

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ ТА ФІНАНСІВ  
КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ І СОЦІАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

СИЛАБУС МІЖФАКУЛЬТЕТСЬКОЇ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
МАС-МЕДІА ТА ПОЛІТИКА

Розробник:

**Кончаковський Євген,**

к.е.н., доцент кафедри гуманітарних і  
соціальних дисциплін



Полтава, 2022

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Мас-медіа та політика міжфакультетська дисципліна
<b>Назва структурного підрозділу</b>	кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін
<b>Контактні дані розробників, залучених до викладання</b>	Викладач: <b>Кончаковський Євген</b> , к.е.н., доцент кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін. Контакти: ауд. 458, навчальний корпус № 4 e-mail: <a href="mailto:ievgen.konchakovskiyi@pdaa.edu.ua">ievgen.konchakovskiyi@pdaa.edu.ua</a>  <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/konchakovskyy-yevgen-olegovych">https://www.pdaa.edu.ua/people/konchakovskyy-yevgen-olegovych</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	дисципліни, які передують її вивченню не пердбачені

### Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** засвоєння здобувачами вищої освіти базових форм, функцій та інструментів мас-медіа в сучасному суспільстві та політичному житті; формування медіаграмотності; розвиток аналітичного мислення щодо політичної дійсності.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** розкриття проблематики та наукового інструментарію сучасних мас-медіа, показу різнобічного впливу на важливі аспекти політичних явищ; з'ясування місця й ролі мас-медіа в сучасному політичному просторі, їхнього впливу на перебіг політичного процесу загалом та демократизацію українського суспільства.

Компетентності	Програмні результати
ЗК 1. Вміння використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології. ЗК 14. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень.	ПРН 3. Виявляти навички самостійної і командної роботи, гнучкого, креативного та критичного мислення, відкритості до нових знань у дослідницькій діяльності та професійному спілкуванні. ПРН 7. Демонструвати знання сучасного рівня та новітніх технологій у різних галузях для їхнього упровадження у професійній діяльності та вирішенні фахових завдань.

## Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна

Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа

Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа

Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні

Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа

Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа

Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці

Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади

## Трудомісткість

Загальна кількість годин – 90. Кількість кредитів – 3. Форма семестрового контролю – залік.

## Політика оцінювання

**1. Академічна доброчесність:** Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право й суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

## **2. Система оцінювання**

### **Критерії успішного опанування програмних результатів навчання**

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Максимальна кількість балів	Мінімальний пороговий рівень оцінок, балів	Форми оцінювання результатів навчання
ПРН 3. Виявляти навички самостійної і командної роботи, гнучкого, креативного та критичного мислення, відкритості до нових знань у дослідницькій діяльності та професійному спілкуванні.	50	50	30	Опитування, виконання навчальних завдань, виконання тесту за опрацьованими завданнями самостійної роботи, захист реферату.
ПРН 7. Демонструвати знання сучасного рівня та новітніх технологій у різних галузях для їхнього упровадження у професійній діяльності та вирішенні фахових завдань.	50	50	30	
Разом	100	100	60	

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти**

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Опитування	Виконання завдань самостійної роботи	Написання реферату	
Тема 1. Мас-медіа та політика як навчальна дисципліна	2	6		<b>4</b>
Тема 2. Загальне поняття про мас-медіа	2	6		<b>4</b>
Тема 3. Історичні етапи становлення та розвитку мас-медіа	2	6		<b>4</b>
Тема 4. Правові основи діяльності мас-медіа в Україні	2	8	10	<b>9</b>
Тема 5. Методологія дослідження мас-медіа	2	6		<b>4</b>
Тема 6. Політика як об'єкт мас-медіа	2	6		<b>4</b>
Тема 7. Основні види мас-медіа в політиці	2	6		<b>4</b>
Тема 8. Вплив мас-медіа на функціонування політичної влади		8	10	<b>9</b>
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>80</b>
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Рекомендовані джерела інформації**

