

## ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

**Основні завдання навчальної дисципліни «Економіка підприємства»** формування розуміння сутності, концепцій, підходів і критеріїв до визначення організаційно-економічних та правових форми підприємств та основних особливостей їх функціонування, ознайомлення з господарськими процесами, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; формування практичних навичок по формуванню та використанню ресурсного потенціалу підприємства; вивчення особливостей формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства; оволодіння методикою оцінки фінансово-економічного стану підприємства; засвоєння особливостей та принципів антикризового управління підприємством.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації

*фахові:*

ФК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

ФК 8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоових відносин.

ФК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

ФК 12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

ФК 13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

ФК 16. Уміння розробляти елементи продуктової, цінової, збутової, кредитної, інвестиційної та зовнішньоекономічної політики суб'єктів господарювання.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи

отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

**Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва.

Тема 2. Ринок і продукція.

Тема 3. Планування діяльності підприємства.

Тема 4. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

Тема 5. Капітал підприємства.

Тема 6. Інвестиції та інноваційна діяльність.

Тема 7. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства.

Тема 8. Організація виробництва та забезпечення якості продукції.

Тема 9. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.

Тема 10. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

Тема 11. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 180 годин

Кількість кредитів – 6

Форма семестрового контролю – залік/екзамен