

Електронна комерція

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування компетентностей щодо здійснення ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі інтернет у галузях майбутньої професійної діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення та засвоєння теоретичних і практичних засад про: місце електронної комерції в цифровій економіці, інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі інтернет; вміння організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел, визначати доцільність впровадження елементів електронної комерції в діяльність підприємств (організацій); аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

Компетентності.

Загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові):

СК 7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.;

СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.;

ПРН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основні поняття електронної комерції. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі інтернет. Методи адресації та навігації в мережі інтернет.

Тема 3. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 4. Системи електронних торгів: електронні біржі, аукціони.

Тема 5. Фінансові операції в інтернет: електронні платіжні системи та фінансові інструменти.

Тема 6. Маркетинг і реклама в електронній комерції.

Тема 7. Перспективи впровадження та використання систем електронної комерції.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 90 год

Кількість кредитів 3,0

Форма семестрового контролю залік