**Основні**

1. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики. К.: Наука, 2008. 320 с.
2. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития: Монография. М.: Прометей, 2004. 328 с.
3. Ковалевський В. Теоретико-методологічні засади розвитку політичних комунікацій в Україні // Світоглядно-теоретичний вимір сучасної української політики / [М.І. Михальченко (кер.авт.кол.), М.С. Кармазіна, В.О. Ковалевський та ін.]. К. : ШІЕНД ім. І.Ф.Кураса НАН України, 2010. С. 145-159.
4. Кравченко В.И. Власть и коммуникация: проблемы взаимодействия в информационном обществе. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2003. 272 с.
5. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство / Ю. Тищенко, П. Байор, М. Товт, С. Горобчишина ; Укр. незалеж. центр політ. дослідж. К. : Агентство «Україна», 2010. 148 с.
6. Ольшанский Д. Политический PR. СПб.: Питер, 2003. 544 с.
7. Политические коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю.Ю. и др. ; под. ред. А.И. Соловьева]. М.: Аспект Пресс, 2004. 332 с.
8. Штротмайер Г. Політика і мас-медіа. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303 с.

**Допоміжні**

9. Бебик В. М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік-релейшнз. К.: МАУП, 2005. 440 с

10. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. М.; СПб; К.: Изд. Дом «Вильямс», 2004. 426 с.
11. Володенков С. В. Информационно-психологические войны и массовое сознание. Вестник МГУ. Политические науки. 2003. № 3. С.130-136.
12. Громадська думка: теоретичні та методичні проблеми дослідження / [за ред. В.Л. Оссовського]. К. : Стило, 2001. 168 с.
13. Дмитриев А.В., Латынов В.В., Хлопьев А.Т. Неформальная политическая коммуникация. М.: РОССПЭН, 1997. 197 с.
14. Гресько О. В. Міжнародна журналістика в контексті глобальних суспільних трансформацій. К., 2004.
15. Електронна демократія: сподівання та проблеми /пер. з англ.: С. Соколик [та ін.] ; уклад. : Д. Кедді [та ін.]. К. : Центр адаптації державної служби до стандартів Європейського Союзу, 2011. 164 с.
16. Кашацева С. Политическая коммуникация: проблемы, ожидания, возможности. *Социология: теория, методы, маркетинг*. 2002. № 1. С. 101-108.
17. Кара-Мурза С. Г. Революции на экспорт. М.: «Алгоритм», Эксмо, 2006. 528 с.
18. Матвієнко О.В. Основи інформаційного менеджменту: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 128 с.
19. Політика: взаємодія реальності і міфу [Текст]: монографія / Ю. Ж. Шайгородський. К. : Знання України, 2009. 400 с.
20. Политология /сост. и ред. Н. И. Сазонова. – Х.: Фолио, 2001. Гл.XVI. § 2. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. А. И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004. 332 с.
21. Почепцов Г. Г. Теория коммуникаций. К.: Київ. ун-т, 1999. 238 с.
22. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М.: Национальный институт прессы, Вагриус, 1998. 193 с.
23. Панарин И. Н. Технология информационной войны. М., 2003.
24. Передумови становлення інформаційного суспільства в Україні / О. Б. Баховець, Т. О. Грінченко, К. Д. Гуляев [та ін.] ; за ред. С. О.- К.: Азимут-Украина, 2008. 287 с.
25. Социальные коммуникации: словарь-справочник. За ред. Ильганаевой В.А. Х. : КП «Городская типография», 2009. 392 с.

#### **Інформаційні ресурси мережі Інтернет**

26. Google Scholar або Google Академія: пошукова система і некомерційна бібліометрична база даних, що індексує наукові публікації та наводить дані про їх цитування. URL: <https://scholar.google.com.ua/>.
27. Законодавство України . URL: <http://www.rada.kiev.ua;> <http://www.liga.kiev.ua;> <http://www.nau.kiev.ua;> <http://www.ukrpravo.kiev.com>
28. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
29. Національна парламентська бібліотека України . URL: <http://www.nplu.kiev.ua>.
30. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень. URL: <http://www.usipr.kiev.ua/>
31. Сайт Українського центру політичного менеджменту. URL: <http://www.politik.org.ua/>
32. Сайт міжнародного центру перспективних досліджень. URL: <http://www.icps.kiev>.

