

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Бізнес-планування

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти системи певних спеціальних знань та навичок у бізнес-плануванні, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в різних видах господарювання, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності на основі застосування методики планування окремих показників господарської діяльності та об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** засвоєння здобувачами: основних аспектів економічного змісту показників, що вивчаються, послідовності розробки бізнес-плану як документа, методики розробки структурних частин цього документа (передусім розділів підприємство, галузь, продукція, маркетинг-план, виробничий план, організаційний план, оцінка ризиків, фінансовий план) та розрахунку відповідних техніко-економічних та фінансових показників.

### **Компетентності:**

#### **загальні:**

ЗК2 – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК6 – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК7 – здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК8 – здатність до креативного та критичного мислення;

ЗК10 – здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

#### **спеціальні (фахові, предметні):**

ФК9 – уміння раціонально організувати виробництво та планувати діяльність з використанням методів підвищення результативності виробничих систем підприємства;

ФК10 – здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі діяльності суб'єктів господарювання, пропонувати способи їх вирішення;

ФК11 – здатність проводити аналіз окремих параметрів діяльності підприємства та його підрозділів, оцінювання отриманих результатів;

ФК13 – уміння розробляти елементи продуктової, цінової, збутової, кредитної та інвестиційної, зовнішньоекономічної політики суб'єктів господарювання;

ФК14 – здатність проводити передпроектний аналіз та застосовувати інструментарій для обґрунтування господарських рішень в умовах невизначеності;

### **Програмні результати навчання:**

ПРН19 – вміти здійснювати оперативне, поточне та стратегічне

планування діяльності підприємства;

ПРН20 – вміти розробляти елементи товарної, цінової, збутової політики підприємства.

**Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція

Тема 5. Маркетинг-план

Тема 6. Виробничий план

Тема 7. Організаційний план

Тема 8. Оцінка ризиків

Тема 9. Фінансовий план

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік.