

АНКЕТА ДЛЯ РОБОТОДАВЦЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Проведений моніторинг оцінки роботодавців щодо реалізації ОПП Підприємництво в Полтавському державному аграрному університеті з метою виявлення оцінювання та реалізації з боку роботодавців. Анкетування проведено в 1 семестрі 2024-2025 н.р. Учасники анкетування – представники підприємств, які надають можливість співпрацювати з Полтавським державним аграрним університетом, на умовах подальшого їх працевлаштування. Всього опитано 5 респондентів, а це 100 %.

Анкета складалася з восьми блоків завдань, що включали наступні питання:

1. Як ви оцінюєте доцільність реалізації освітньо-професійної програми «Підприємництво» у вашому регіоні? За результатами анкети, 85,5% опитуваних вважають, що реалізація цієї програми є досить доцільною, 14,5% вважають її доброю або задовільною.

2. Як ви оцінюєте якість освітньо-професійної програми «Підприємництво»? Результати показали, що:

Зміст освітньо-професійної програми «Підприємництво» оцінюється як дуже добрий 90,0% опитуваних і добрий 10,0% опитуваних.

Випускники даної програми мають високу придатність до працевлаштування: дуже добра - 90,0%, добра - 10,0%.

Компетентність випускників оцінюється на рівні: добра - 88,5%, задовільна - 11,5%.

Результати навчання вважаються рівномірними і становлять 90,0%, характеризуються як дуже добрі або добрі.

3. Які навички/компетенції/кваліфікації ви очікуєте від випускників? На основі анкети, основна увага зосереджена на досягненні кінцевого результату - 89,2%, опитуваних вважають стресостійкість найважливішою, а також 10,8% приділяють увагу комунікаційним навичкам, загальнотеоретичній та практичній підготовці.

4. Наскільки ви задоволені рівнем професійної підготовки студентів вищої освіти? За результатами анкети, 89,5% опитуваних високо задоволені рівнем підготовки (дуже добрий), а 10,5% - задовільно (добрий).

5. Яка ваша зацікавленість у прийомі випускників на роботу? Відповідь анкети свідчить про те, що 90,0% опитуваних високо зацікавлені (дуже добре), а також добре.

6. Яка форма співпраці вас цікавить у майбутньому? За результатами анкети:

- Організація практик і стажувань студентів цікавить 100% опитуваних.
- Проведення занять практикуючими фахівцями компанії цікавить 100% опитуваних.
- Написання курсових і кваліфікаційних робіт у співпраці з компанією цікавить 85,5% опитуваних, а 14,5% - не цікавить.
- Науково-дослідна співпраця цікавить 100% опитуваних.

7. інша (вказати) 5 відповідей з проведеного аналізу витікають висновки про те, що головними питаннями, які є актуальними для роботодавців являються:

- подальше працевлаштування;
- участь у розробці освітніх програм;
- можлива співпраця у форматі спільних семінарів, відкритих лекцій та стажування студентів та випускників у нашій компанії;
- відкритий до будь-якої співпраці;
- зацікавлена у подальшій співпраці;
- можу надавати робочі місця, ділитись досвідом;

8. Надайте свій коментар або побажання щодо знань, вмінь, навичок, що надаються під час підготовки: 5 відповідей.

- розширити знання у сфері розвитку підприємництва
- креативність
- вміння працювати в команді
- Головне - це розуміння випускника, що у підприємстві не існує сталих знань. Постійно потрібно оновлюватись та опановувати нові навички. Інакше ризикуєш опинитись за бортом.
- Випускника освітньо-професійної програми Підприємництво мають вміти.

1. Проводити аналітичні підприємницькі дослідження, застосовувати в роботі основні методи та їх аналіз.

2. Генерування ідей, нестандартних підходів і рішень, творча діяльність.

3. Використовувати в роботі спеціалізоване програмне забезпечення, навички ведення електронного документообігу:

- мати творче, інтуїтивне мислення, мати навички працювати з колективом;
- розвивати мовні компетентності для спілкування з партнерами з інших країн;
- сформулювати мету під час навчання та з успіхом її реалізувати!

ВИСНОВКИ

Після аналізу оцінки роботодавців стосовно впровадження освітньо-професійної програми Підприємництво в Полтавському державному аграрному університеті виокремлено кілька ключових пропозицій:

1. Включення практикуючих фахівців до викладання навчальних предметів шляхом проведення лекцій, практичних занять та лекцій на місцях виробництва.

2. Погодження тематики курсових робіт з роботодавцями або з місцями, де студенти проходять практику.

3. Співпраця з роботодавцями при плануванні та проведенні практики, з урахуванням актуальних потреб підприємств.

4. Залучення практикуючих спеціалістів до наукових досліджень студентами та спільна апробація результатів досліджень у наукових виданнях та наукових конференціях.