

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра підприємництва і права

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Відкриття власної справи**



(міжфакультетська вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник:

Дем'яненко Н., доцент кафедри підприємництва і права, к.е.н., доцент

Полтава  
2022 р.

## Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Відкриття власної справи
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Кафедра підприємництва і права Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
<b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b>	Викладач: <b>Дем'яненко Наталія</b> , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 482а, навчальний корпус 4  : <a href="mailto:nataliia.bredun@pdaa.edu.ua">nataliia.bredun@pdaa.edu.ua</a>  : 0665086254, сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/demyanenko-nataliya-vasylivna</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень; Другий (магістерський) рівень (галузь знань 21 Ветеринарна медицина)
<b>Спеціальність</b>	всі спеціальності
<b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>	базові знання з підприємництва та права

### Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни** – формування у здобувача вищої освіти високого рівня підприємницької культури на основі засвоєння науково-теоретичних та практичних знань про процес відкриття власної справи, вміння аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів, регулювання цього процесу з урахуванням чинного законодавства України.

#### **Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни:**

знань про: форми, методів і процесу планування та запровадження власної справи;

умінь: адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; працювати в команді; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких структур.

**Компетентності:****спеціальні (фахові, предметні):**

ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність, бути критичним і самокритичним).

**Програмні результати навчання:**

ПРН 8. Демонструвати підприємливість у різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за її результати;

ПРН 12. Уміти застосовувати творче мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у професійній діяльності, здатність навчатись, вибудовуючи свою діяльність на базі етичних принципів та персональної відповідальності.

**Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Підприємництво у ринковому середовищі

Тема 2. Бізнес-план у ринковій системі господарювання

Тема 3. Особливості розробки маркетинг-плану та аналіз ринку.  
Конкуренція в підприємстві

Тема 4. План виробництва продукції та надання послуг

Тема 5. Особливості реєстрації бізнесу

Тема 6. Інвестиційний план.

Тема 7. Фінансування та оподаткування підприємництва

Тема 8. Підприємницькі ризики. Резюме. Як презентувати бізнес-план.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3.

Форма семестрового контролю – залік.

**Структура курсу**  
*Денна форма навчання*

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань сам. роб.	Пітчінг бізнес-плану	
Тема 1. Підприємництво у ринковому середовищі	8	3		11
Тема 2. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	8	3		11
Тема 3. Особливості розробки маркетинг-плану та аналіз ринку. Конкуренція в підприємстві	8	3		11
Тема 4. План виробництва продукції та надання послуг	8	3		11
Тема 5. Особливості реєстрації бізнесу	8	3		11
Тема 6. Інвестиційний план	8	3		11
Тема 7. Фінансування та оподаткування підприємства	8	3		11
Тема 8. Підприємницькі ризики. Резюме. Як презентувати бізнес-план.		3		3
<b>Разом</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Заочна форма навчання*

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти		Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань контрольн. роб.	
Тема 1. Підприємництво у ринковому середовищі			0
Тема 2. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	50		50
Тема 3. Особливості розробки маркетинг-плану та аналіз ринку. Конкуренція в підприємстві			0
Тема 4. План виробництва продукції та надання послуг			0
Тема 5. Особливості реєстрації бізнесу			0
Тема 6. Інвестиційний план			0
Тема 7. Фінансування та оподаткування підприємства			0
Тема 8. Підприємницькі ризики. Резюме. Як презентувати бізнес-план.			0
<b>Разом</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

## **Політика оцінювання**

### **1. Академічна доброчесність:**

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

### **2. Система оцінювання:**

Види оцінювання	% від остаточної оцінки	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
Робота під час практичних занять	56	90 – 100	A	зараховано
Завдання самостійної роботи	24	82 – 89	B	
Пітчінг бізнес-плану	20	74 – 81	C	
		64 – 73	D	
		60 – 63	E	
		35 – 59	FX	не зараховано
		1 – 34	F	

**Сторінка курсу на платформі Moodle** - <https://moodle.pdaa.edu.ua>

### **ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:**

1. Абрамс Р. Бізнес-план на 100 %. Стратегія и тактика ефективного бізнеса. Альпіна Паблішер. 2018. 486 с.
2. Браян Л., Голл Р. Бізнес для початківців. Книголав. 2019. 128 с.
3. Гой І., Смелянська Т. Підприємництво. 2019. 368 с.
4. Дем'яненко Н. В., Галич О. А., Яснолоб І. О. Роздрібна книжкова торгівля як особливий вид підприємництва. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 43. URL : <http://www.market-infr.od.ua/uk/43-2020>.
5. Должанський І., Т. Загорна. Бізнес-план: технологія розробки. Центр навчальної літератури. 2019. 384 с.
6. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу: навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2017. 200 с.
7. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури. 2019. 205 с.
8. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.