4. Права споживача в разі придбання ним товару неналежної якості, на обмін товарів неналежної якості	2	7	3	-	12
ТЕМА 5. Права споживачів на інформацію про товари (роботи, послуги) у сфері торговельного та інших видів обслуговування	2	7	3	-	12
Тема 6. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.	2	-	3	-	5
Тема 7. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних	2	7	3	-	12

товарів та послуг.					
Тема 8. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів	2	7	3	-	12
Написання реферату	-	-	-	11	11
Разом	16	49	24	11	100

Заочна форма навчання

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом по темі
	Ведення конспекту лекцій	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійно і роботи	Виконання контрольної роботи	
ТЕМА 1 Основний зміст концепції консюмеризму і його роль в системі ринкових відносин	7	-	3	-	12
ТЕМА 2. Правові основи захисту прав споживачів.	-	12	3	-	12
ТЕМА 3. Загально громадська державна консюмерська політика цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг	-	-	3	-	12
ТЕМА 4. Права споживача в разі придбання ним товару неналежної якості, на обмін товарів неналежної якості	-	-	3	-	12
ТЕМА 5. Права споживачів на інформацію про товари (роботи, послуги) у сфері торговельного та інших видів обслуговування	-	-	3	-	12
Тема 6. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.	-	-	3	-	5
Тема 7. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг.	7	-	3	-	12
Тема 8. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів	-	-	3	-	12
Виконання контрольної роботи	-	-	-	50	50
Разом	14	12	24	50	100

Форми контролю результатів навчання

Денна форма навчання

Програмні результати навчання	Форма контролю								Разом	
	Ведення конспекту лекцій		Виконання вправ на практичних заняттях		Виконання завдань самостійної роботи		Написання реферату			
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН 9	4,8	8	14,7	24,5	7,2	12	3,3	5,5	30	50
ПРН 13	4,8	8	14,7	24,5	7,2	12	3,3	5,5	30	50

Разом	9,6	16	29,4	49	14,4	24	6,6	11	60	100
-------	-----	----	------	----	------	----	-----	----	----	-----

Заочна форма навчання

Програмні результати навчання	Форма контролю								Разом	
	Ведення конспекту лекцій		Виконання вправ на практичних заняттях		Виконання завдань самостійної роботи		Виконання контрольної роботи			
	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
ПРН 9	4,2	7	3,6	6	7,2	12	15	25	30	50
ПРН 13	4,2	7	3,6	6	7,2	12	15	25	30	50
Разом	8,4	14	7,2	12	14,4	24	30	50	60	100

ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Іваненко Л. М., Язвінська О. М. Захист прав споживачів : підручник. К. : Юрінком Інтер, 2014. 496 с.
2. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
3. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживачів: Навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 200 с.
4. Янишен В.П. Особливості реалізації прав споживачів за договором про виконання робіт (надання послуг). Теорія і практика правознавства. 2017. Вип. 2 (12). С. 1-15.