

АНОТАЦІЯ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування розуміння сутності, концепцій, підходів і критеріїв до визначення організаційно-економічних та правових форм підприємств та основних особливостей їх функціонування, ознайомлення з господарськими процесами, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; формування практичних навичок по формуванню та використанню ресурсного потенціалу підприємства; вивчення особливостей формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства; оволодіння методикою оцінки фінансово-економічного стану підприємства; засвоєння особливостей та принципів антикризового управління підприємством.

Компетентності:

загальні: здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до вибору стратегії спілкування; здатність працювати в команді; мати навички міжособистісної взаємодії; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

фахові: здатність застосовувати базові знання економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва; здатність аналізувати господарську діяльність підприємства, вести первинний облік матеріальних цінностей, основних засобів, праці та її оплати.

Програмні результати навчання: ПРН 7. Визначати шляхи пошуку, оброблення та узагальнення інформації, організовувати наукові дослідження у галузі; ПРН 12. Володіти основними принципами економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва

Тема 2. Ринок і продукція

Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Тема 4. Капітал підприємства

Тема 5. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

Тема 6. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

Тема 7. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

Тема 8. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

Трудомісткість:

Загальна кількість годин: 90 годин

Кількість кредитів – 3,0.

Форма семестрового контролю – залік.