

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ


Кафедра підприємництва і права

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

Розробник
Яснолоб Ілона –
доцент кафедри підприємництва і права,
к.е.н, доцент

Полтава
2022 р.

Назва навчальної дисципліни	БІЗНЕС-КУЛЬТУРА міжфакультетська вибіркова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Ілона Яснолоб , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а, навчальний корпус 4  : ilona.yasnoLOB@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/yasnoLOB-ilona-oleksandrivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	Всі
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	базові знання з підприємництва та права

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у студентів розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, засвоєння студентами основних теоретичних положень та вироблення необхідних практичних навичок, що дозволяють підвищити її ефективність в бізнесовій діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни:

набуття студентами компетенції щодо засвоєння теоретичних засад та формування практичних вмінь ділової поведінки, оволодіння прийомами та нормами розв'язання ділових практичних ситуацій; формування розуміння змісту основних категорій культури бізнесу; розкриття моральних складників культури ділових стосунків.

Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма навчання
Загальна кількість годин -	90
Кількість кредитів ЄКТС–	3
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова
Рік навчання (курс)	3
Семестр	6
Лекції (годин)	16
Практичні (семінарські) (годин)	14
Самостійна робота (годин)	60
Вид семестрового контролю	залік

Очікувані результати навчання:

Компетентності:

загальні:

ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Розуміти закономірності та особливості розвитку особистості, сутність психічних явищ; аналізувати комунікативну діяльність співрозмовника, ефективно використовувати вербальні та невербальні засоби комунікацій у професійній діяльності, модифікувати висловлювання відповідно до культурних особливостей співрозмовника, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.

Зміст навчальної дисципліни:

Тема 1. Суть та основні складові бізнес-культури

Тема 2. Етика ділових відносин як основа бізнес-культури

Тема 3. Соціальна відповідальність підприємництва як базова умова ведення бізнесу у XXI ст.

Тема 4. Корпоративна бізнес-культура підприємства

Тема 5. Імідж менеджера як ділової людини

Тема 6. Основи формування культури бізнес-комунікацій

Тема 7. Етикет за столом

Тема 8. Особливості ділового етикету: Східних країн; Америки та країн Європи; країн Близького Сходу та Африки

Система нарахування балів

Накопичування балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Розв'язування тестів	36,0
Опитування	32,0
Виконання завдань самостійної роботи	32,0
Максимальна кількість балів	100,0

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись [Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету](#). Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка 2 бальною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
1-34	F	

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90

Кількість кредитів ЄКТС – 3

Форма семестрового контролю – залік

Література та джерела інформації

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100 %. Стратегия и тактика эффективного бизнеса. Альпина Паблишер. 2018. 486 с.
2. Браян Л., Голл Р. Бизнес для начинающих. Книголав. 2019. 128 с.
3. Гой І., Смелянська Т. Підприємництво. 2019. 368 с.
4. Дем'яненко Н. В., Галич О. А., Яснолоб І. О. Роздрібна книжкова торгівля як особливий вид підприємництва. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 43. URL : <http://www.market-infr.od.ua/uk/43-2020>.
5. Должанський І., Т. Загорна. Бизнес-план: технологія розробки. Центр навчальної літератури. 2019. 384 с.
6. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу: навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2017. 200 с.
7. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури. 2019. 205 с.
8. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.